



**Piano integrato per interventi di internazionalizzazione,  
Cooperazione internazionale e  
Macroregione Adriatico Ionica  
(Anno 2024)**

## 1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il contesto internazionale negli ultimi anni ha subito importanti evoluzioni, caratterizzandosi, oltre che per la pandemia di Covid-19, per avvenimenti come il conflitto russo-ucraino, quello israelo-palestinese, gli attacchi degli Houthi, rispetto ai quali si osservano impatti negativi rilevanti sotto il profilo economico, politico e sociale. I rischi di geopolitica a livello mondiale sono sempre più al centro di analisi e di scenari, prospettandosi un quadro sempre più complesso e incerto per quanto concerne le relazioni internazionali, alla luce delle maggiori tensioni tra Stati ed anche tra “blocchi”, in modo particolare tra oriente e occidente, tra Paesi ad economia avanzata ed economie “emergenti”.

Tra le principali conseguenze si evidenzia l'indebolimento dell'economia mondiale; come illustrato nella tabella 1, le stime del Fondo Monetario Internazionale (ultimo aggiornamento di ottobre 2023) indicano per l'anno 2023 una crescita del PIL globale del 3,0%, e del 2,9% e 3,2% rispettivamente per gli anni 2024 e 2025, percentuali di incremento inferiori a quelle registrate nel periodo pre-Covid.

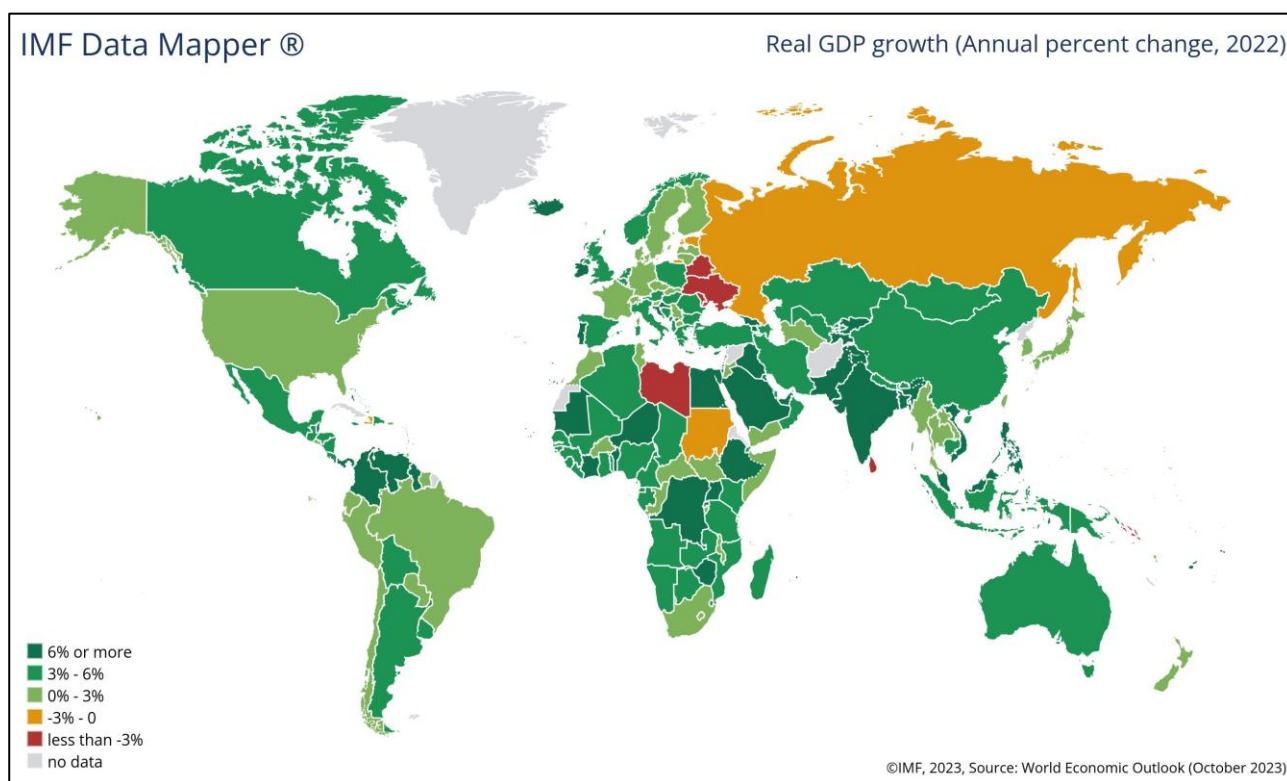
L'Unione Europea rappresenta l'area interessata dai tassi di crescita più limitati, con alcuni Paesi, tra i quali la Germania, che presentano variazioni negative; ad avere inciso in modo rilevante su tali tendenze sono gli aumenti dei costi energetici e di materie prime, dai quali è dipesa una forte crescita inflazionistica che ha determinato come conseguenza importanti rialzi dei tassi di interesse, influenzando pertanto sugli investimenti e sui consumi. Anche i Paesi del Nord America e il Regno Unito sono connotati da incrementi del PIL più contenuti e inferiori alla media mondiale; da rilevare poi la contrazione dei tassi di crescita della Cina rispetto agli anni passati, mentre l'economia dell'India continuerebbe a crescere in modo sostenuto. Dal punto di vista dello sviluppo economico continuano quindi ad evidenziarsi Paesi e aree con velocità differenti. Le figure di seguito riportate consentono di osservare che nel prossimo futuro le opportunità di crescita maggiori sono previste per l'Africa e il Sud dell'Asia (figure 1-4).

Le dinamiche osservate a livello mondiale inducono a riflettere sulla necessità di diversificare maggiormente i mercati di destinazione degli investimenti e delle esportazioni, favorendo l'esplorazione e l'approfondimento di “nuovi” mercati. D'altra parte, appare comunque opportuno consolidare le posizioni e verificare eventuali ulteriori potenzialità di sviluppo nei Paesi-mercati che rappresentano partner storici importanti, tenendo presente alcune dinamiche divenute significative a seguito degli effetti della pandemia di covid-19 ed intensificate nell'ultimo periodo, ovvero, la riconfigurazione delle supply chain a livello globale e il fenomeno del reshoring nei Paesi di origine o in aree geografiche “limitrofe”. Ciò, nella consapevolezza dell'elevato valore che continua ad essere riconosciuto al Made in Italy in tutto il mondo, per quanto riguarda sia le componenti tangibili delle produzioni, sia gli attributi intangibili.

I dati pubblicati dall'Istat riferiti al 2023 (provvisori) evidenziano a livello nazionale un valore dell'export pari a circa 626 miliardi di euro, che risulta invariato rispetto al 2022 (tabella 5); si evidenziano andamenti contrastanti per quanto concerne le singole regioni.

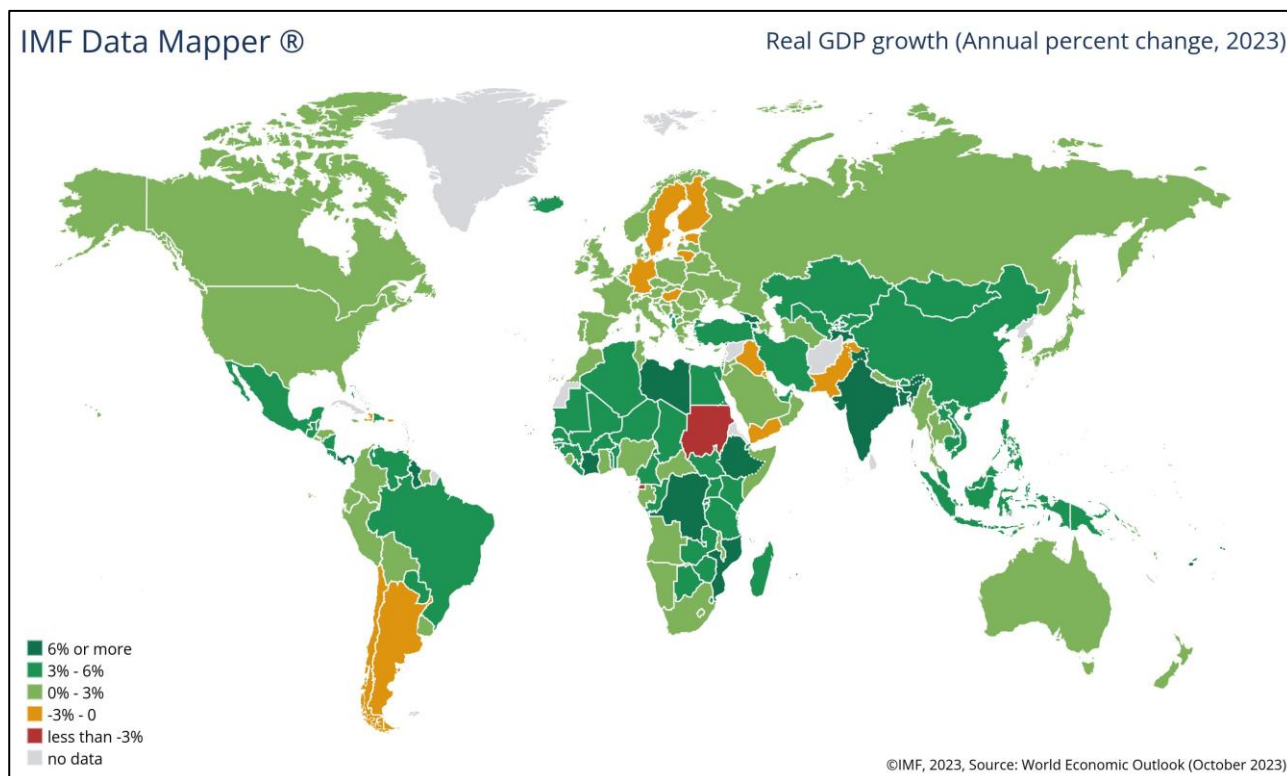
Le Marche registrano nel complesso una diminuzione del -13,9%, sulla quale incide in maniera rilevante la contrazione dei prodotti farmaceutici; al netto di tale comparto (che ha perso circa 3 miliardi di euro di export), il valore delle esportazioni marchigiane è stimato in lieve diminuzione (-2,0%), attestandosi attorno ai 13 miliardi di euro, risultando nettamente superiore ai 10 miliardi circa rilevati per il 2019, anno pre-pandemia (tabella 5bis). Si osserva pertanto una sostanziale tenuta dell'export, a conferma delle elevate capacità del sistema produttivo marchigiano, rendendosi sempre più strategico ed essenziale, ai fini dello sviluppo socio-economico della regione, il potenziamento dei processi di internazionalizzazione delle imprese, in un contesto che, come accennato, è sempre più complesso e turbolento.

Figura 1 - Tassi di crescita del PIL reale. Stime per l'anno 2022



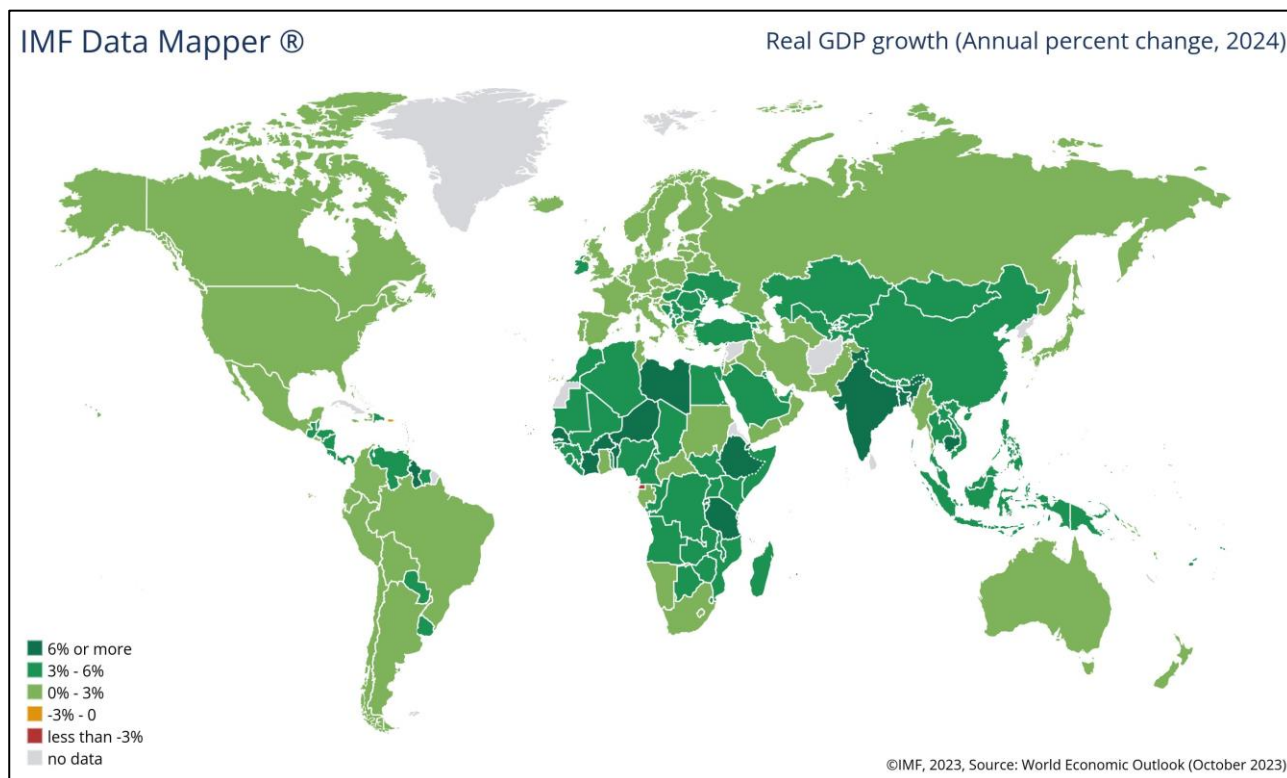
Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

Figura 2 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2023



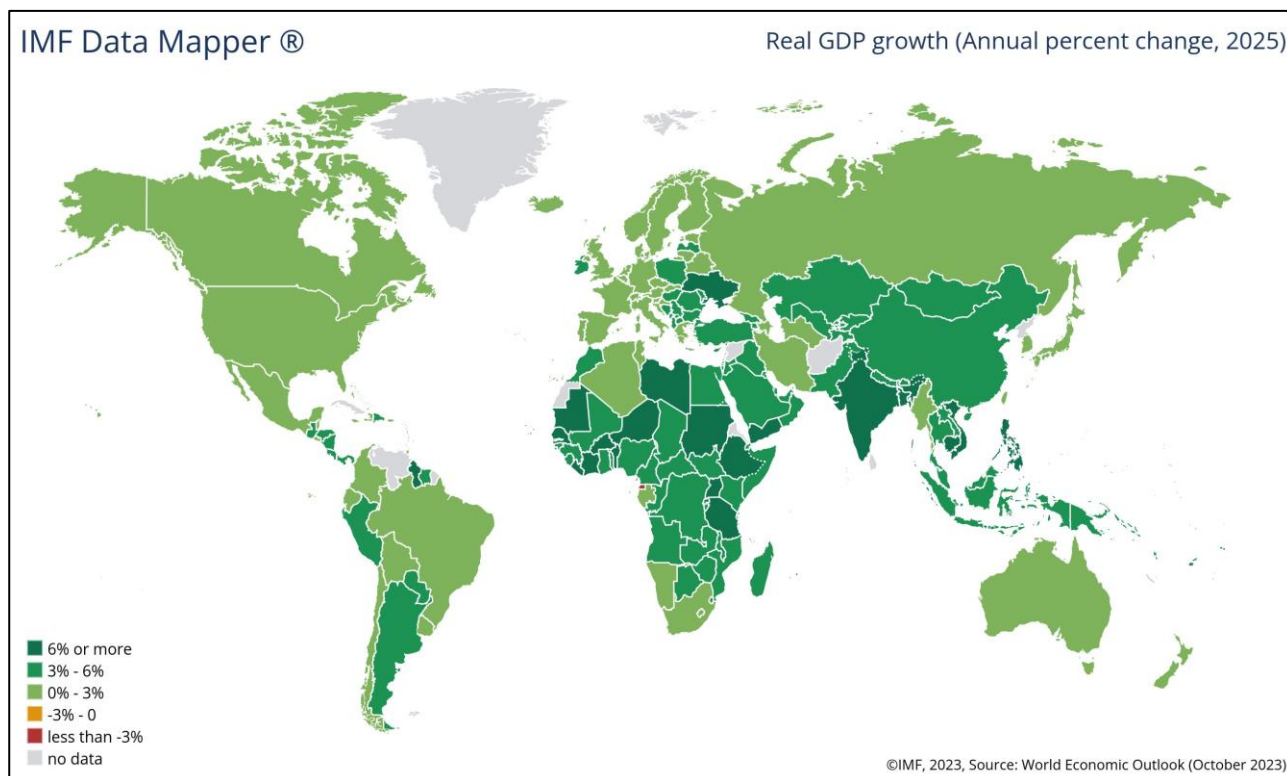
Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

Figura 3 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2024



Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

Figura 4 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2025



Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

Tabella 1 – Andamento del PIL reale per macro-aree (var. % annuali)

MACROAREE	STIME								PREVISIONI		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Unione Europea	2,5	2,0	3,1	2,3	2,0	-5,6	5,9	3,6	0,7	1,5	2,1
Est Europa	-0,1	1,4	3,2	3,8	3,0	-3,0	5,8	-0,5	1,6	1,9	2,3
Nord America	2,5	1,6	2,2	2,8	2,0	-3,5	5,8	2,3	2,1	1,5	1,8
America centrale	4,9	4,5	4,3	3,9	3,4	-7,2	11,2	5,4	3,8	3,9	3,9
Sud America	-1,1	-2,4	0,8	0,5	0,0	-6,3	7,5	3,8	1,6	2,0	2,4
Medio Oriente	2,5	5,4	0,6	1,5	0,4	-3,4	3,9	6,5	1,6	3,3	3,5
Nord Africa	3,7	3,0	5,6	4,2	2,9	-1,7	5,4	4,3	4,2	3,6	4,3
Africa	3,4	2,2	3,8	3,4	3,0	-1,7	4,8	3,9	3,2	3,8	4,3
Africa subsahariana	3,3	1,7	2,9	3,0	3,0	-1,7	4,5	3,8	2,7	3,9	4,3
Medio oriente e Asia centrale	3,0	4,3	2,5	2,8	1,6	-2,6	4,3	5,6	2,0	3,4	3,9
Est asiatico	5,3	5,1	5,5	5,2	4,4	0,9	7,1	2,6	4,2	3,5	3,5
Sud-Est asiatico	4,9	5,1	5,4	5,3	4,7	-3,1	3,2	5,7	4,2	4,6	4,8
Sud Asia	7,3	7,6	6,6	6,4	3,9	-4,3	8,4	6,7	5,4	5,9	6,1
Australia e Nuova Zelanda	2,5	2,9	2,5	2,9	2,1	-1,8	5,3	3,5	1,7	1,2	2,0
Economie avanzate	2,3	1,8	2,5	2,3	1,7	-4,2	5,6	2,6	1,5	1,4	1,8
Economie emergenti e in via di sviluppo dell'Asia	6,8	6,8	6,6	6,4	5,2	-0,5	7,5	4,5	5,2	4,8	4,9
Economie emergenti e in via di sviluppo dell'Europa	1,0	1,8	4,2	3,6	2,5	-1,6	7,3	0,8	2,4	2,2	2,5
Mondo	3,4	3,2	3,8	3,6	2,8	-2,8	6,3	3,5	3,0	2,9	3,2

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

Tabella 2 – Andamento del PIL reale dei Paesi dell'area UE-27 (var. % annuali)

PAESI UE-27	STIME								PREVISIONI		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Austria	1,0	2,0	2,3	2,4	1,5	-6,5	4,6	4,8	0,1	0,8	1,7
Belgio	2,0	1,3	1,6	1,8	2,3	-5,4	6,3	3,2	1,0	0,9	1,2
Bulgaria	3,4	3,0	2,8	2,7	4,0	-4,0	7,6	3,4	1,7	3,2	3,0
Cipro	3,4	6,6	5,7	5,6	5,5	-4,4	6,6	5,6	2,2	2,7	3,0
Croazia	2,5	3,6	3,4	2,8	3,4	-8,5	13,1	6,2	2,7	2,6	2,7
Danimarca	2,3	3,2	2,8	2,0	1,5	-2,4	6,8	2,7	1,7	1,4	1,2
Estonia	1,9	3,2	5,8	3,8	4,0	-1,0	7,2	-0,5	-2,3	2,4	2,7
Finlandia	0,5	2,8	3,2	1,1	1,2	-2,4	3,2	1,6	-0,1	1,0	1,3
Francia	1,0	1,0	2,5	1,8	1,9	-7,7	6,4	2,5	1,0	1,3	1,8
Germania	1,5	2,2	2,7	1,0	1,1	-3,8	3,2	1,8	-0,5	0,9	2,0
Grecia	-0,2	-0,5	1,1	1,7	1,9	-9,0	8,4	5,9	2,5	2,0	1,4
Irlanda	24,5	1,8	9,3	8,5	5,3	6,6	15,1	9,4	2,0	3,3	3,2
Italia	0,8	1,3	1,7	0,9	0,5	-9,0	7,0	3,7	0,7	0,7	1,0
Lettonia	3,9	2,4	3,3	4,0	2,6	-2,3	4,3	2,8	0,5	2,6	3,2
Lituania	2,0	2,5	4,3	4,0	4,6	0,0	6,0	1,9	-0,2	2,7	2,6
Lussemburgo	2,3	5,0	1,3	1,2	2,9	-0,9	7,2	1,4	-0,4	1,5	2,4
Malta	9,6	3,4	10,9	7,4	7,1	-8,1	12,3	6,9	3,8	3,3	3,5
Paesi Bassi	2,0	2,2	2,9	2,4	2,0	-3,9	6,2	4,3	0,6	1,1	1,5
Polonia	4,4	3,0	5,1	5,9	4,4	-2,0	6,9	5,1	0,6	2,3	3,4
Portogallo	1,8	2,0	3,5	2,8	2,7	-8,3	5,5	6,7	2,3	1,5	2,1
Repubblica Ceca	5,4	2,5	5,2	3,2	3,0	-5,5	3,6	2,3	0,2	2,3	2,9
Romania	3,2	2,9	8,2	6,0	3,8	-3,7	5,9	4,7	2,2	3,8	3,8
Slovacchia	5,2	1,9	2,9	4,0	2,5	-3,3	4,9	1,7	1,3	2,5	2,8
Slovenia	2,2	3,2	4,8	4,5	3,5	-4,2	8,2	2,5	2,0	2,2	2,6
Spagna	3,8	3,0	3,0	2,3	2,0	-11,2	6,4	5,8	2,5	1,7	2,1
Svezia	4,5	2,1	2,6	2,0	2,0	-2,2	6,1	2,8	-0,7	0,6	2,4
Ungheria	3,7	2,2	4,3	5,4	4,9	-4,5	7,2	4,6	-0,3	3,1	3,3

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

Tabella 3 – Andamento del PIL reale di alcuni Paesi extra-UE rilevanti per l'export italiano (var. % annuali)

PAESI	STIME								PREVISIONI		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>BRICS</b>											
Brasile	-3,5	-3,3	1,3	1,8	1,2	-3,3	5,0	2,9	3,1	1,5	1,9
Russia <sup>1</sup>	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,2	-2,7	5,6	-2,1	2,2	1,1	1,0
India	8,0	8,3	6,8	6,5	3,9	-5,8	9,1	7,2	6,3	6,3	6,3
Cina	7,0	6,9	6,9	6,8	6,0	2,2	8,4	3,0	5,0	4,2	4,1
Hong Kong	2,4	2,2	3,8	2,8	-1,7	-6,5	6,4	-3,5	4,4	2,9	2,9
Sudafrica	1,3	0,7	1,2	1,6	0,3	-6,0	4,7	1,9	0,9	1,8	1,6
<b>MINT</b>											
Messico	2,7	1,8	1,9	2,0	-0,3	-8,7	5,8	3,9	3,2	2,1	1,5
Indonesia	4,9	5,0	5,1	5,2	5,0	-2,1	3,7	5,3	5,0	5,0	5,0
Nigeria	2,7	-1,6	0,8	1,9	2,2	-1,8	3,6	3,3	2,9	3,1	3,1
Turchia	6,1	3,3	7,5	3,0	0,8	1,9	11,4	5,5	4,0	3,0	3,2
<b>ALTRI PAESI</b>											
Australia	2,3	2,7	2,4	2,8	1,9	-1,8	5,2	3,7	1,8	1,2	2,0
Canada	0,7	1,0	3,0	2,8	1,9	-5,1	5,0	3,4	1,3	1,6	2,4
Iran	-1,4	8,8	2,8	-1,8	-3,1	3,3	4,7	3,8	3,0	2,5	2,0
Giappone	1,6	0,8	1,7	0,6	-0,4	-4,2	2,2	1,0	2,0	1,0	0,6
Corea del Sud	2,8	2,9	3,2	2,9	2,2	-0,7	4,3	2,6	1,4	2,2	2,3
Malesia	5,0	4,4	5,8	4,8	4,4	-5,5	3,3	8,7	4,0	4,3	4,4
Arabia Saudita	4,7	2,4	-0,1	2,8	0,8	-4,3	3,9	8,7	0,8	4,0	4,2
Singapore	3,0	3,6	4,5	3,6	1,3	-3,9	8,9	3,6	1,0	2,1	2,5
Svizzera	1,6	2,1	1,4	2,9	1,2	-2,3	5,4	2,7	0,9	1,8	1,2
Tailandia	3,1	3,4	4,2	4,2	2,1	-6,1	1,5	2,6	2,7	3,2	3,1
Emirati Arabi Uniti	6,8	5,6	0,7	1,3	1,1	-5,0	4,4	7,9	3,4	4,0	4,2
Regno Unito	2,4	2,2	2,4	1,7	1,6	-11,0	7,6	4,1	0,5	0,6	2,0
Stati Uniti	2,7	1,7	2,2	2,9	2,3	-2,8	5,9	2,1	2,1	1,5	1,8
Vietnam	7,0	6,7	6,9	7,5	7,4	2,9	2,6	8,0	4,7	5,8	6,9

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

<sup>1</sup> Lo scenario è profondamente mutato e incerto a seguito del conflitto con l'Ucraina.

Tabella 4 – Andamento e stime previsionali del rapporto Debito/PIL nei principali Paesi e aree.

<b>Debito pubblico in % sul PIL</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>PAESI G7</b>						
Giappone	236,4	258,6	255,1	260,1	255,2	251,9
Italia	134,1	154,9	149,9	144,4	143,7	143,2
Stati Uniti	108,7	133,5	126,4	121,3	123,3	126,9
Francia	97,4	114,7	113,0	111,8	110,0	110,5
Canada	90,2	118,9	115,1	107,4	106,4	103,3
Regno Unito	84,5	104,6	105,2	101,9	104,1	105,9
Germania	59,5	68,7	69,0	66,1	65,9	64,0
<b>BRICS</b>						
Brasile	87,1	96,0	90,1	85,3	88,1	90,3
Russia <sup>2</sup>	13,7	19,2	16,5	18,9	21,2	21,8
India	75,0	88,5	83,8	81,0	81,9	82,3
Cina	60,4	70,1	71,8	77,0	83,0	87,4
Sudafrica	56,1	68,9	68,8	71,1	73,7	75,8
<b>ALTRE AREE</b>						
Unione Europea	79,4	91,8	89,3	85,2	84,0	83,0
Est Europa	30,2	39,5	36,6	35,6	39,5	40,8
Nord America	104,1	128,6	121,8	116,5	117,6	120,4
America centrale	46,0	58,8	55,1	52,4	51,8	51,2
Sud America	75,3	84,9	78,0	75,9	77,2	77,1
Africa	56,3	65,6	64,9	64,6	65,2	62,6
Nord Africa	66,6	76,0	79,9	77,8	77,4	75,0
Africa subsahariana	52,6	61,4	58,9	59,1	60,1	58,0
Medio Oriente	41,0	52,0	47,3	38,2	37,4	35,7
Australia e New Zealand	44,8	55,3	54,8	50,2	51,2	54,8
Sud Asia	70,9	81,8	78,0	76,3	77,6	77,9
Est asiatico	98,0	108,5	103,8	104,0	107,4	109,2
Sud Est asiatico	48,6	58,3	62,7	64,1	63,9	63,3
Economie avanzate	104,1	122,9	117,0	112,3	112,1	112,7
Mercati emergenti e in via di sviluppo di Asia	58,9	68,8	70,2	73,3	77,4	80,5
Mercati emergenti e in via di sviluppo di Europa	29,0	37,7	35,3	32,9	36,8	37,4

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2023)

<sup>2</sup> Lo scenario è profondamente mutato e incerto a seguito del conflitto con l'Ucraina.



Tabella 5 – Andamento annuale del valore dell'export per regioni (dati assoluti in milioni di euro)

REGIONE	2019	2020	2021	2022	2023 (provv.)	Var. % 2023/ 2022
Lombardia	127.488	114.063	136.513	162.249	163.151	0,6%
Emilia-Romagna	66.621	61.973	73.380	84.158	85.080	1,1%
Veneto	65.142	60.181	70.807	82.194	81.907	-0,3%
Piemonte	46.903	41.107	49.817	59.444	64.855	9,1%
Toscana	43.242	40.840	47.932	54.508	57.562	5,6%
Lazio	27.701	25.557	28.648	32.240	28.683	-11,0%
Campania	12.345	11.659	13.306	17.190	22.150	28,9%
<b>Marche</b>	<b>12.236</b>	<b>10.866</b>	<b>12.602</b>	<b>22.868</b>	<b>19.687</b>	<b>-13,9%</b>
Friuli-Venezia Giulia	15.495	14.306	18.185	22.124	19.095	-13,7%
Sicilia	9.498	7.538	10.631	16.813	13.571	-19,3%
Trentino-Alto Adige	9.095	8.442	10.251	11.845	12.270	3,6%
Liguria	7.103	7.080	7.951	10.574	10.644	0,7%
Puglia	8.962	8.206	8.758	10.014	10.155	1,4%
Abruzzo	8.712	8.209	8.678	8.862	10.071	13,6%
Sardegna	5.659	3.798	4.704	8.979	6.805	-24,2%
Umbria	4.315	3.392	5.556	5.813	5.606	-3,5%
Basilicata	3.445	3.305	2.824	2.832	2.987	5,5%
Molise	755	953	1.155	1.012	1.225	21,1%
Calabria	480	411	558	717	866	20,9%
Valle d'Aosta	701	561	718	957	755	-21,1%
Diverse o non specificate	4.453	4.271	7.799	10.803	9.077	-16,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>480.352</b>	<b>436.718</b>	<b>520.771</b>	<b>626.195</b>	<b>626.204</b>	<b>0,0%</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 5bis– Andamento annuale del valore dell’export per regioni ESCLUSI PRODOTTI FARMACEUTICI (dati assoluti in milioni di euro)

REGIONE	2019	2020	2021	2022	2023 (prov.)	Var. % 2023/ 2022
Lombardia	119.876	106.418	128.794	152.699	153.393	0,5%
Emilia-Romagna	65.059	59.975	70.641	80.965	82.784	2,2%
Veneto	64.346	58.688	70.054	81.267	80.798	-0,6%
Piemonte	46.075	40.128	48.886	58.726	64.063	9,1%
Toscana	40.312	36.941	43.885	48.548	49.149	1,2%
Friuli-Venezia Giulia	15.407	14.232	18.107	22.020	18.990	-13,8%
Lazio	14.410	13.540	17.155	19.558	17.172	-12,2%
Campania	10.810	9.878	11.223	14.189	16.037	13,0%
Sicilia	9.167	7.295	10.397	16.597	13.367	-19,5%
<b>Marche</b>	<b>10.480</b>	<b>8.954</b>	<b>10.971</b>	<b>13.393</b>	<b>13.124</b>	<b>-2,0%</b>
Trentino-Alto Adige	9.032	8.417	10.213	11.802	12.202	3,4%
Liguria	6.575	6.650	7.816	10.473	10.541	0,6%
Puglia	8.064	7.489	8.112	9.288	9.494	2,2%
Abruzzo	8.425	7.612	8.100	8.048	8.855	10,0%
Sardegna	5.657	3.391	5.553	8.974	6.801	-24,2%
Umbria	4.222	3.702	4.627	5.730	5.531	-3,5%
Basilicata	3.374	3.227	2.698	2.753	2.911	5,7%
Molise	752	937	1.138	984	1.216	23,6%
Calabria	479	411	554	715	864	20,8%
Valle d'Aosta	701	561	718	957	755	-21,1%
Diverse o non specificate	4.440	4.257	7.788	10.795	9.034	-16,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>447.662</b>	<b>402.701</b>	<b>487.429</b>	<b>578.482</b>	<b>577.081</b>	<b>-0,2%</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

## 2. PERFORMANCE EXPORT REGIONE MARCHE

Nella matrice sottostante sono riportati i principali settori e Paesi di destinazione dell'export marchigiano in base al grado di reattività misurato come variazione percentuale del valore esportato nell'anno 2023 rispetto al 2022. La dimensione delle immagini e delle bandiere è proporzionale all'entità del valore dell'export. Nel 1° quadrante a sinistra si collocano i settori con una variazione percentuale molto elevata nel 2023; più nel dettaglio, come illustrato nella tabella 8, le performance superiori sono registrate per i settori navi e imbarcazioni, cuoio e prodotti della pelletteria, articoli di abbigliamento, strumenti e forniture mediche e dentistiche. Nel 2° quadrante sono riportati i settori con variazioni di livello più basso, ma comunque rilevanti, e nello specifico, strumenti musicali, computer e apparecchi elettronici e ottici, prodotti alimentari. Tassi di crescita inferiori, nel terzo quadrante in basso, si registrano per articoli sportivi, gioielleria e bigiotteria, mobili, calzature.

Nel lato destro della matrice sono invece riportati i principali Paesi di destinazione dell'export marchigiano in base alla crescita del valore, sempre in riferimento all'anno 2023; da notare che non compaiono i Paesi-mercati tradizionali e rilevanti dell'area UE e del Nord America. Pur mantenendo l'obiettivo del consolidando nei mercati tradizionali più importanti, appare allo stesso tempo opportuno anche perseguire la strategia di diversificazione e quindi supportare la penetrazione di "nuovi" mercati, con particolare riguardo a quelli extra-europei.

Nelle posizioni più elevate si individuano Irlanda, Cina e Svizzera. Nel secondo quadrante si collocano Turchia, Paesi Bassi, Romania, Bulgaria, Arabia Saudita. Nel terzo Emirati Arabi Uniti e Russia (da osservare che l'export verso tale Paese nel 2023 sarebbe cresciuto del +2,7%).

Nella tabella 6 è possibile osservare i valori inerenti ai principali Paesi di destinazione dell'export marchigiano; nella consapevolezza del peso che il settore farmaceutico ha sul valore complessivo delle esportazioni marchigiane (nel 2022 peraltro la crescita è stata notevole), nella tabella 7 sono illustrati i dati suddivisi per Paesi di destinazione, depurati dei valori inerenti ai prodotti di tale comparto.

Nelle tabelle 9-14 sono illustrati i dati dell'export (valori cumulati anni 2020+2021+2022) relativi alle esportazioni delle Marche suddivisi per settori di specializzazione della regione e Paesi di destinazione.

### Reattività settori

### Reattività Paesi



Tabella 6 – Andamento del valore dell'export delle Marche per Paesi di destinazione. Periodo 2018-2023

PAESE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2023/ 2022
Belgio	988,5	1.170,00	1.138,00	862,4	3.842,3	1.382,3	-64,0%
Stati Uniti	825,3	974,1	899,8	1.017,9	2.599,9	1.737,2	-33,2%
Germania	1.276,10	1.276,00	1.277,40	1.710,1	2.469,1	1.505,3	-39,0%
Regno Unito	534,5	518,2	406,0	471,9	1.848,6	695,0	-62,4%
Francia	1.132,80	1.187,40	1.074,50	1.298,5	1.655,8	1.517,2	-8,4%
Spagna	598,9	602,9	507,6	650,6	922,8	728,9	-21,0%
Cina	290,1	291,4	252,6	301,4	773,1	3.794,6	390,8%
Corea del Sud	88,0	100,0	96,1	104,6	723,8	327,4	-54,8%
Polonia	465,8	471,9	444,7	548,7	617,0	555,8	-9,9%
Taiwan	33,6	33,9	32,4	32,8	578,5	331,2	-42,8%
Svizzera	402,2	318	212,3	251,3	341,3	685,0	100,7%
Paesi Bassi	223,6	231	228	280,8	337,5	374,1	10,8%
Austria	185,2	191,4	180,4	217,7	308,7	232,8	-24,6%
Romania	320,9	286,2	265,8	291,5	292,5	321,0	9,7%
Turchia	214,2	200,7	168,7	207,2	280,2	332,4	18,7%
Russia	386,3	351,5	273,8	305,8	247,1	253,8	2,7%
Grecia	134,5	141,0	125,4	175,7	229,2	223,8	-2,3%
Portogallo	139,4	148,1	143,3	173,8	219,3	189,5	-13,6%
Albania	177,9	168,2	151,0	186,7	213,1	189,6	-11,0%
Repubblica Ceca	159,1	159,0	153,2	151,6	205,1	204,7	-0,2%
Canada	88,5	89,0	115,1	103,5	193,6	127,1	-34,4%
Ungheria	139,1	123,7	130,9	149,4	185,1	125,0	-32,4%
Marocco	65,6	49,7	39,3	49,0	167,6	158,9	-5,2%
IsoleCayman	0,2	87,8	68,9	99,3	147,3	96,3	-34,6%
Emirati Arabi Uniti	143,6	141,4	114,8	147,1	144,0	149,4	3,7%
Svezia	116,2	123,2	110,7	118,5	139,0	121,0	-12,9%
Arabia Saudita	91,8	86,4	122,2	144,5	134,7	142,1	5,5%
Messico	75,7	75,4	58,6	77,3	133,4	90,7	-32,0%
Australia	96,9	100,4	96,6	120,6	131,8	126,6	-4,0%
Tunisia	138,8	108,7	86,1	109,9	129,1	121,2	-6,1%
Giappone	105,7	123,4	118,5	87,6	129,1	122,3	-5,3%
Danimarca	85,7	84,0	76,5	83,4	129,0	93,8	-27,3%
<b>Altri Paesi</b>	<b>2.023,3</b>	<b>2.222,0</b>	<b>1.696,8</b>	<b>2.070,7</b>	<b>2.399,1</b>	<b>2.631,1</b>	<b>9,7%</b>
<b>MONDO</b>	<b>11.748</b>	<b>12.236</b>	<b>10.866</b>	<b>12.601,7</b>	<b>22.867,7</b>	<b>19.687,0</b>	<b>-13,9%</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 7 – Andamento del valore dell'export delle Marche ESCLUSI PRODOTTI FARMACEUTICI per Paesi di destinazione. Anni 2022 e 2023

PAESE	2022	2023	Var. % 2023/2022
Stati Uniti	1.845,6	1.486,1	-19,5%
Francia	1.411,2	1.473,4	4,4%
Germania	1.457,6	1.401,0	-3,9%
Spagna	688,9	676,4	-1,8%
Svizzera	291,3	646,8	122,1%
Regno Unito	510,6	531,1	4,0%
Polonia	582,0	518,3	-10,9%
Turchia	280,0	331,6	18,4%
Paesi Bassi	303,2	316,2	4,3%
Romania	274,3	293,6	7,0%
Cina	390,4	282,5	-27,6%
Belgio	251,8	269,0	6,8%
Russia	230,0	230,6	0,3%
Austria	203,2	195,6	-3,7%
Albania	211,6	188,2	-11,1%
Portogallo	188,9	177,1	-6,2%
Repubblica Ceca	173,3	160,7	-7,3%
Grecia	184,5	160,5	-13,0%
Marocco	167,4	158,9	-5,1%
Emirati Arabi Uniti	143,0	146,2	2,2%
Arabia Saudita	133,3	142,0	6,6%
Bulgaria	119,6	125,6	5,0%
Giappone	119,9	121,5	1,3%
Tunisia	129,1	121,2	-6,1%
Australia	125,7	118,1	-6,0%
Canada	143,2	116,6	-18,5%
Corea del Sud	132,8	116,6	-12,2%
Svezia	120,3	113,9	-5,4%
Ungheria	136,2	109,3	-19,7%
Hong Kong	88,0	101,4	15,3%
Altri Paesi	2.356,1	2.294,2	-2,6%
<b>Totale</b>	<b>13.393,0</b>	<b>13.124,3</b>	<b>-2,0%</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 8 – Andamento del valore dell'export delle Marche per settori principali. Periodo 2018-2023

MERCE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2023/2022
<b>PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA</b>	103,9	118,8	111,7	119,1	138,7	124,3	-10,4%
<b>PRODOTTI DELLE ATTIVITA' MANIFATTURIERIE: di cui:</b>	11.556,1	12.040,2	10.681,5	12.390,1	22.619,8	19.366,4	-14,4%
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	1.456,5	1.755,5	1.912,1	1.630,8	9.474,7	6.562,7	-30,7%
Macchinari e apparecchi n.c.a.	1.939,2	2.023,3	1.810,1	2.323,7	2.428,5	2.277,6	-6,2%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	1.361,3	1.379,6	1.228,5	1.583,1	1.897,1	1.714,3	-9,6%
Calzature	1.379,5	1.285,3	934,4	1.023,7	1.352,6	1.385,6	2,4%
Apparecchi elettrici	1.246,7	1.164,4	1.030,9	1.305,0	1.341,7	1.303,8	-2,8%
Navi e imbarcazioni	54,9	418,6	164,8	284,6	1.004,9	1.191,4	18,6%
Articoli in gomma e materie plastiche	548,0	563,5	500,3	591,3	689,6	623,1	-9,7%
Mobili	538,9	531,2	524,4	597,5	630,8	646,4	2,5%
Sostanze e prodotti chimici	387,0	383,8	407,0	492,1	561,5	547,9	-2,4%
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	547,7	463,1	362,9	420,9	540,2	601,1	11,3%
Carta e prodotti di carta	289,3	288,3	262,8	291,0	363,1	296,8	-18,3%
Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	368,9	353,0	238,4	270,0	337,0	382,9	13,6%
Prodotti alimentari	213,7	231,5	249,1	276,9	336,4	357,2	6,2%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	282,3	294,9	285,8	279,6	335,1	360,1	7,4%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	172,2	117,5	41,4	141,3	302,5	156,7	-48,2%

segue...

<b>MERCE</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Var. % 2023/2022</b>
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	114,4	119,4	119,4	145,4	179,4	165,3	-7,9%
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	102,4	100,5	103,0	128,8	152,5	128,1	-16,0%
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	131,0	126,3	102,7	126,6	125,0	125,8	0,7%
Prodotti tessili	102,3	98,5	80,1	92,4	113,3	105,6	-6,8%
Giochi e giocattoli	71,4	75,7	76,5	97,6	99,8	97,6	-2,2%
Bevande	65,4	71,0	61,1	65,9	81,4	74,9	-8,0%
Strumenti musicali	52,8	50,1	45,5	52,6	62,9	68,9	9,4%
Mezzi di trasporto n.c.a.	23,1	30,1	33,3	44,7	60,5	49,5	-18,2%
Articoli sportivi	22,0	24,9	25,2	32,0	36,3	37,8	4,2%
Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	8,6	11,4	15,3	15,7	22,4	20,6	-7,9%
Strumenti e forniture mediche e dentistiche	18,0	19,9	16,8	17,0	22,3	24,5	10,1%
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	19,2	17,3	11,9	14,8	19,9	20,5	3,0%
Altri prodotti delle industrie manifatturiere	39,2	41,6	34,3	45,0	45,9	37,9	-17,5%
<b>ALTRI SETTORI</b>	<b>87,6</b>	<b>76,8</b>	<b>72,5</b>	<b>92,4</b>	109,2	196,4	79,9%
<b>TOTALE</b>	<b>11.747,6</b>	<b>12.235,8</b>	<b>10.865,7</b>	<b>12.601,7</b>	22.867,7	19.687,0	-13,9%

Fonte: elaborazioni su dati Istat



Tabella 9 – Valore dell'export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA CASA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Legno tagliato e piallato	Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	Mobili	Apparecchi per uso domestico	Articoli in gomma	Articoli in materie plastiche	Elementi da costruzione in metallo	Cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo	Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)
Francia	0,4	227,8	288,2	225,4	27,4	175,0	37,1	74,3	10,7
Germania	2,9	24,5	127,7	339,1	19,5	198,5	3,3	8,2	8,2
Stati Uniti	0,1	26,3	295,2	127,8	1,1	31,2	3,3	3,9	1,0
Polonia	0,0	7,4	33,9	167,7	56,9	92,9	0,5	46,2	6,3
Spagna	0,1	8,0	55,5	152,0	25,9	97,7	3,9	47,9	2,9
Regno Unito	0,2	3,4	117,6	146,6	3,9	61,6	2,2	22,0	2,0
Romania	0,2	4,6	26,9	64,3	24,6	39,4	2,0	127,8	2,1
Russia	0,0	2,3	73,0	83,8	5,3	13,2	0,3	43,9	0,1
Svizzera	1,3	15,1	59,4	85,8	4,4	26,8	4,4	1,1	1,5
Paesi Bassi	0,0	16,8	24,5	90,4	4,8	49,2	0,6	3,0	0,8
Cina	1,1	8,7	76,7	31,4	8,6	9,2	0,7	31,5	0,1
Turchia	0,0	0,7	3,7	25,1	8,6	38,6	0,0	80,7	0,0
Arabia Saudita	0,0	0,9	33,3	91,2	0,5	5,2	0,5	1,4	1,2
Emirati Arabi Uniti	0,0	6,1	31,1	71,9	8,3	10,3	0,3	2,3	0,2
Belgio	0,5	2,8	26,6	52,6	1,2	28,8	0,3	4,3	3,9
Grecia	0,0	7,0	10,8	21,3	2,0	33,5	0,6	31,9	0,9
Portogallo	0,2	1,7	6,4	15,2	24,8	57,4	0,4	0,7	0,2
Ungheria	0,3	3,2	10,8	25,9	7,0	29,4	1,5	27,9	0,0
Repubblica ceca	0,1	0,7	11,2	39,8	10,9	23,1	0,1	7,2	0,2
Canada	0,0	3,3	33,2	14,2	1,4	10,9	0,3	33,3	0,0
Slovenia	0,2	0,7	6,5	16,0	5,2	19,3	1,6	0,5	0,0
Tunisia	0,1	0,7	2,3	38,0	7,6	25,5	1,5	9,9	0,0
Svezia	0,0	2,2	9,3	62,2	0,3	9,2	0,0	0,0	0,2
Australia	0,1	1,9	10,6	39,1	0,0	13,3	0,1	0,9	1,2
Austria	0,0	2,5	11,2	21,1	5,2	20,5	0,2	1,2	3,4
Ucraina	0,0	1,6	12,4	30,1	4,4	11,4	0,3	9,6	0,2
Slovacchia	0,0	0,2	3,7	18,1	9,8	23,5	0,4	6,8	0,3
Marocco	0,0	1,1	8,7	24,7	6,9	9,5	0,2	0,8	0,0
Messico	0,0	0,6	11,0	14,0	4,0	19,5	0,0	0,1	0,1
Malta	0,1	0,6	31,9	5,5	0,2	3,2	0,7	0,8	0,6

segue...

Tabella 9 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA CASA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Vetro e prodotti in vetro	Prodotti refrattari	Materiali da costruzione e in terracotta	Altri prodotti in porcellana e in ceramica	Cemento, calce e gesso	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	Pietre tagliate, modellate e finite	Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi n.c.a.	TOTALE 2020+2021+2022
Francia	20,1	0,2	2,2	2,2	0,0	5,7	1,9	1,8	1.100,1
Germania	49,4	0,0	1,8	1,9	0,0	0,1	1,0	2,6	788,7
Stati Uniti	10,4	0,0	0,2	0,8	0,0	5,0	3,4	6,6	516,3
Polonia	12,5	0,0	0,2	0,8	0,0	0,3	0,0	1,5	427,2
Spagna	9,5	0,0	0,2	0,6	0,0	3,2	0,5	1,5	409,3
Regno Unito	2,3	0,0	0,2	0,4	0,0	0,8	1,6	3,3	367,9
Romania	0,9	0,0	0,4	0,3	0,0	5,6	0,5	0,4	300,0
Russia	1,3	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,4	0,1	225,7
Svizzera	3,8	0,1	0,5	0,4	0,0	1,0	2,1	0,6	208,5
Paesi Bassi	4,9	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	0,1	0,2	196,1
Cina	3,2	0,0	0,4	0,4	0,0	0,6	1,7	0,0	174,6
Turchia	10,1	0,0	0,0	0,2	0,0	1,6	0,8	0,7	170,6
Arabia Saudita	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	1,7	137,5
Emirati Arabi Uniti	2,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,9	0,1	134,1
Belgio	1,5	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1	0,9	123,9
Grecia	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4	0,1	1,0	110,3
Portogallo	1,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,8	109,4
Ungheria	0,4	0,0	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	1,4	108,8
Repubblica ceca	8,0	0,0	0,6	0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	102,5
Canada	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,8	0,0	98,9
Slovenia	29,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	7,3	87,7
Tunisia	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	86,4
Svezia	1,8	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	86,3
Australia	2,8	0,0	0,0	0,1	0,0	7,0	0,3	2,7	80,2
Austria	2,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	3,0	70,9
Ucraina	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	70,8
Slovacchia	6,8	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	70,0
Marocco	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	52,5
Messico	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,2	0,3	51,6
Malta	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,8	0,1	1,0	46,1

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 10 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA MODA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Prodotti tessili	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	Calzature	Saponi e detergenti, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e cosmetici	Fibre sintetiche e artificiali	Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021+2022
Germania	19,3	263,7	58,6	685,3	23,2	0,3	2,1	1.052,6
Francia	19,7	401,3	83,2	475,8	42,3	0,1	3,2	1.025,5
Cina	26,5	61,3	76,3	509,5	1,6	0,2	2,0	677,6
Stati Uniti	8,6	117,3	46,9	456,1	33,1	0,5	6,8	669,4
Russia	6,7	82,4	25,3	312,4	12,9	0,0	1,4	441,0
Regno Unito	22,1	81,8	70,6	184,5	14,6	4,4	3,0	380,9
Albania	46,1	60,8	119,6	38,4	9,0	0,0	0,1	274,0
Belgio	0,9	32,1	13,6	222,6	2,6	0,0	0,5	272,5
Paesi Bassi	1,9	57,1	27,7	153,3	12,5	0,0	1,5	254,0
Spagna	10,6	62,4	29,8	110,9	18,8	0,0	5,1	237,7
Svizzera	2,2	63,9	22,7	134,9	5,9	0,0	0,7	230,2
Hong Kong	20,9	71,7	33,1	94,2	7,2	0,0	2,4	229,7
Corea del Sud	18,4	65,0	37,6	103,4	3,5	0,0	0,8	228,7
Giappone	7,1	58,3	64,1	80,6	0,9	0,0	1,4	212,5
Polonia	4,7	21,3	29,6	105,6	12,1	0,0	11,3	184,5
Bulgaria	25,0	4,3	69,4	52,7	4,8	0,3	0,4	157,1
Romania	41,3	8,2	43,2	48,2	9,4	0,1	0,8	151,2
Portogallo	14,6	4,2	58,0	30,9	5,5	0,0	2,9	116,1
Austria	1,0	19,3	9,5	70,2	3,8	0,0	0,1	104,0
Tunisia	23,4	6,1	51,5	20,7	1,2	0,0	0,0	103,0
Canada	1,3	15,8	4,5	53,7	1,6	0,0	0,4	77,3
Emirati Arabi Uniti	0,6	8,0	10,9	45,4	9,5	0,0	0,5	74,8
Danimarca	0,6	28,5	3,6	37,1	0,7	0,0	0,1	70,7
Turchia	4,0	11,6	10,9	39,4	4,6	0,1	0,0	70,5
Grecia	2,9	11,7	7,8	44,2	3,2	0,0	0,6	70,3
Svezia	0,8	35,3	5,0	13,9	3,5	0,0	0,3	58,8
Taiwan	1,0	3,4	10,1	36,5	1,9	0,0	0,2	53,0
Australia	0,2	6,7	3,2	34,1	2,8	0,0	0,4	47,3
Repubblica Ceca	0,5	16,9	3,2	18,3	4,1	0,0	1,8	44,9
India	2,8	0,9	16,3	5,6	4,8	0,0	0,2	30,5

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 11 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA MECCANICA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Macchinari e apparecchi n.c.a.	Prodotti della metallurgia	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	Articoli in gomma e materie plastiche	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Navi e imbarcazioni
Stati Uniti	799,7	49,8	447,7	32,4	6,8	747,0
Germania	549,1	430,7	339,4	218,0	59,6	0,7
Francia	649,1	291,4	358,4	202,4	66,8	1,8
Polonia	450,8	99,4	163,6	149,8	21,5	9,6
Spagna	368,8	181,2	175,2	123,7	19,4	1,2
Regno Unito	266,8	43,4	81,6	65,5	34,4	50,4
Romania	139,0	20,7	158,8	64,0	20,4	0,0
Austria	225,8	42,3	26,9	25,7	4,8	0,0
Turchia	149,5	9,6	98,2	47,2	7,0	1,0
Svizzera	118,2	76,1	63,2	31,4	3,6	1,6
Paesi Bassi	160,1	27,6	44,9	54,0	8,0	0,1
Belgio	135,0	40,1	45,3	30,0	15,5	0,0
Repubblica Ceca	114,2	42,8	64,3	34,0	5,6	0,0
Portogallo	104,0	30,6	25,8	82,2	4,9	0,0
Russia	116,0	6,4	82,6	18,4	0,3	0,0
Cina	125,7	0,6	63,6	17,8	1,8	0,0
Albania	30,7	6,0	84,2	18,4	4,6	0,1
Ungheria	82,2	9,7	63,1	36,3	2,1	2,2
Grecia	78,8	6,8	60,4	35,4	4,3	0,3
Slovacchia	57,5	20,4	41,5	33,2	4,1	0,0
Tunisia	20,2	10,4	33,2	33,0	0,8	0,0
Australia	137,9	2,6	15,8	13,3	1,3	0,0
Canada	66,2	1,3	60,5	12,3	0,6	18,0
Brasile	86,1	28,3	16,4	30,8	0,9	0,0
Svezia	77,2	17,9	16,1	9,5	0,6	0,0
India	107,6	2,3	7,5	7,6	0,0	0,0
Slovenia	61,4	15,4	15,7	24,6	1,9	1,6
Bulgaria	80,0	5,4	18,4	13,2	4,4	0,0
Messico	53,1	3,5	21,5	23,5	2,3	0,0
Arabia Saudita	51,7	9,7	30,9	5,8	1,0	0,0
Danimarca	68,1	10,5	15,2	5,3	1,8	0,0
Emirati Arabi Uniti	38,1	4,4	10,7	18,6	0,5	26,4
Giappone	55,2	6,1	4,5	4,2	0,3	0,0
Cipro	10,1	1,3	8,4	5,7	0,0	0,0

*segue...*

Tabella 11 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA MECCANICA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Motori, generatori e trasformatori elettrici; apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità	Batterie di pile e accumulatori elettrici	Apparecchiature di cablaggio	Apparecchiature per illuminazione	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021+2022
Stati Uniti	48,0	0,0	6,2	4,0	2.141,8
Germania	42,2	0,3	125,6	37,4	1.803,2
Francia	33,8	0,9	36,7	35,1	1.676,4
Polonia	66,2	0,7	30,1	6,6	998,5
Spagna	10,4	1,7	2,3	22,6	906,6
Regno Unito	19,1	0,1	13,0	25,3	599,5
Romania	21,9	1,7	51,1	2,5	480,2
Austria	8,9	0,2	5,3	2,8	342,6
Turchia	15,8	0,0	6,2	2,8	337,3
Svizzera	4,3	0,1	6,3	22,0	326,7
Paesi Bassi	10,4	0,3	4,1	4,4	314,0
Belgio	5,9	0,1	11,5	11,0	294,5
Repubblica ceca	10,6	0,0	2,4	4,5	278,5
Portogallo	9,2	0,6	1,0	2,2	260,5
Russia	6,4	0,0	8,5	10,5	249,0
Cina	27,2	0,0	3,9	7,0	247,6
Albania	73,6	0,0	1,8	0,7	220,2
Ungheria	7,1	0,0	0,4	4,5	207,7
Grecia	8,1	0,7	4,1	2,1	201,0
Slovacchia	6,9	0,1	26,2	1,3	191,2
Tunisia	47,5	0,1	38,8	0,0	184,3
Australia	2,9	0,1	0,3	8,1	182,1
Canada	2,4	0,1	0,8	8,4	170,5
Brasile	2,4	0,0	4,3	0,9	170,4
Svezia	4,8	0,2	0,2	11,1	137,6
India	3,8	0,0	0,2	3,0	131,9
Slovenia	4,7	0,2	2,1	1,5	129,2
Bulgaria	4,0	0,2	1,9	0,4	127,8
Messico	17,8	0,0	0,3	1,7	123,7
Arabia Saudita	6,3	0,0	0,6	10,7	116,7
Danimarca	2,9	0,0	3,6	8,4	116,0
Emirati Arabi Uniti	6,5	0,0	1,6	8,1	114,9
Giappone	0,9	0,0	0,1	1,0	72,2
Cipro	1,0	0,0	0,0	0,7	27,2

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 12 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA ALIMENTARE suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Prodotti alimentari	Bevande	Agrofarmaci e altri prodotti chimici per l'agricoltura	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021+2022
Stati Uniti	69,3	39,8	0,0	254,1	363,1
Francia	77,5	6,6	0,3	245,6	330,0
Germania	128,3	17,4	0,0	142,4	288,3
Austria	29,2	3,0	0,0	130,2	162,4
Spagna	39,0	1,0	0,2	114,2	154,5
Polonia	5,7	1,0	0,0	116,5	123,2
Regno Unito	42,0	10,7	0,1	37,0	89,8
Paesi Bassi	29,0	14,2	0,0	37,0	80,3
Albania	60,1	4,7	0,0	0,6	65,4
Grecia	41,1	0,4	0,0	20,4	61,9
Bulgaria	7,1	2,4	0,1	49,2	58,8
Giappone	8,9	12,7	0,0	36,0	57,7
Portogallo	5,9	0,2	0,3	48,4	54,9
Belgio	11,3	13,7	0,0	27,1	52,1
Corea del Sud	30,1	3,2	0,0	16,4	49,7
Repubblica Ceca	9,0	3,7	0,0	33,2	45,9
Slovenia	11,6	0,0	0,0	31,4	43,2
Svezia	8,1	14,8	0,0	19,3	42,2
Australia	3,1	2,3	0,0	35,6	41,0
Ungheria	3,2	0,0	0,0	32,9	36,2
Svizzera	20,7	11,5	0,2	1,6	34,1
Israele	17,1	0,4	0,0	16,2	33,7
Arabia Saudita	32,1	0,1	0,0	0,3	32,5
Romania	5,6	2,3	0,1	15,5	23,6
Irlanda	3,5	0,6	0,0	19,2	23,3
Danimarca	7,2	2,1	0,0	12,3	21,6
Russia	2,9	3,9	1,6	12,8	21,1
Canada	8,8	9,9	0,0	1,4	20,1
Turchia	14,2	0,0	0,1	1,5	15,9
Cina	4,1	7,2	0,0	1,4	12,6
Messico	1,9	0,9	0,0	9,1	11,8
Cile	3,6	0,0	0,0	6,4	10,0
Egitto	5,7	0,0	0,0	4,2	9,9
Ucraina	2,3	1,9	0,0	5,4	9,7
Hong Kong	7,5	0,8	0,0	0,0	8,4
Sud Africa	1,7	0,0	0,0	4,5	6,2
Slovacchia	0,8	0,1	0,0	4,9	6,0
Algeria	4,3	0,0	0,0	1,2	5,4
Taiwan	1,4	0,7	0,0	2,6	4,6

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 13 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA SALUTE suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	Articoli sportivi	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021+2022
Belgio	5.069,7	0,0	0,8	0,9	5.071,5
Germania	1.680,5	0,4	5,9	4,9	1.691,7
Regno Unito	1.366,7	0,0	5,2	1,4	1.373,3
Stati Uniti	1.222,4	0,9	4,4	1,2	1.228,9
Corea del Sud	597,8	3,7	1,3	0,2	602,9
Taiwan	541,3	0,8	1,8	0,2	544,1
Cina	416,2	0,1	0,6	1,3	418,2
Francia	348,7	1,6	12,0	5,0	367,3
Spagna	333,2	0,5	4,9	5,4	344,0
Austria	154,3	0,0	0,7	0,6	155,5
Ungheria	141,4	0,0	1,6	0,4	143,4
Polonia	97,6	0,0	2,5	2,8	102,8
Canada	89,7	0,0	0,7	0,1	90,6
Grecia	76,2	0,8	1,6	3,9	82,5
Repubblica ceca	68,8	0,0	0,7	1,0	70,5
Romania	65,5	0,0	3,3	0,8	69,5
Svizzera	60,9	0,1	1,7	0,7	63,4
Messico	61,4	0,0	0,2	0,1	61,7
Portogallo	58,2	0,0	1,3	1,1	60,7
Paesi Bassi	50,2	0,4	4,0	1,2	55,7
Giappone	48,0	0,7	0,3	0,0	49,2
Svezia	37,5	0,0	1,3	0,2	39,2
Irlanda	36,2	0,0	0,3	0,2	36,8
Danimarca	31,3	0,0	0,4	3,1	34,9
Russia	31,1	0,0	0,8	1,5	33,3
Australia	23,8	0,0	1,2	0,1	25,1
Finlandia	22,5	0,3	0,5	0,8	24,1
Thailandia	20,6	0,0	0,2	0,1	20,8
Lituania	14,1	0,0	0,3	0,3	14,7
Hong Kong	10,0	0,0	0,2	0,5	10,8
Sud Africa	8,9	0,0	0,0	0,0	8,9
Singapore	7,3	0,8	0,2	0,1	8,3
Brasile	6,6	0,0	0,0	0,7	7,4

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 14 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA CULTURA-EDUCAZIONE suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 + 2022 (milioni di euro)

PAESE	Carta e prodotti di carta	Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	Computer e unità periferiche	Prodotti di elettronica di consumo audio e video	Strumenti musicali	Giochi e giocattoli	Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radio-televisive	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021+2022
Francia	175,6	0,0	17,5	6,2	9,5	39,2	2,6	250,5
Germania	120,6	0,0	4,4	45,6	21,1	37,4	1,9	231,1
Regno Unito	43,8	0,0	1,6	7,0	3,1	28,1	6,2	89,9
Spagna	52,3	0,0	0,5	3,2	3,5	23,1	1,1	83,6
Stati Uniti	28,1	0,0	2,7	11,9	21,3	3,7	4,4	72,0
Polonia	8,0	0,0	1,5	3,1	2,9	37,3	2,3	55,2
Turchia	42,3	0,3	1,6	1,1	0,7	5,0	1,0	52,0
Belgio	28,1	0,0	0,3	0,6	5,3	9,5	0,3	44,1
Grecia	30,5	0,0	0,8	1,8	0,9	7,5	0,2	41,7
Paesi Bassi	25,9	0,0	1,4	2,2	3,7	7,2	0,4	40,7
Repubblica Ceca	12,8	0,0	1,4	18,6	1,7	3,0	0,3	37,8
Svizzera	21,1	0,0	1,1	1,2	2,7	3,1	2,0	31,2
Portogallo	11,7	0,0	0,9	0,5	1,1	16,2	0,4	30,9
Tunisia	13,1	0,0	0,1	0,6	15,7	0,1	0,6	30,2
Svezia	9,1	0,0	0,2	3,7	9,7	3,8	0,2	26,8
Cina	7,1	0,0	1,9	5,8	11,2	0,0	0,4	26,5
Austria	14,2	0,0	0,1	2,5	6,5	0,2	0,1	23,7
Romania	15,6	0,0	2,2	1,9	1,3	0,7	0,5	22,2
Marocco	19,9	0,0	0,0	0,2	0,0	1,0	0,7	21,9
Australia	18,1	0,0	0,2	0,9	0,9	1,4	0,2	21,7
Slovacchia	3,5	0,0	0,1	9,0	0,2	7,5	0,9	21,3
Bulgaria	14,7	0,0	0,5	1,3	0,7	1,4	0,5	19,1
Danimarca	13,3	0,0	0,9	2,9	0,4	0,5	0,1	18,2
Ungheria	8,0	0,0	0,1	3,8	1,3	3,1	0,1	16,5
Hong Kong	2,8	0,0	0,6	0,5	8,7	1,0	0,1	13,7
Albania	11,8	0,0	0,2	0,4	0,0	0,2	0,5	13,2
Irlanda	9,7	0,0	0,2	0,0	0,4	2,7	0,0	13,1
Algeria	10,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	10,9
Israele	6,8	0,0	0,4	0,8	0,7	1,9	0,0	10,6
Corea del Sud	2,8	0,0	0,7	1,2	5,3	0,1	0,3	10,5
Indonesia	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	1,1

Fonte: elaborazioni su dati Istat



### 3. ANALISI “ATTRATTIVITA’ MERCATO” – “COMPETITIVITA’ MARCHE”

Ai fini dell’individuazione e della valutazione dei Paesi-mercati verso i quali indirizzare le attività di internazionalizzazione della Regione Marche, è utile ricorrere al modello di analisi di attrattività (del Paese-mercato) e competitività (dei sistemi produttivi marchigiani). Nell’analisi sono stati considerati i primi 30 Paesi per valore dell’export marchigiano considerando i dati cumulati degli anni 2020+2021+2022, con riguardo ai settori rappresentativi degli ambiti di specializzazione individuati dalla Regione Marche: sistemi casa, moda, meccanica, alimentare, salute, cultura- educazione.

Per calcolare l’indice di attrattività dei Paesi sono state considerate le seguenti variabili e fonti di dati oggetto di aggiornamento:

- Tasso medio di crescita del PIL con riferimento al periodo 2022-2024 (fonte: Fondo Monetario Internazionale); fino a 10 punti
- Popolazione residente nell’anno 2022 (fonte: Banca Mondiale); fino a 10 punti
- Reddito pro-capite nell’anno 2022 (fonte: Banca Mondiale); fino a 10 punti
- Rapporto Debito/PIL 2023 (fonte: Fondo Monetario Internazionale); fino a 10 punti
- Importazioni complessive della categoria di prodotti rientranti tra i settori di specializzazione delle Marche (fonte: Banca Mondiale); fino a 20 punti
- Export Opportunity Index (fonte: SACE); fino a 20 punti
- Investment Opportunity Index (fonte: SACE); fino a 20 punti.

Il calcolo dell’indice di competitività delle Marche con riferimento ai singoli sistemi produttivi è stato effettuato sulla base delle seguenti variabili e fonti di dati:

- Valore dell’export complessivo dalle Marche verso il Paese, dati cumulati anni 2021+2022 (fonte: dati Istat); fino a 20 punti
- Quota % delle Marche sul valore delle importazioni complessive del Paese nel 2022 (fonte: dati Istat); fino a 20 punti
- Quota % delle Marche sul valore complessivo delle importazioni del Paese dall’Italia nel 2022 (fonte: dati Istat); punteggio fino a 20
- Quota % delle Marche sul valore delle importazioni del Paese dall’Italia nel 2022, relativo ai comparti degli ambiti di specializzazione della regione (fonte: dati Istat); punteggio fino a 40 punti

Per ogni Paese sono stati calcolati i relativi indici, per i quali il valore massimo raggiungibile è 100 punti dato dalla sommatoria dei dati riferiti alle variabili sopra illustrate; tali punteggi sono visibili nelle tabelle di seguito riportate. Per la realizzazione dei grafici, tali valori sono stati tradotti su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo) al fine di evidenziare il posizionamento sempre rispetto al grado di attrattività del Paese-mercato e di competitività delle Marche con riferimento ad ogni sistema di specializzazione produttiva.

Si riportano qui di seguito i risultati dell’analisi svolta, che risultano essere mutati rispetto a quelli contenuti nel Piano triennale 2022-24, in quanto aggiornati.

## SISTEMA CASA

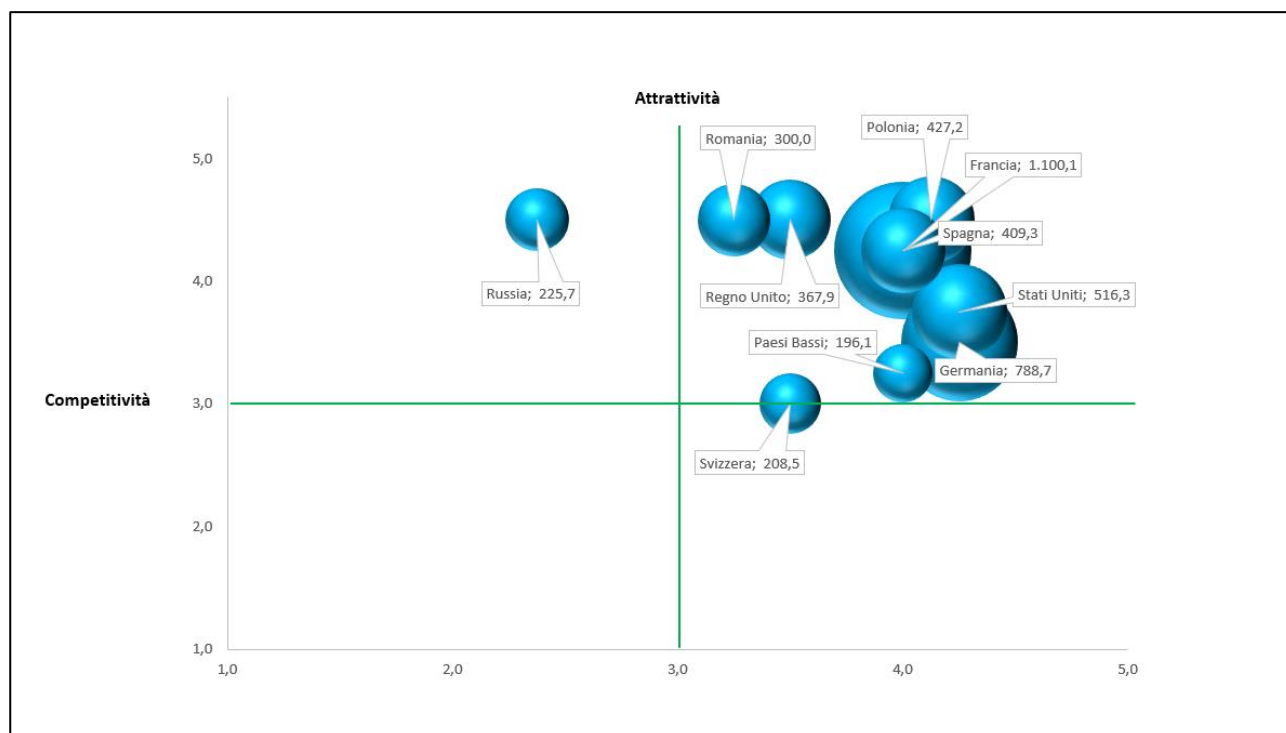
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Francia	2,5	10	10	2,5	20	20	15	<b>80</b>	20	20	15	30	<b>85</b>
Germania	2,5	10	10	7,5	20	20	15	<b>85</b>	20	15	15	20	<b>70</b>
Stati Uniti	2,5	10	10	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	15	20	20	<b>75</b>
Spagna	5	10	7,5	2,5	15	20	20	<b>80</b>	20	20	15	30	<b>85</b>
Polonia	5	7,5	5	10	20	20	15	<b>82,5</b>	20	15	15	40	<b>90</b>
Regno Unito	2,5	10	10	2,5	15	15	15	<b>70</b>	20	20	20	30	<b>90</b>
Russia	0	10	2,5	10	20	5	0	<b>47,5</b>	15	15	20	40	<b>90</b>
Romania	7,5	5	5	7,5	10	15	15	<b>65</b>	15	20	15	40	<b>90</b>
Svizzera	2,5	2,5	10	10	10	20	15	<b>70</b>	15	15	10	20	<b>60</b>
Paesi Bassi	5	5	10	10	15	20	15	<b>80</b>	15	10	10	30	<b>65</b>
Turchia	7,5	10	2,5	10	10	15	10	<b>65</b>	10	15	15	40	<b>80</b>
Cina	10	10	2,5	5	20	20	20	<b>87,5</b>	20	5	20	30	<b>75</b>
Emirati Arabi Uniti	10	2,5	10	10	5	20	20	<b>77,5</b>	10	10	15	40	<b>75</b>
Arabia Saudita	10	7,5	5	10	5	15	15	<b>67,5</b>	10	15	15	40	<b>80</b>
Belgio	2,5	5	10	2,5	15	20	15	<b>70</b>	20	20	20	20	<b>80</b>
Ungheria	7,5	2,5	5	7,5	10	15	10	<b>57,5</b>	10	15	15	30	<b>70</b>
Grecia	5	5	5	2,5	5	20	15	<b>57,5</b>	10	20	15	40	<b>85</b>
Rep. Ceca	5	5	5	10	15	20	20	<b>80</b>	10	15	15	20	<b>60</b>
Portogallo	5	5	5	2,5	15	15	15	<b>62,5</b>	10	20	15	40	<b>85</b>
Slovenia	7,5	2,5	7,5	7,5	5	15	10	<b>55</b>	5	20	10	30	<b>65</b>
Svezia	2,5	5	10	10	20	15	15	<b>77,5</b>	10	10	15	20	<b>55</b>
Canada	5	7,5	10	2,5	20	15	20	<b>80</b>	10	5	15	30	<b>60</b>
Slovacchia	5	2,5	5	7,5	10	15	15	<b>60</b>	5	15	15	40	<b>75</b>

segue...

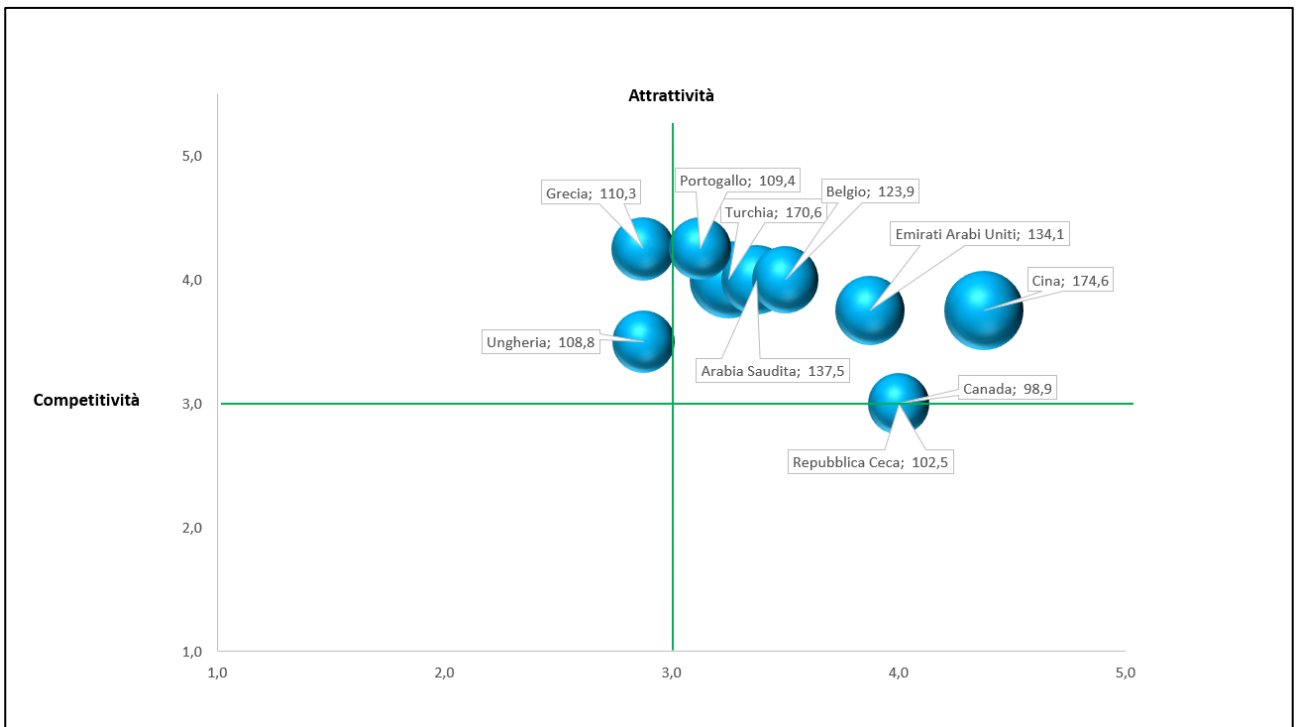
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Australia	5	7,5	10	7,5	10	15	20	<b>75</b>	10	10	15	30	<b>65</b>
Austria	5	2,5	10	7,5	20	15	15	<b>75</b>	15	15	15	10	<b>55</b>
Tunisia	5	5	0	5	5	5	5	<b>30</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Marocco	5	7,5	0	7,5	5	15	15	<b>55</b>	5	20	20	40	<b>85</b>
Messico	2,5	10	2,5	7,5	10	15	15	<b>62,5</b>	5	5	15	30	<b>55</b>
Malta	10	0	7,5	7,5	5	10	5	<b>45</b>	5	20	15	40	<b>80</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

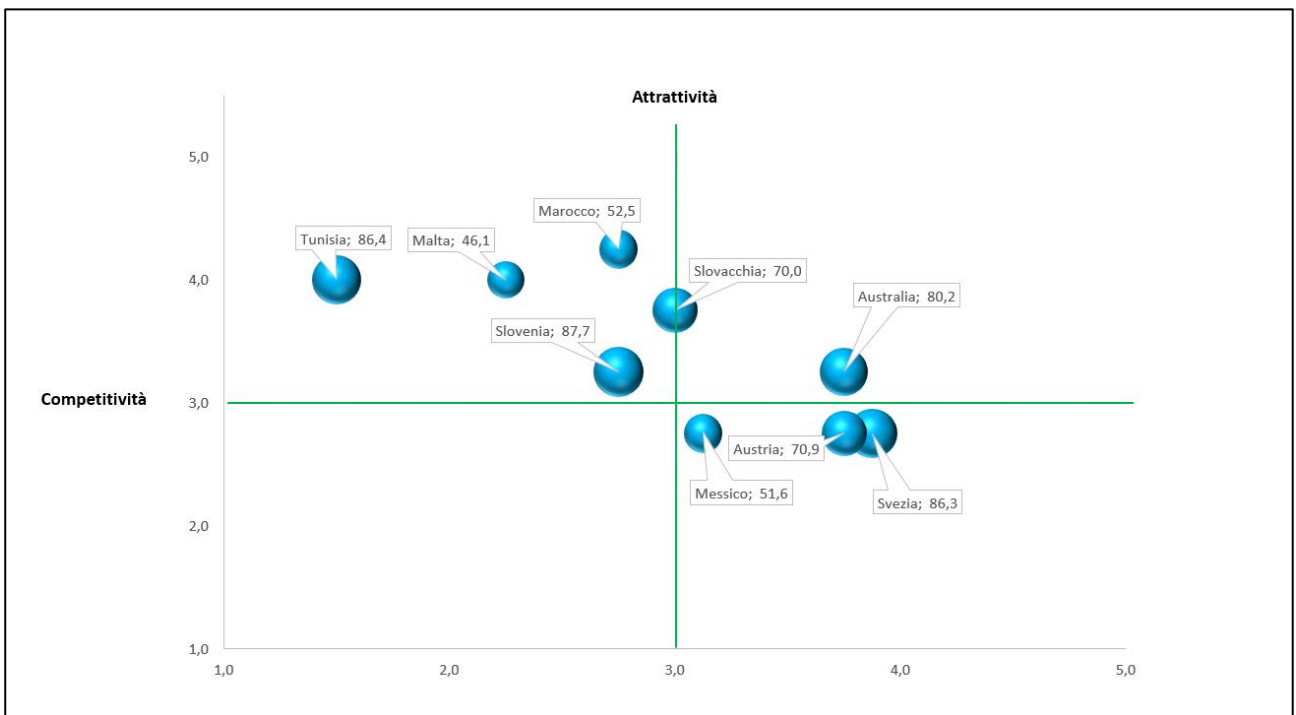
### SISTEMA CASA TOP 10 PAESI



## SISTEMA CASA TOP 11-20 PAESI



## SISTEMA CASA TOP 21-30 PAESI



## SISTEMA MODA

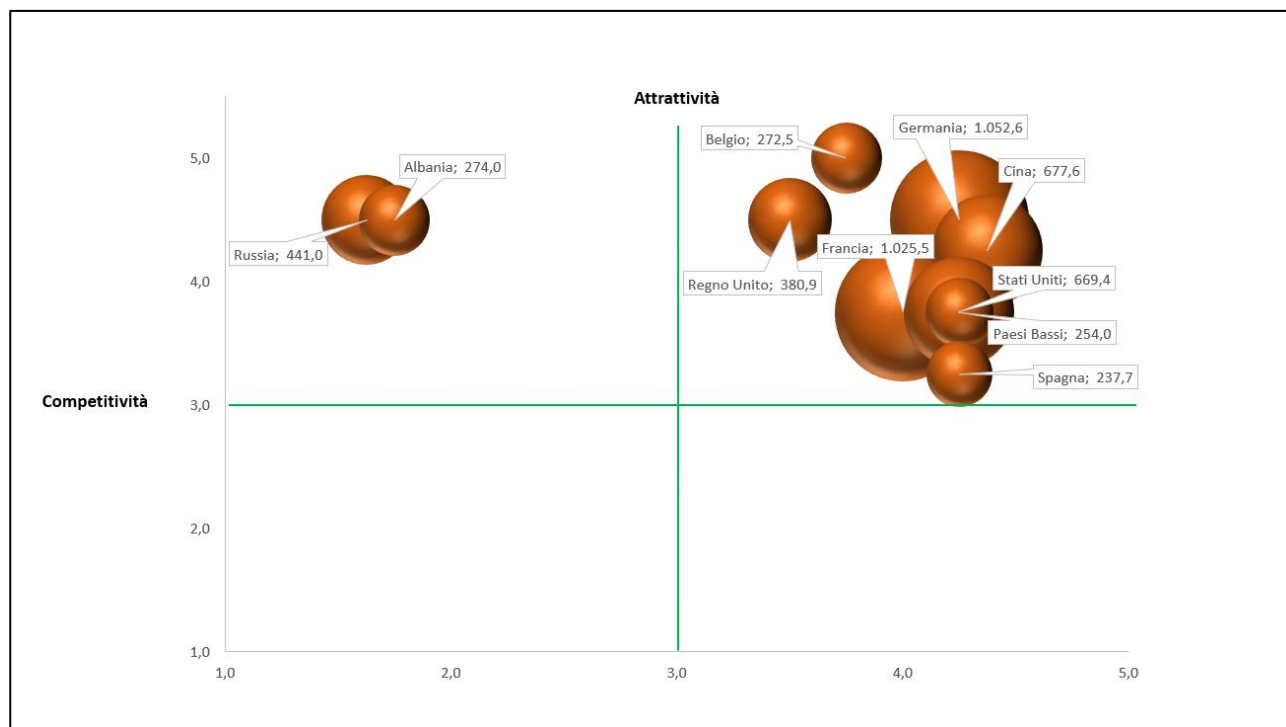
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Germania	2,5	10	10	7,5	20	20	15	<b>85</b>	20	15	15	40	<b>90</b>
Francia	2,5	10	10	2,5	20	20	15	<b>80</b>	20	20	15	20	<b>75</b>
Russia	0	10	2,5	10	5	5	0	<b>32,5</b>	15	15	20	40	<b>90</b>
Stati Uniti	2,5	10	10	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	15	20	20	<b>75</b>
Regno Unito	2,5	10	10	2,5	15	15	15	<b>70</b>	20	20	20	30	<b>90</b>
Svizzera	2,5	2,5	10	10	10	20	15	<b>70</b>	15	15	10	10	<b>50</b>
Cina	10	10	2,5	5	20	20	20	<b>87,5</b>	20	5	20	40	<b>85</b>
Belgio	2,5	5	10	2,5	20	20	15	<b>75</b>	20	20	20	40	<b>100</b>
Hong Kong	5	2,5	10	10	10	10	15	<b>62,5</b>	5	10	10	20	<b>45</b>
Albania	7,5	0	0	7,5	5	10	5	<b>35</b>	10	20	20	40	<b>90</b>
Spagna	5	10	7,5	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	20	15	10	<b>65</b>
Paesi Bassi	5	5	10	10	20	20	15	<b>85</b>	15	10	10	40	<b>75</b>
Giappone	2,5	10	10	2,5	15	15	10	<b>65</b>	5	5	10	30	<b>50</b>
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	20	20	15	<b>85</b>	15	15	20	20	<b>70</b>
Romania	7,5	5	5	7,5	15	15	15	<b>70</b>	15	20	15	20	<b>70</b>
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	10	15	10	<b>57,5</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Polonia	5	7,5	5	10	20	20	15	<b>82,5</b>	20	15	15	20	<b>70</b>
Austria	5	2,5	10	7,5	10	15	15	<b>65</b>	15	15	15	20	<b>65</b>
Portogallo	5	5	5	2,5	15	15	15	<b>62,5</b>	10	20	15	30	<b>75</b>
Danimarca	2,5	2,5	10	10	10	15	15	<b>65</b>	5	15	15	40	<b>75</b>
Tunisia	5	5	0	5	10	5	5	<b>35</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Canada	5	7,5	10	2,5	10	15	20	<b>70</b>	10	5	15	20	<b>50</b>
Svezia	2,5	5	10	10	5	15	15	<b>62,5</b>	10	10	15	20	<b>55</b>

segue...

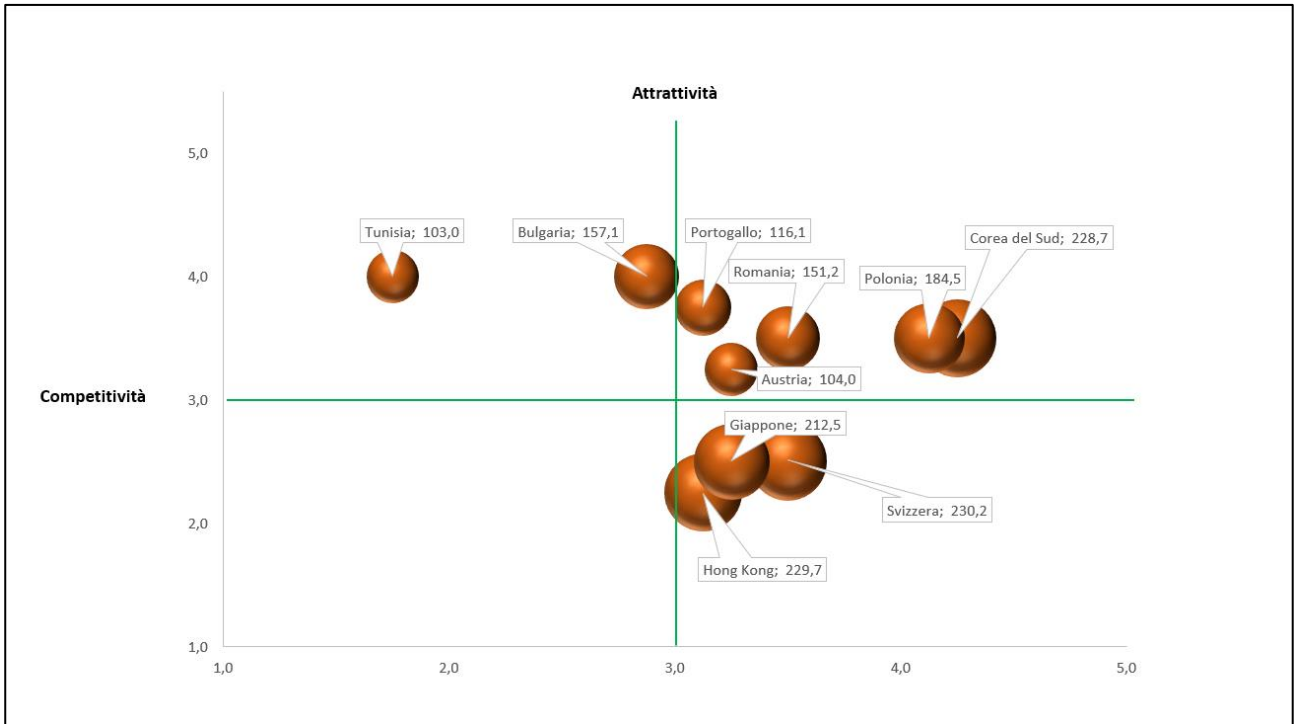
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Turchia	7,5	10	2,5	10	20	15	10	<b>75</b>	10	15	15	10	<b>50</b>
Grecia	5	5	5	2,5	5	20	15	<b>57,5</b>	10	20	15	20	<b>65</b>
Emirati Arabi Uniti	10	2,5	10	10	5	20	20	<b>77,5</b>	10	10	15	10	<b>45</b>
Rep. Ceca	5	5	5	10	10	20	20	<b>75</b>	10	15	15	10	<b>50</b>
India	10	10	0	5	20	20	15	<b>80</b>	5	5	10	20	<b>40</b>
Taiwan	5	7,5	10	10	20	15	10	<b>77,5</b>	15	10	20	40	<b>85</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

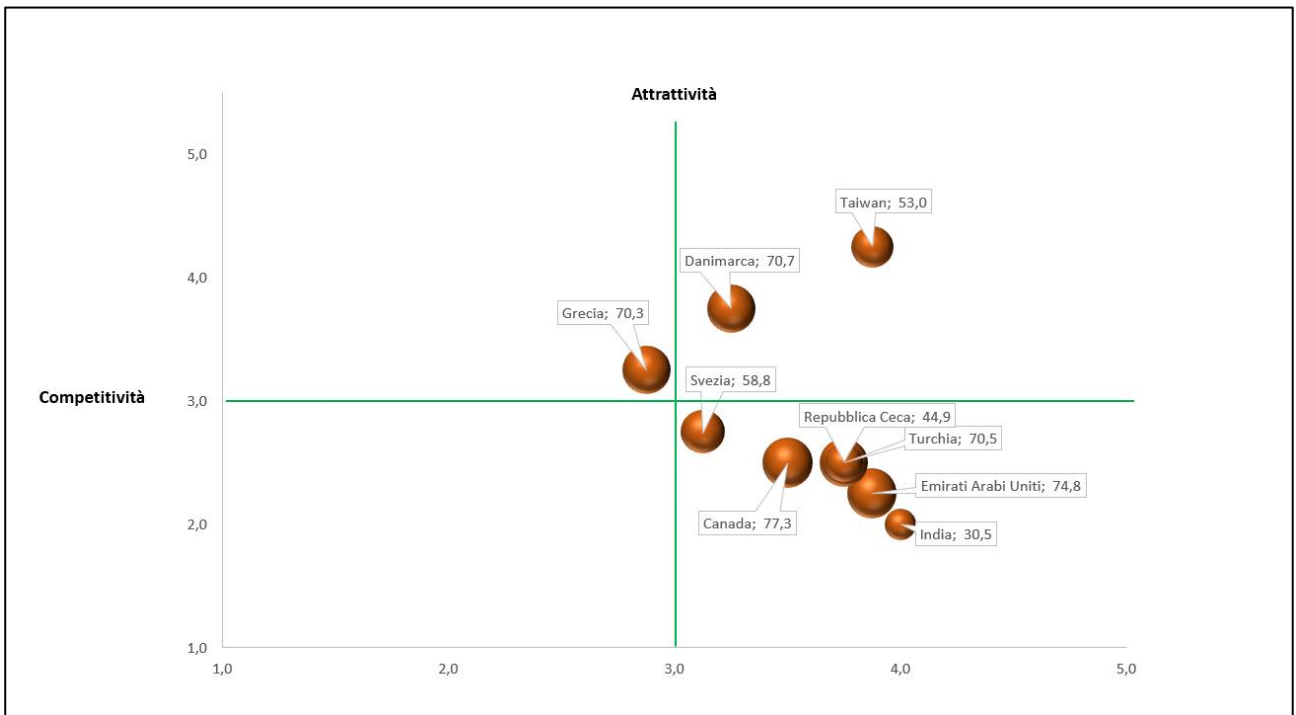
### SISTEMA MODA TOP 10 PAESI



## SISTEMA MODA TOP 11-20 PAESI



## SISTEMA MODA TOP 21-30 PAESI



## SISTEMA MECCANICA

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Germania	2,5	10	10	7,5	20	20	15	<b>85</b>	20	15	15	20	<b>70</b>
Francia	2,5	10	10	2,5	20	20	15	<b>80</b>	20	20	15	30	<b>85</b>
Stati Uniti	2,5	10	10	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	15	20	40	<b>95</b>
Polonia	5	7,5	5	10	15	20	15	<b>77,5</b>	20	15	15	40	<b>90</b>
Spagna	5	10	7,5	2,5	15	20	20	<b>80</b>	20	20	15	30	<b>85</b>
Regno Unito	2,5	10	10	2,5	15	15	15	<b>70</b>	20	20	20	20	<b>80</b>
Romania	7,5	5	5	7,5	5	15	15	<b>60</b>	15	20	15	40	<b>90</b>
Cipro	5	0	7,5	5	0	15	5	<b>37,5</b>	5	20	20	40	<b>85</b>
Austria	5	2,5	10	7,5	10	15	15	<b>65</b>	15	15	15	20	<b>65</b>
Svizzera	2,5	2,5	10	10	5	20	15	<b>65</b>	15	15	10	20	<b>60</b>
Paesi Bassi	5	5	10	10	20	20	15	<b>85</b>	15	10	10	20	<b>55</b>
Belgio	2,5	5	10	2,5	10	20	15	<b>65</b>	20	20	20	20	<b>80</b>
Russia	0	10	2,5	10	5	5	0	<b>32,5</b>	15	15	20	30	<b>80</b>
Cina	10	10	2,5	5	20	20	20	<b>87,5</b>	20	5	20	20	<b>65</b>
Turchia	7,5	10	2,5	10	10	15	10	<b>65</b>	10	15	15	30	<b>70</b>
Rep. Ceca	5	5	5	10	15	20	20	<b>80</b>	10	15	15	30	<b>70</b>
Portogallo	5	5	5	2,5	5	15	15	<b>52,5</b>	10	20	15	40	<b>85</b>
Albania	7,5	0	0	7,5	0	10	5	<b>30</b>	10	20	20	40	<b>90</b>
Ungheria	7,5	2,5	5	7,5	10	15	10	<b>57,5</b>	10	15	15	30	<b>70</b>
Slovacchia	5	2,5	5	7,5	10	15	15	<b>60</b>	5	15	15	40	<b>75</b>
Tunisia	5	5	0	5	5	5	5	<b>30</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Grecia	5	5	5	2,5	5	20	15	<b>57,5</b>	10	20	15	40	<b>85</b>
Australia	5	7,5	10	7,5	5	15	20	<b>70</b>	10	10	15	30	<b>65</b>

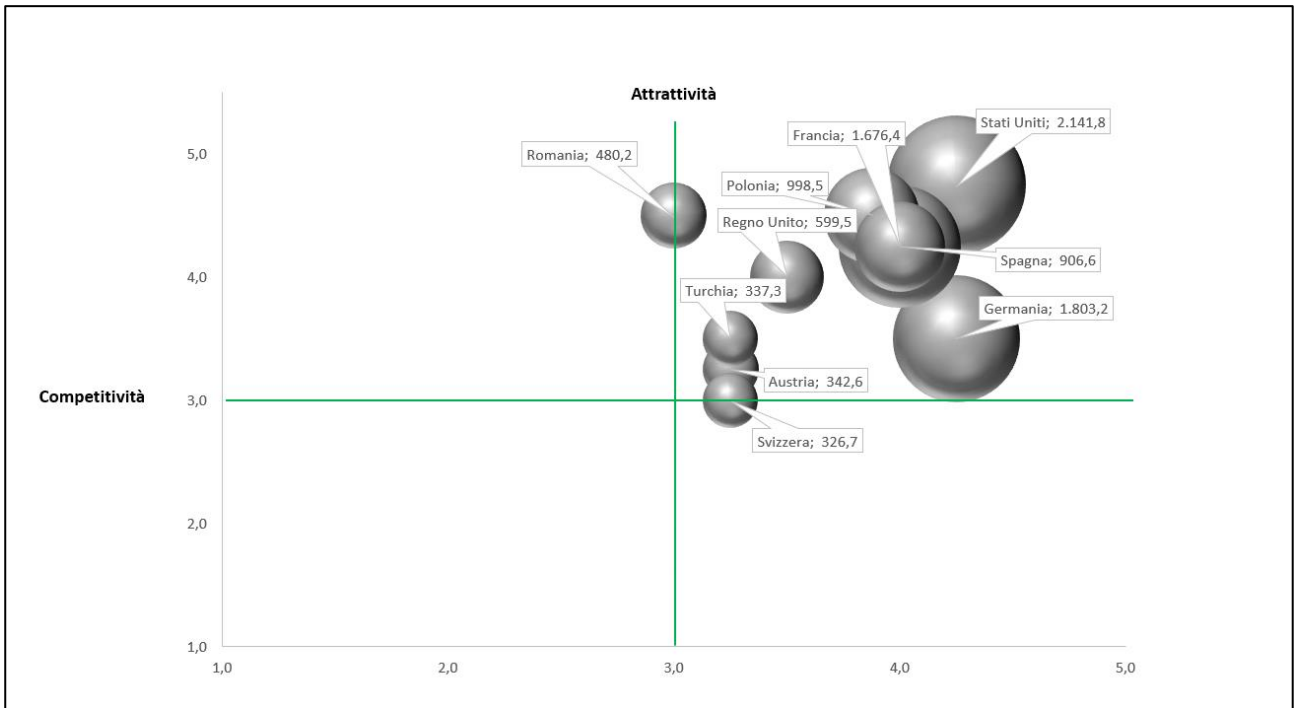
segue...



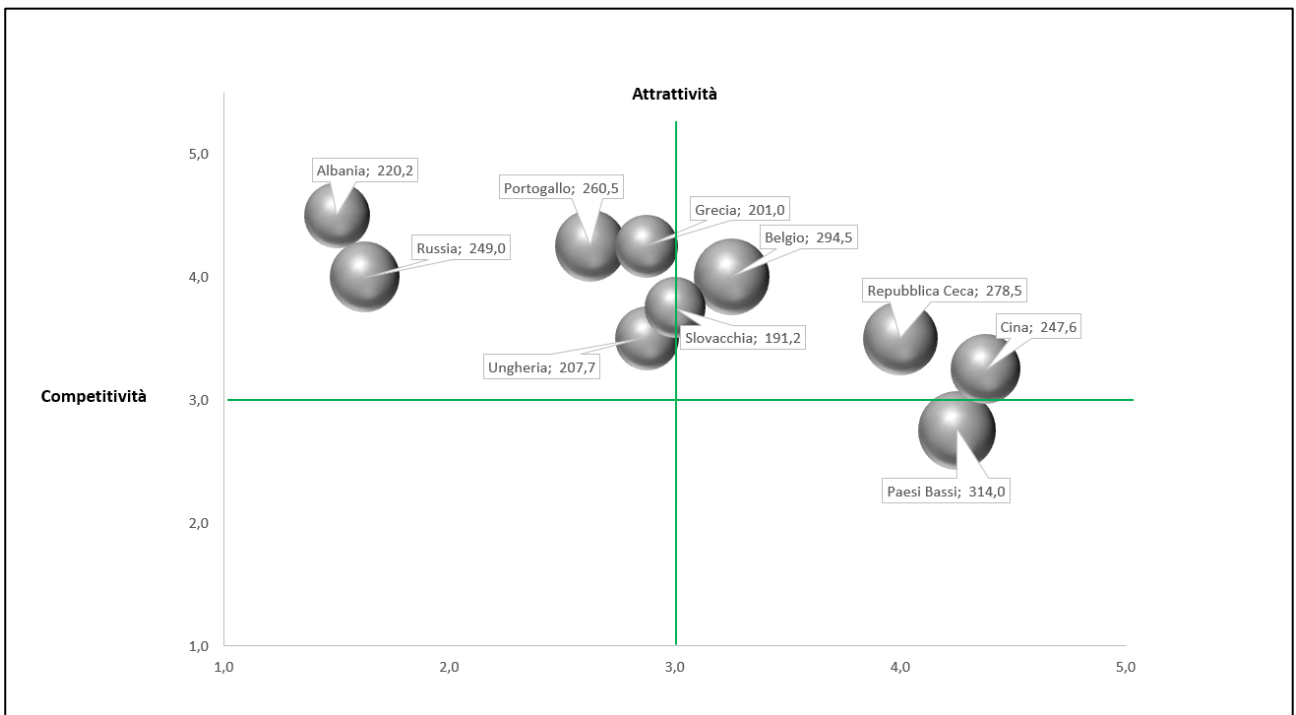
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Svezia	2,5	5	10	10	10	15	15	<b>67,5</b>	10	10	15	20	<b>55</b>
Brasile	2,5	10	2,5	5	5	15	10	<b>50</b>	5	5	10	30	<b>50</b>
Canada	5	7,5	10	2,5	15	15	20	<b>75</b>	10	5	15	40	<b>70</b>
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	<b>52,5</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Messico	2,5	10	2,5	7,5	20	15	15	<b>72,5</b>	5	5	15	20	<b>45</b>
Slovenia	7,5	2,5	7,5	7,5	5	15	10	<b>55</b>	5	20	10	30	<b>65</b>
Emirati Arabi Uniti	10	2,5	10	10	5	20	20	<b>77,5</b>	10	10	15	20	<b>55</b>
Giappone	2,5	10	10	2,5	20	15	10	<b>70</b>	5	5	10	20	<b>40</b>
Danimarca	2,5	2,5	10	10	5	15	15	<b>60</b>	5	15	15	30	<b>65</b>
India	10	10	0	5	10	20	15	<b>70</b>	5	5	10	30	<b>50</b>
Arabia Saudita	10	7,5	5	10	0	15	15	<b>62,5</b>	10	15	15	30	<b>70</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

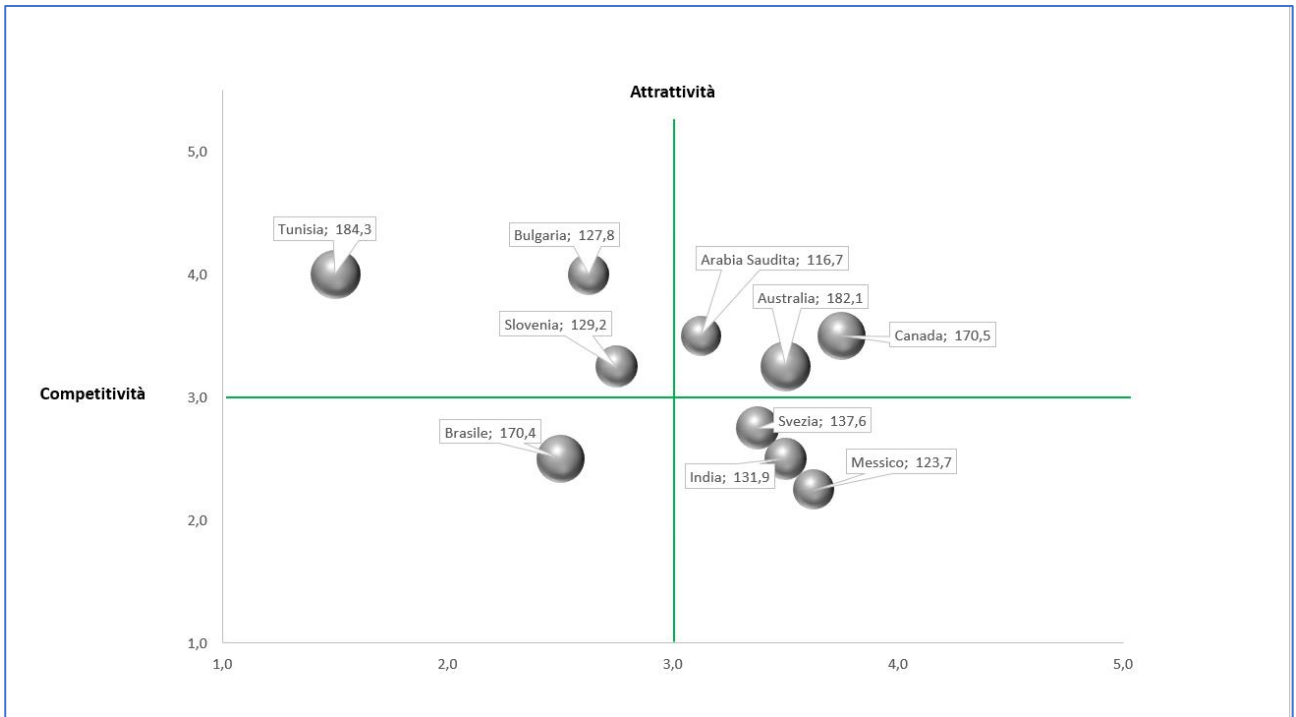
## SISTEMA MECCANICA TOP 10 PAESI



## SISTEMA MECCANICA TOP 11-20 PAESI



## SISTEMA MECCANICA TOP 21-30 PAESI



## SISTEMA ALIMENTARE

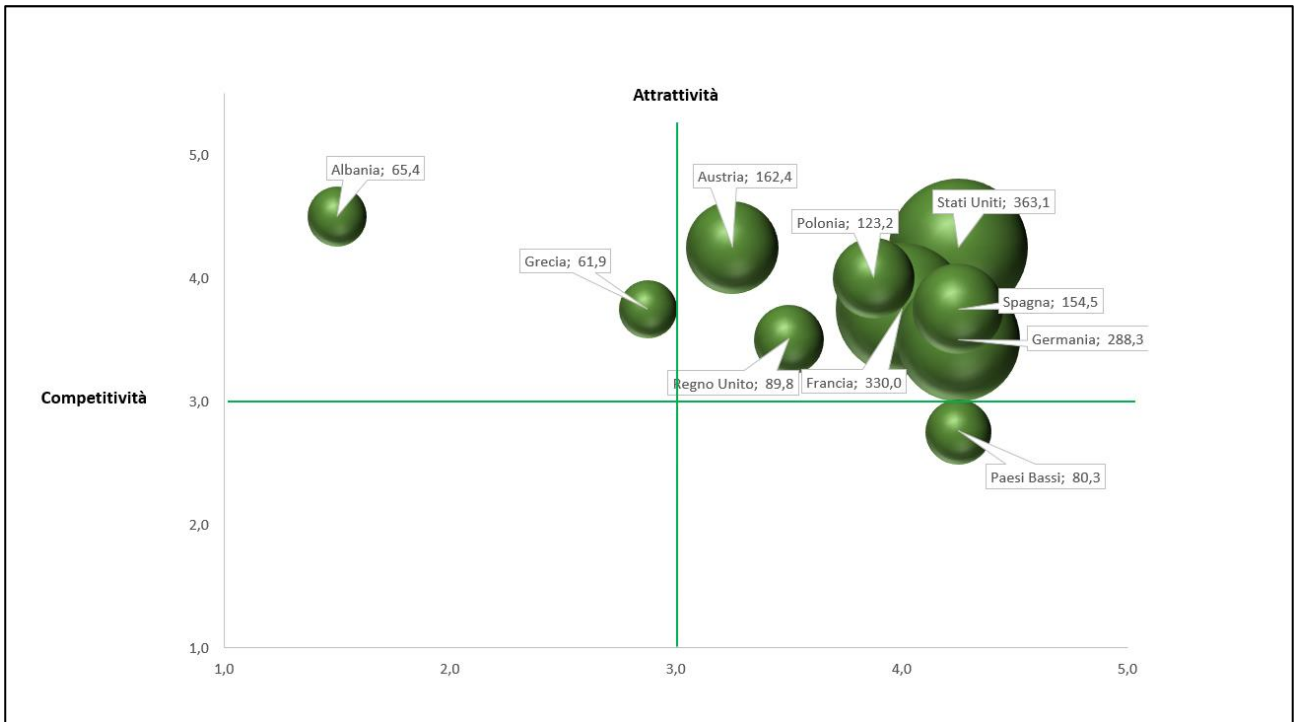
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Francia	2,5	10	10	2,5	20	20	15	<b>80</b>	20	20	15	20	<b>75</b>
Stati Uniti	2,5	10	10	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	15	20	30	<b>85</b>
Germania	2,5	10	10	7,5	20	20	15	<b>85</b>	20	15	15	20	<b>70</b>
Spagna	5	10	7,5	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	20	15	20	<b>75</b>
Austria	5	2,5	10	7,5	10	15	15	<b>65</b>	15	15	15	40	<b>85</b>
Regno Unito	2,5	10	10	2,5	15	15	15	<b>70</b>	20	20	20	10	<b>70</b>
Polonia	5	7,5	5	10	15	20	15	<b>77,5</b>	20	15	15	30	<b>80</b>
Paesi Bassi	5	5	10	10	20	20	15	<b>85</b>	15	10	10	20	<b>55</b>
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	<b>52,5</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Albania	7,5	0	0	7,5	0	10	5	<b>30</b>	10	20	20	40	<b>90</b>
Grecia	5	5	5	2,5	5	20	15	<b>57,5</b>	10	20	15	30	<b>75</b>
Giappone	2,5	10	10	2,5	5	15	10	<b>55</b>	5	5	10	30	<b>50</b>
Belgio	2,5	5	10	2,5	15	20	15	<b>70</b>	20	20	20	20	<b>80</b>
Portogallo	5	5	5	2,5	5	15	15	<b>52,5</b>	10	20	15	40	<b>85</b>
Svezia	2,5	5	10	10	5	15	15	<b>62,5</b>	10	10	15	20	<b>55</b>
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	5	20	15	<b>70</b>	15	15	20	40	<b>90</b>
Rep. Ceca	5	5	5	10	5	20	20	<b>70</b>	10	15	15	40	<b>80</b>
Slovenia	7,5	2,5	7,5	7,5	0	15	10	<b>50</b>	5	20	10	40	<b>75</b>
Australia	5	7,5	10	7,5	15	15	20	<b>80</b>	10	10	15	30	<b>65</b>
Arabia Saudita	10	7,5	5	10	0	15	15	<b>62,5</b>	10	15	15	20	<b>60</b>
Svizzera	2,5	2,5	10	10	10	20	15	<b>70</b>	15	15	10	10	<b>50</b>
Israele	7,5	2,5	10	7,5	0	15	15	<b>57,5</b>	5	10	10	30	<b>55</b>
Romania	7,5	5	5	7,5	5	15	15	<b>60</b>	15	20	15	10	<b>60</b>

segue...

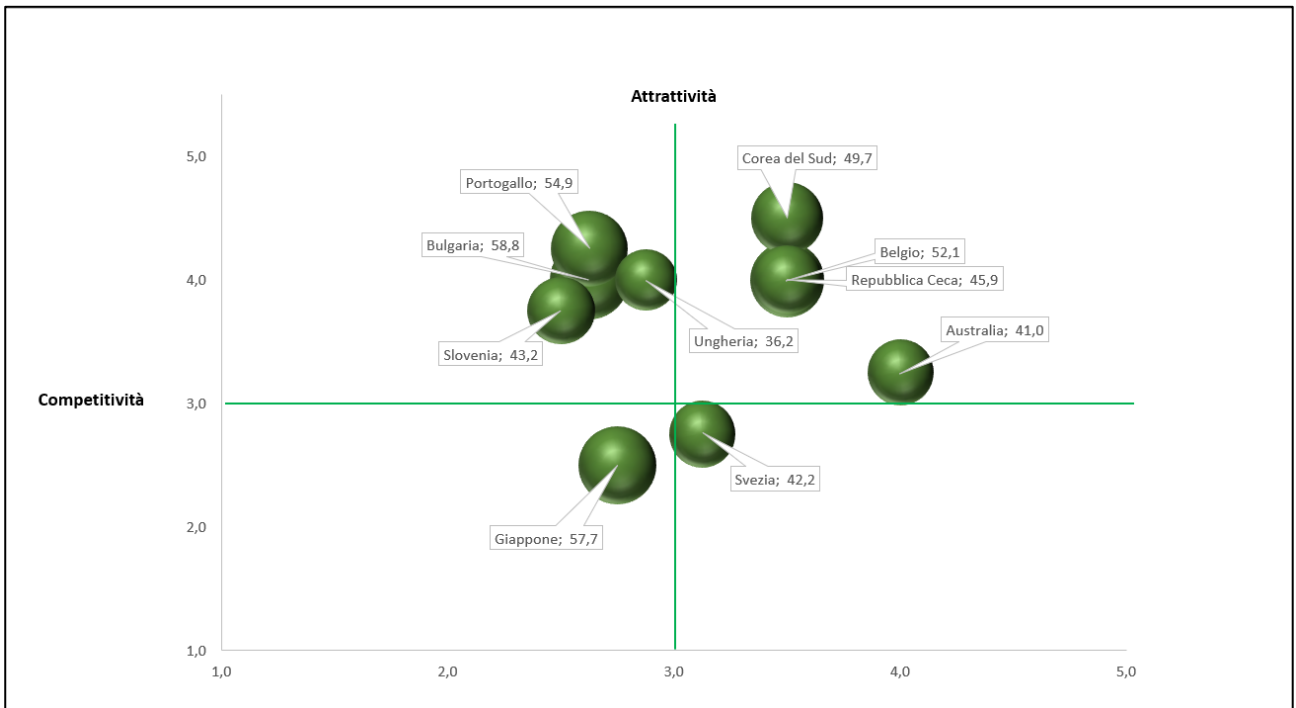
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Danimarca	2,5	2,5	10	10	10	15	15	<b>65</b>	5	15	15	20	<b>55</b>
Canada	5	7,5	10	2,5	20	15	20	<b>80</b>	10	5	15	10	<b>40</b>
Ungheria	7,5	2,5	5	7,5	10	15	10	<b>57,5</b>	10	15	15	40	<b>80</b>
Egitto	10	10	0	5	5	15	10	<b>55</b>	5	10	10	20	<b>45</b>
Turchia	7,5	10	2,5	10	10	15	10	<b>65</b>	10	15	15	20	<b>60</b>
Cina	10	10	2,5	5	20	20	20	<b>87,5</b>	20	5	20	10	<b>55</b>
Russia	0	10	2,5	10	15	5	0	<b>42,5</b>	15	15	20	20	<b>70</b>
Irlanda	10	2,5	10	10	10	15	15	<b>72,5</b>	5	5	15	30	<b>55</b>
Messico	2,5	10	2,5	7,5	15	15	15	<b>67,5</b>	5	5	15	40	<b>65</b>
Hong Kong	5	2,5	10	10	0	10	15	<b>52,5</b>	5	10	10	20	<b>45</b>
Sud Africa	2,5	10	0	7,5	10	15	5	<b>50</b>	5	5	10	20	<b>40</b>
Slovacchia	5	2,5	5	7,5	0	15	15	<b>50</b>	5	15	15	20	<b>55</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

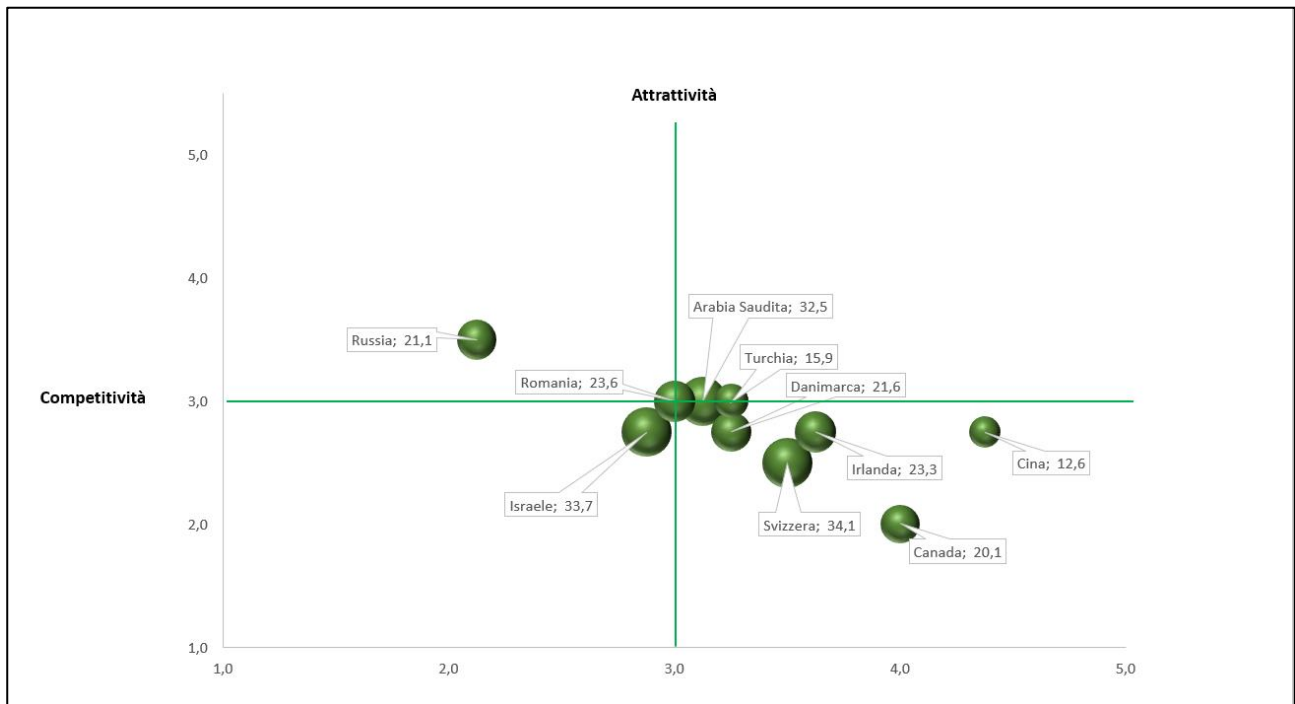
## SISTEMA ALIMENTARE TOP 10 PAESI



## SISTEMA ALIMENTARE TOP 11-20 PAESI



## SISTEMA ALIMENTARE TOP 21-30 PAESI



## SISTEMA SALUTE

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Belgio	2,5	5	10	2,5	15	20	15	<b>70</b>	20	20	20	40	<b>100</b>
Stati Uniti	2,5	10	10	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	15	20	30	<b>85</b>
Germania	2,5	10	10	7,5	20	20	15	<b>85</b>	20	15	15	40	<b>90</b>
Francia	2,5	10	10	2,5	20	20	15	<b>80</b>	20	20	15	30	<b>85</b>
Spagna	5	10	7,5	2,5	10	20	20	<b>75</b>	20	20	15	40	<b>95</b>
Ungheria	7,5	2,5	5	7,5	5	15	10	<b>52,5</b>	10	15	15	40	<b>80</b>
Polonia	5	7,5	5	10	10	20	15	<b>72,5</b>	20	15	15	20	<b>70</b>
Regno Unito	2,5	10	10	2,5	15	15	15	<b>70</b>	20	20	20	40	<b>100</b>
Romania	7,5	5	5	7,5	5	15	15	<b>60</b>	15	20	15	30	<b>80</b>
Austria	5	2,5	10	7,5	10	15	15	<b>65</b>	15	15	15	40	<b>85</b>
Cina	10	10	2,5	5	20	20	20	<b>87,5</b>	20	5	20	40	<b>85</b>
Canada	5	7,5	10	2,5	10	15	20	<b>70</b>	10	5	15	40	<b>70</b>
Rep. Ceca	5	5	5	10	5	20	20	<b>70</b>	10	15	15	40	<b>80</b>
Giappone	2,5	10	10	2,5	15	15	10	<b>65</b>	5	5	10	10	<b>30</b>
Grecia	5	5	5	2,5	5	20	15	<b>57,5</b>	10	20	15	30	<b>75</b>
Portogallo	5	5	5	2,5	5	15	15	<b>52,5</b>	10	20	15	30	<b>75</b>
Svezia	2,5	5	10	10	10	15	15	<b>67,5</b>	10	10	15	20	<b>55</b>
Russia	0	10	2,5	10	10	5	0	<b>37,5</b>	15	15	20	30	<b>80</b>
Paesi Bassi	5	5	10	10	15	20	15	<b>80</b>	15	10	10	10	<b>45</b>
Australia	5	7,5	10	7,5	10	15	20	<b>75</b>	10	10	15	10	<b>45</b>
Finlandia	2,5	2,5	10	7,5	5	15	10	<b>52,5</b>	5	10	15	30	<b>60</b>
Irlanda	10	2,5	10	10	20	15	15	<b>82,5</b>	5	5	15	20	<b>45</b>
Messico	2,5	10	2,5	7,5	10	15	15	<b>62,5</b>	5	5	15	40	<b>65</b>

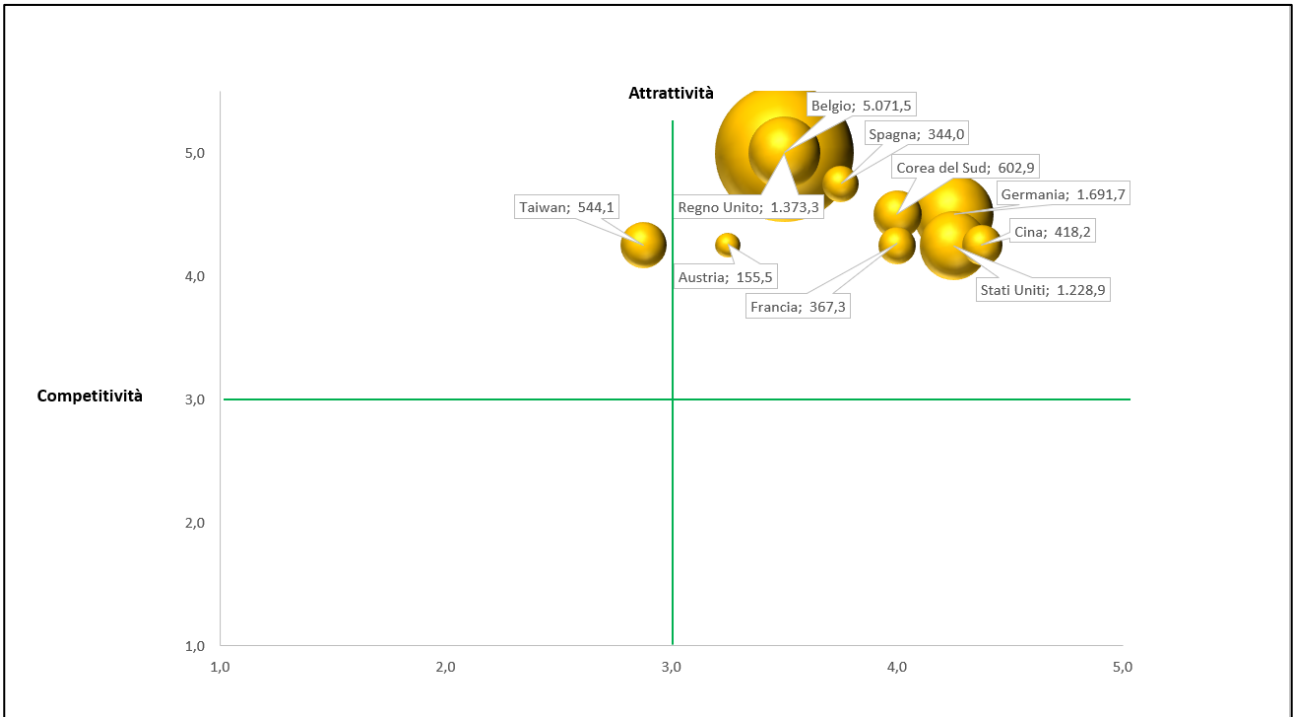
segue...



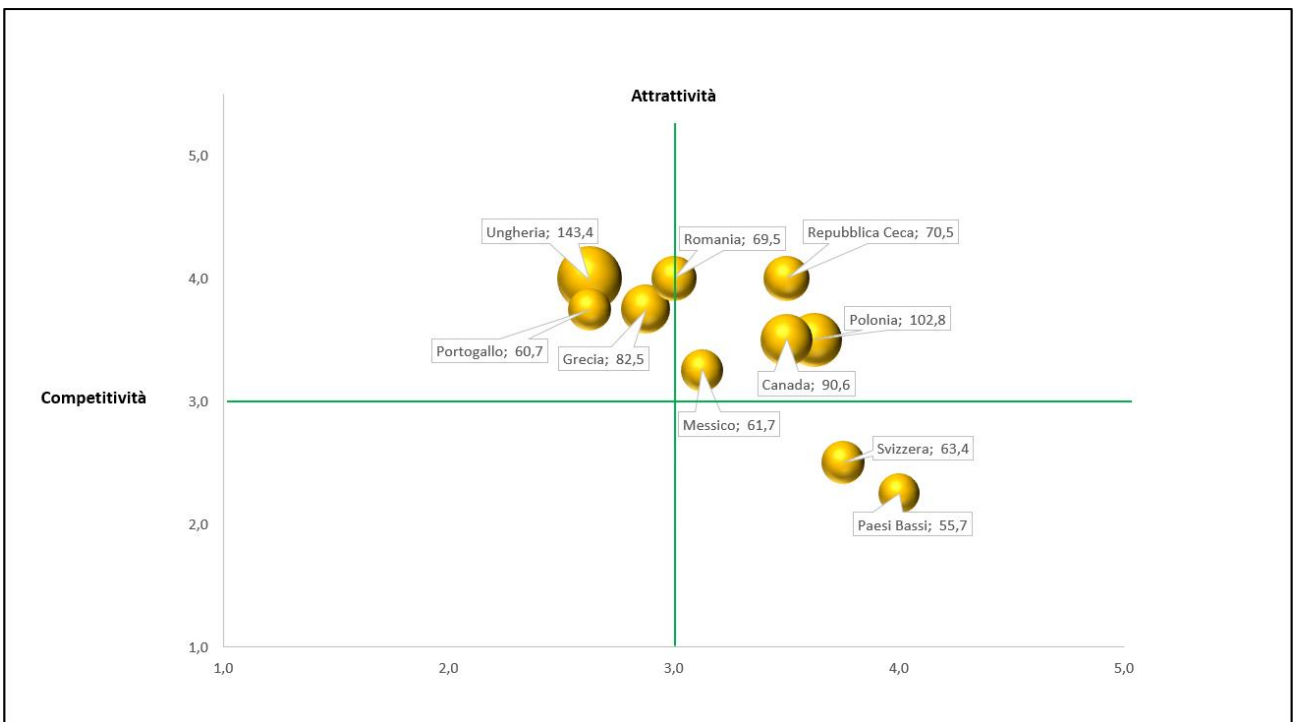
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Danimarca	2,5	2,5	10	10	10	15	15	<b>65</b>	5	15	15	40	<b>75</b>
Hong Kong	5	2,5	10	10	5	10	15	<b>57,5</b>	5	10	10	20	<b>45</b>
Thailandia	7,5	10	2,5	7,5	10	10	10	<b>57,5</b>	5	5	10	40	<b>60</b>
Lituania	5	0	5	10	5	15	5	<b>45</b>	5	15	15	30	<b>65</b>
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	15	20	15	<b>80</b>	15	15	20	40	<b>90</b>
Taiwan	5	7,5	10	10	0	15	10	<b>57,5</b>	15	10	20	40	<b>85</b>
Svizzera	2,5	2,5	10	10	15	20	15	<b>75</b>	15	15	10	10	<b>50</b>
Sud Africa	2,5	10	0	7,5	5	15	5	<b>45</b>	5	5	10	10	<b>30</b>
Singapore	5	2,5	10	2,5	10	10	15	<b>55</b>	5	5	10	20	<b>40</b>
Brasile	2,5	10	2,5	5	10	15	10	<b>55</b>	5	5	10	10	<b>30</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

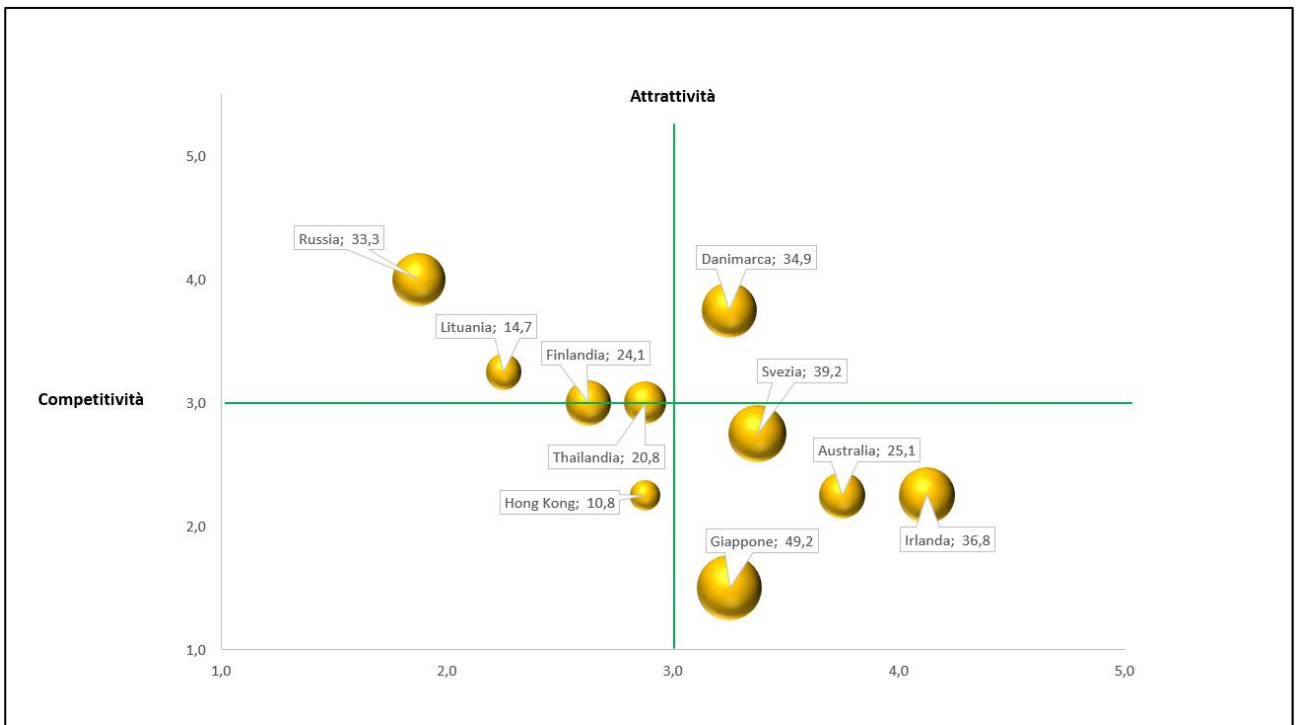
## SISTEMA SALUTE TOP 10 PAESI



## SISTEMA SALUTE TOP 11-20 PAESI



## SISTEMA SALUTE TOP 21-30 PAESI



## SISTEMA CULTURA-EDUCAZIONE

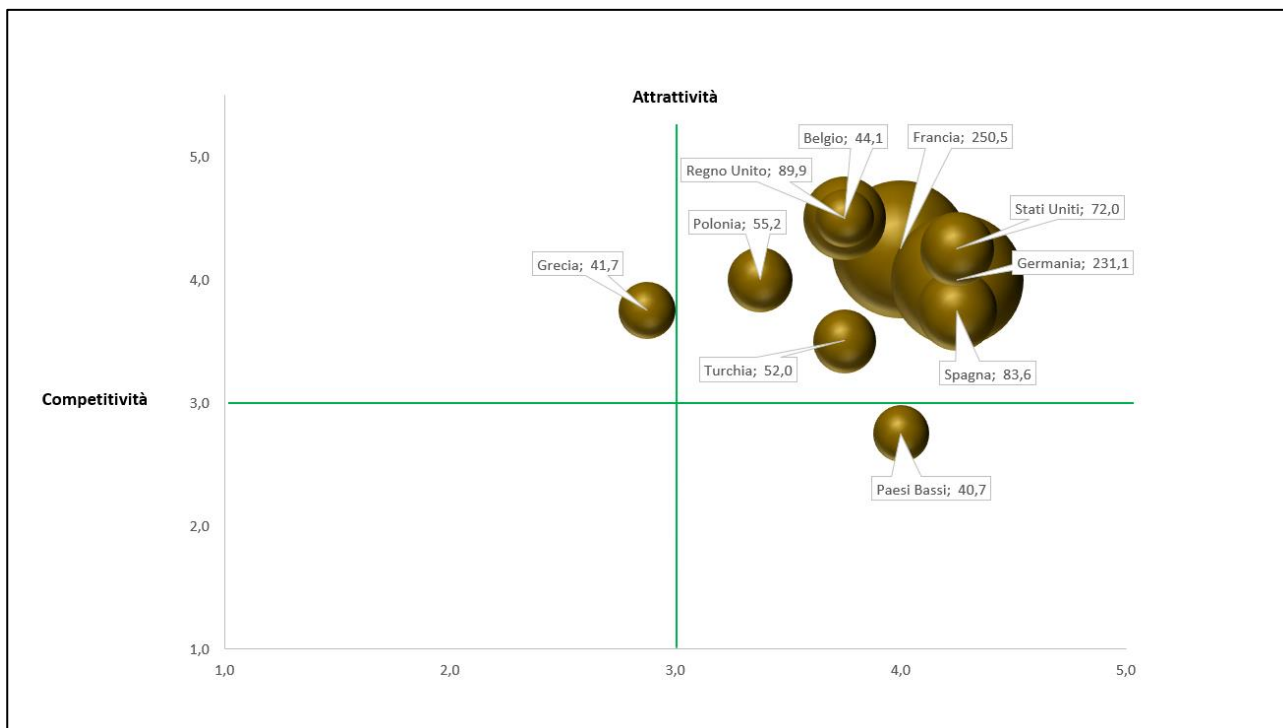
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Germania	2,5	10	10	7,5	20	20	15	<b>85</b>	20	15	15	30	<b>80</b>
Francia	2,5	10	10	2,5	20	20	15	<b>80</b>	20	20	15	30	<b>85</b>
Spagna	5	10	7,5	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	20	15	20	<b>75</b>
Turchia	7,5	10	2,5	10	20	15	10	<b>75</b>	10	15	15	30	<b>70</b>
Regno Unito	2,5	10	10	2,5	20	15	15	<b>75</b>	20	20	20	30	<b>90</b>
Rep. Ceca	5	5	5	10	0	20	20	<b>65</b>	10	15	15	20	<b>60</b>
Stati Uniti	2,5	10	10	2,5	20	20	20	<b>85</b>	20	15	20	30	<b>85</b>
Grecia	5	5	5	2,5	5	20	15	<b>57,5</b>	10	20	15	30	<b>75</b>
Polonia	5	7,5	5	10	5	20	15	<b>67,5</b>	20	15	15	30	<b>80</b>
Belgio	2,5	5	10	2,5	20	20	15	<b>75</b>	20	20	20	30	<b>90</b>
Paesi Bassi	5	5	10	10	15	20	15	<b>80</b>	15	10	10	20	<b>55</b>
Romania	7,5	5	5	7,5	0	15	15	<b>55</b>	15	20	15	30	<b>80</b>
Svizzera	2,5	2,5	10	10	0	20	15	<b>60</b>	15	15	10	20	<b>60</b>
Marocco	5	7,5	0	7,5	0	15	15	<b>50</b>	5	20	20	40	<b>85</b>
Cina	10	10	2,5	5	10	20	20	<b>77,5</b>	20	5	20	40	<b>85</b>
Tunisia	5	5	0	5	0	5	5	<b>25</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Slovacchia	5	2,5	5	7,5	0	15	15	<b>50</b>	5	15	15	40	<b>75</b>
Svezia	2,5	5	10	10	10	15	15	<b>67,5</b>	10	10	15	40	<b>75</b>
Australia	5	7,5	10	7,5	0	15	20	<b>65</b>	10	10	15	40	<b>75</b>
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	<b>52,5</b>	5	20	15	40	<b>80</b>
Austria	5	2,5	10	7,5	0	15	15	<b>55</b>	15	15	15	30	<b>75</b>
Hong Kong	5	2,5	10	10	0	10	15	<b>52,5</b>	5	10	10	40	<b>65</b>
Danimarca	2,5	2,5	10	10	5	15	15	<b>60</b>	5	15	15	40	<b>75</b>

segue...

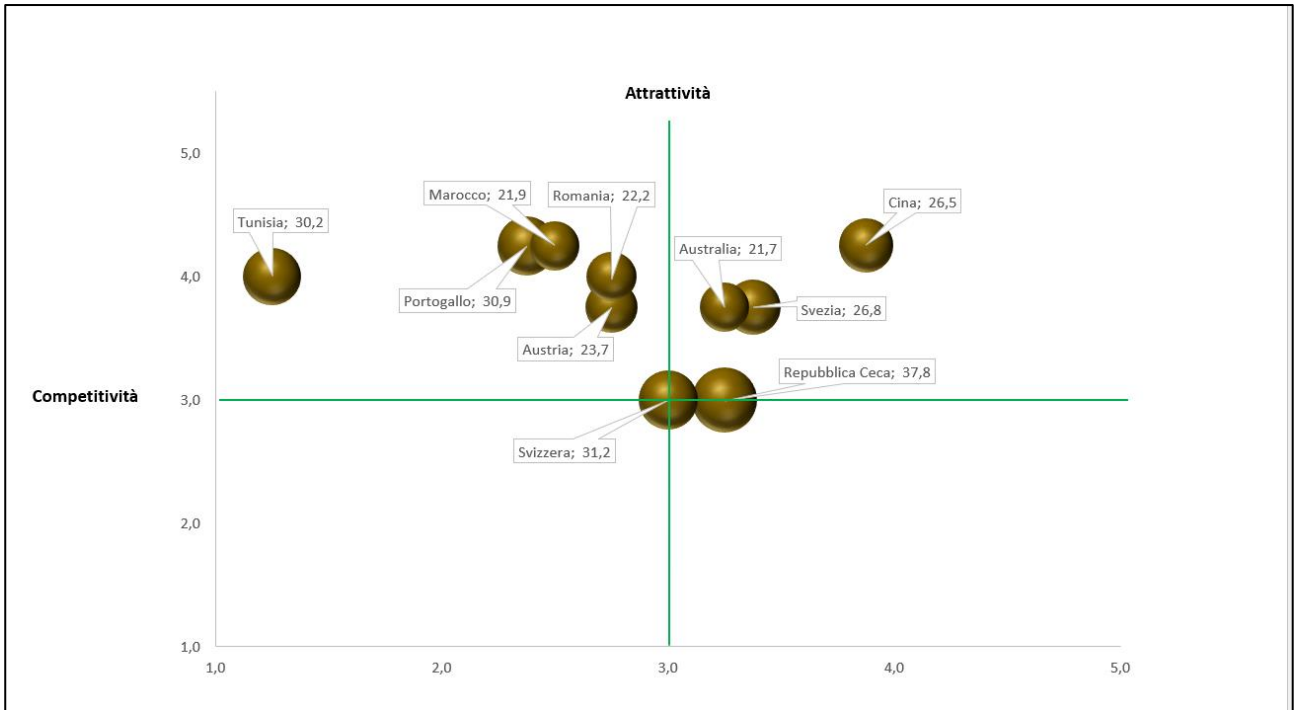
PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL	Popolazione	Reddito pro-capite	Rapporto Debito/PIL	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche	% Marche su tot import Paese	% Marche su tot import da Italia	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Portogallo	5	5	5	2,5	0	15	15	<b>47,5</b>	10	20	15	40	<b>85</b>
Indonesia	10	10	0	10	0	10	10	<b>50</b>	5	5	10	30	<b>50</b>
Albania	7,5	0	0	7,5	0	10	5	<b>30</b>	10	20	20	40	<b>90</b>
Ungheria	7,5	2,5	5	7,5	0	15	10	<b>47,5</b>	10	15	15	30	<b>70</b>
Israele	7,5	2,5	10	7,5	0	15	15	<b>57,5</b>	5	10	10	30	<b>55</b>
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	0	20	15	<b>65</b>	15	15	20	40	<b>90</b>
Irlanda	10	2,5	10	10	5	15	15	<b>67,5</b>	5	5	15	40	<b>65</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

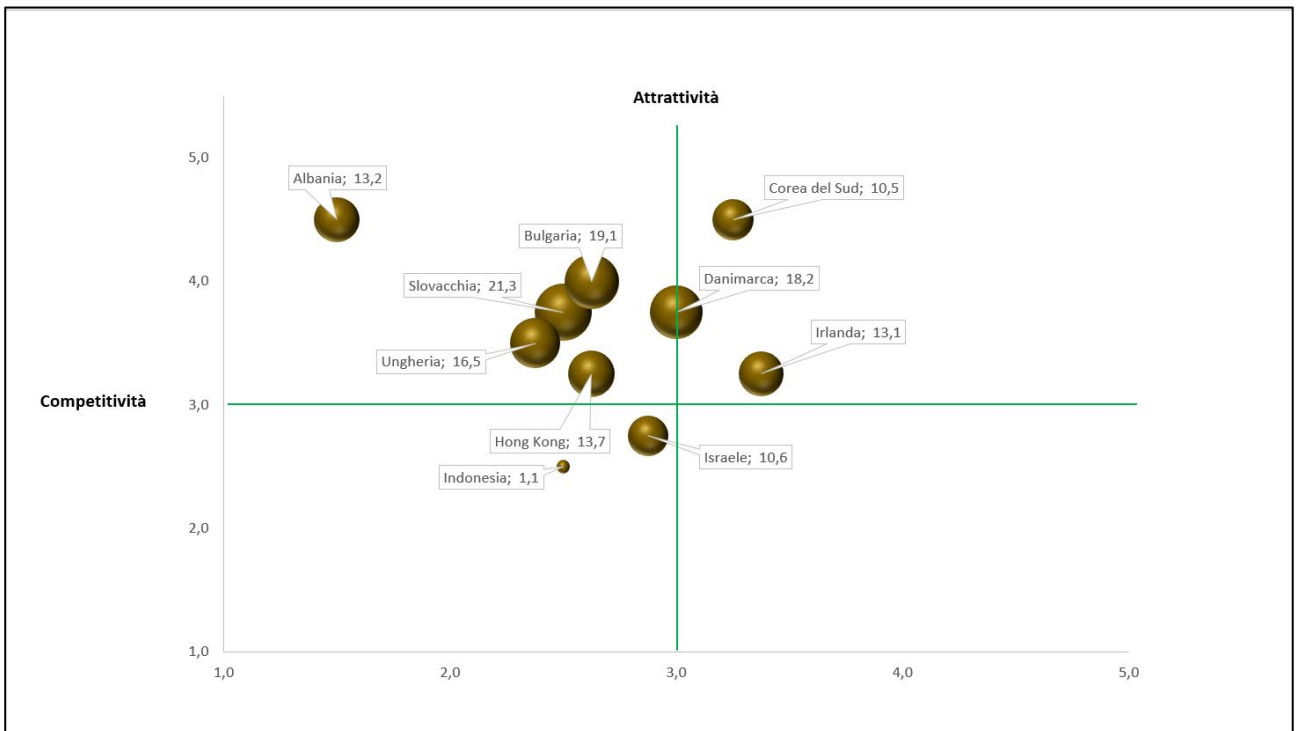
### SISTEMA CULTURA-EDUCAZIONE TOP 10 PAESI



## SISTEMA CULTURA-EDUCAZIONE TOP 11-20 PAESI



## SISTEMA CULTURA-EDUCAZIONE TOP 21-30 PAESI



<b>ANNO 2024</b>		
<b>SISTEMI</b>	<b>PAESI-MERCATI PRIORITARI</b>	<b>NUOVI PAESI-MERCATI IN CUI PROMUOVERSI</b>
CASA	Europa, Stati Uniti, Canada, EUA, Arabia Saudita, Cina	Polonia, Romania, Repubblica Ceca <i>Da esplorare: Giappone, Corea del Sud, India, Turchia, Nord Africa,</i>
MODA	Europa, Stati Uniti, Cina, Hong-Kong, Giappone, Corea del Sud	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, Albania, EAU <i>Da esplorare: Canada, India, Turchia,</i>
MECCANICA	Europa, Stati Uniti, Canada, Cina	Polonia, Romania, Ungheria, Bulgaria, Slovenia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Albania, Portogallo <i>Da esplorare: Arabia Saudita, Messico, Brasile, India, Australia</i>
ALIMENTARE	Europa, Stati Uniti, Canada	Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Bulgaria, Albania, Paesi Scandinavi, Corea del Sud, Cina, Giappone <i>Da esplorare: Australia, Arabia Saudita Turchia</i>
SALUTE	Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, Ungheria, Canada <i>Da esplorare: Giappone, Corea del Sud, Australia</i>
CULTURA-EDUCAZIONE	Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Repubblica Ceca <i>Da esplorare: Corea del Sud, Giappone,</i>
ECONOMIA DEI SERVIZI E DEL TURISMO	Nord Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, Ungheria, Bulgaria <i>Da esplorare: Canada, Giappone, Corea del Sud, Brasile</i>

## RISULTATI DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE 2023

La Regione Marche nel 2023 ha definito una strategia di promozione e internazionalizzazione integrata mettendo a sistema le azioni dei principali attori che operano sull'export a sostegno delle imprese marchigiane con azioni integrate.

Gli interventi, gli obiettivi e le linee di azioni illustrate nel Piano strategico 2023 erano integrati e sinergici con le attività previste dall'ATIM ed indicate nel suo Programma operativo annuale (approvato con Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022), nonché con le attività previste in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche e con ITA-Italian Trade Agency nell'ambito di apposite convenzioni di cui sotto:

- Convenzione 2023 con la Camera di Commercio delle Marche (di cui alla D.G.R. n 113 del 14/02/2023) per un valore complessivo di 3 Meuro che ha previsto il sostegno congiunto alla partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche (sia del settore manifatturiero che agroalimentare), l'emanazione di due bandi (con cadenza semestrale) per la concessione di voucher alle imprese che singolarmente intendono partecipare alle fiere e l'emanazione del Bando Voucher Digitali impresa 4.0. La Convenzione è stata integrata con DGR 1929 del 12/12/2023 per attività della linea 1) progetto Fiere ed iniziative promo-commerciali e con DGR 169/ICIN del 13/02/24 per consentire lo scorrimento delle graduatorie del Bando Internazionalizzazione 1° Semestre e del Bando Voucher Digitali impresa 4.0.
- Protocollo di intesa triennale 2021-23 con ITA-Italian Trade Agency, in attuazione del quale sono state stipulate tre convenzioni. Una prima convenzione (DDS 294 del 27 dicembre 2021) relativa alla realizzazione, nel corso del 2022, di un progetto incentrato sulla moda con la partecipazione alla settimana della moda a Parigi e relative missioni di sistema, iniziative collaterali di marketing e comunicazione. Una seconda convenzione (DDS 73 del 26 aprile 2022) dedicata alle start up innovative, che hanno avuto la possibilità di partecipazione nel corso del 2023 ad eventi internazionali a Las Vegas e Parigi, con un'attività propedeutica di preparazione con academy e webinar formativi. Una terza convenzione (DDS 221 del 7 luglio 2022) relativa ad un progetto incentrato sulle calzature, con il coinvolgimento anche di Svem srl, che ha previsto una serie di attività che si sono svolte nel 2023 per supportare l'espansione di questo settore negli Stati Uniti e di cui si riportano in dettaglio i risultati.

Di seguito si riepilogano gli interventi realizzati nel 2023, i risultati ottenuti e le risorse impiegate.



Linea di azione del Piano 2023	INTERVENTI REALIZZATI E RISULTATI	Risorse (€) 2023
Linea di azione 1 <b>RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE</b>	<p><b>In merito all'obiettivo di realizzare attività formative delle imprese marchigiane che svolgono o che intendono svolgere attività di internazionalizzazione</b>, la Regione Marche ha realizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 webinar (marzo - aprile 2023) nell'ambito del Progetto/Paese "Calzature negli USA", in collaborazione con ICE Agenzia di cui all' Accordo Quadro 2021-2023, che ha visto il coinvolgimento di 28 imprese <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar "Presentation of project and general info on the US market" (8 marzo 2023)</li> <li>- Webinar "General market access issues. Technical aspects such as business models in the United States" (16 marzo 2023)</li> <li>- Webinar "The agents: relationship with retailers" (29 marzo 2023)</li> <li>- Webinar "The e-commerce. The protection of intellectual property" (5 aprile 2023)</li> </ul> </li> <li>• due giornate di formazione gratuita, in collaborazione con la Camera di Commercio della Marche, sul ecosistema di marketplace, sul business on line con Amazon (8 settembre 2023) e con Alibaba (14 settembre 2023)</li> <li>• convegni ed approfondimenti sul tema aerospaziale, in collaborazione con Atim, ai quali hanno preso parte 9 imprese marchigiane in occasione di "San Marino Aerospace nella Repubblica di San Marino" (25 - 26 ottobre 2023).</li> </ul>	Risorse incluse nelle progettualità in seguito descritte
	<p><b>In merito all'intervento che prevedeva l'organizzazione di visite all'estero e incontri con i responsabili acquisti di imprese e intermediari commerciali (distributori)</b> si segnala quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• incontri b2b per le imprese marchigiane del settore del design e dell'arredo, in collaborazione con Camera di Commercio, nell'ambito del Progetto MEDINIT EXPO CASABLANCA – MISSIONE IMPRENDITORIALE (18-19 ottobre 2023)</li> <li>• incontri b2b in occasione di "San Marino Aerospace nella Repubblica di San Marino" (25 - 26 ottobre 2023), in collaborazione con Atim, per le 9 imprese marchigiane con importanti player di settore (Boeing, Lockheed Martin, Collins Aerospace, Poggipolini, Ad Thales, VMWare, Microsoft, ESA, ARGOTEC, AXIOM, NPC, SPORT WEAR, AWS, AVIO, AVIO Aereo, Dallara, OHB, Plus4)</li> <li>• incontri realizzati con i principali distributori e retailers francesi durante la settimana della cucina a Parigi per 9 imprese marchigiane del settore agroalimentare</li> <li>• tutte le fiere estere (indicate nella linea di azione 3) realizzate da Atim hanno incluso l'inserimento delle aziende in una banca dati o piattaforma finalizzata al contatto con operatori commerciali, intermediari e buyer per organizzare incontri durante le manifestazioni fieristiche</li> </ul>	Risorse incluse nelle progettualità in seguito descritte

Linea di azione 2 <b>ANALISI E PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b>	<p><b>In merito all'obiettivo di realizzare analisi di mercato e presentazioni di Paesi target, includendo anche nuovi Paesi-mercati verso i quali incrementare la presenza delle imprese marchigiane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Regione Marche, nell'ambito del Progetto Progetto/Paese "Calzature negli USA", quale specifica misura di accompagnamento alle imprese, ha affidato a SVEM srl, la realizzazione di uno studio sul mercato americano indirizzato ad imprese e operatori economici del comparto calzature/pelletteria.</li> <li>• In occasione della presentazione del Report sul mercato americano e sempre in collaborazione con SVEM sono stati organizzati incontri mirati e personalizzati con gli esperti dello studio di International Business Law Firm autore del Report per le 12 imprese aderenti.</li> </ul>	Risorse incluse nelle progettualità in seguito descritte
	<p><b>In merito all'obiettivo di incrementare gli incentivi per il conseguimento certificazioni, brevetti e protezione marchi utili nei mercati esteri</b></p> <p>Nell'annualità 2023 si è proceduto a liquidare tutte le domande di contributo (ad eccezione di 3 progetti slittati al 2024) presentate per progetti di internazionalizzazione presentati a valere del POR FESR 2014-2020 misura 3.9.2.1 "Sostegno al consolidamento dell'export marchigiano e allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione". Con tale misura sono state cofinanziate anche le spese per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali, nonché le spese per l'acquisizione di certificazioni volontarie, marchi e standard di qualità.</p>	€ 5.079.689,38 contributi totali liquidati (quota FESR+ Stato + UE) di cui € 3.550.597,97 nel 2023
	<p><b>In merito all'intervento diretto al sostegno a progetti di innovazione tecnologica per aumentare la competitività a livello nazionale ed internazionale (anche in partnership con DHI, Centri di Ricerca e Centri di trasferimento tecnologico) la Regione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ha sottoscritto (settembre 2023), su proposta del Centro Tecnologico Cosmob, un Protocollo d'Intesa di collaborazione con lo Stato di Amapà (Brasile) su temi di biochimica, tecnologia e innovazione, con il coinvolgimento di Meccano S.p.a, dell'Università Politecnica delle Marche e dell'Università di Urbino.</li> <li>• ha attivato, al fine di creare un terreno fertile per l'avvio di progettualità provenienti dal territorio, un tavolo sulla Nautica, su proposta del Cluster Yachting Luxury Cruising, con il coinvolgimento anche dell'Autorità Portuale, quale occasione di incontro su tematiche specifiche per lo sviluppo di progettualità complesse frutto di una sinergia tra pubblico e privato.</li> </ul>	

<p>Linea di azione 3 <b>PROMOZIONE E PENETRAZIONE COMMERCIALE</b></p>	<p><b>In merito all'intervento volto alla realizzazione di missioni di sistema in determinati paesi target e partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche, anche virtuali, inclusi i nuovi Paesi-mercati individuati:</b></p> <p>Sono stati realizzati 8 eventi promozionali a gestione regionale diretta ed iniziative collaterali per un totale di 133 Imprese coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PREMIUM /SEEK (Berlino, 17-19 gennaio 2023)</li> <li>• WHO'S NEXT (Parigi, 21-23 gennaio 2023)</li> <li>• ITALIAN FASHION KOREA (Seoul, 1-3 febbraio 2023)</li> <li>• MODA ITALIA (Tokyo, 7-9 febbraio 2023)</li> <li>• SHOES FROM ITALY (Tokyo, 7-9 febbraio 2023)</li> <li>• LA MODA ITALIANA@ALMATY (Almaty, 1-3 marzo 2023)</li> <li>• PREMIERE CLASSE (Parigi, 3-6 marzo 2023)</li> <li>• SMAU MARCHE (Ascoli Piceno, 29 giugno 2023) evento molto partecipato che ha visto oltre 200 presenze e 26 startup marchigiane coinvolte.</li> </ul> <p>Sono stati realizzati 15 eventi fieristici e 3 incoming in convenzione con la Camera di commercio delle Marche, per un totale di 227 imprese coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BIG 5 SAUDI (Ryad, 18-21 febbraio 2023)</li> <li>• MICAM stand Istituzionale (Milano, 19-24 febbraio 2023)</li> <li>• SHOES DUSSELDORF (Dusseldorf, 5-7 marzo 2023)</li> <li>• OBUV MIR KOZHI (Mosca, 14- 17 marzo 2023)</li> <li>• SMAU LONDON (Londra, 26-28 marzo 2023)</li> <li>• HANNOVERMESSE (Hannover, 17-21 aprile 2023)</li> <li>• SMAU SAN FRANCISCO (san Francisco, 22-25 maggio 2023)</li> <li>• WORLD ARCHITECTUR (Padova, 1-4 luglio 2023)</li> <li>• SHOES DUSSELDORF (Dusseldorf, 27-29 agosto 2023)</li> <li>• MICAM Stand Istituzionale (Milano, 17-22 settembre 2023)</li> <li>• FIND DESIGN ASIA (Singapore, 21-23 settembre 2023)</li> <li>• SMAU (Milano, 17-20 ottobre 2023), anche in collaborazione con Atim</li> <li>• MEDINIT (Casablanca, 18-19 ottobre 2023)</li> <li>• OBUV MIR KOZHI (Mosca, 24-27 ottobre 2023)</li> <li>• BIG 5 GLOBAL (Dubai, 4-7 dicembre 2023)</li> <li>• MICAM Stand Istituzionale (Milano, 18-21 febbraio 2024)</li> <li>• THE BIG 5 SAUDI (Ryad, 26-29 febbraio 2024)</li> <li>• Incoming settore MODA (Civitanova, 24-27 luglio 2023) realizzato nell'ambito del Progetto "Calzature pelletteria USA", in collaborazione con SVEM srl. Nel corso delle tre giornate è stato realizzato un B2B con il coinvolgimento di 30 aziende ed</li> </ul>	<p>€ 585.084,46</p> <p>Risorse RM: € 405.297,58 Risorse CCIAA: € 363.528,07</p>
---	---	---

effettuate visite alle sedi produttive di 6 aziende tra le più rappresentative del distretto artigianale fermano-maceratese.

- Incoming settore LEGNO ARREDO (Pesaro, 25 settembre 2023) al quale hanno partecipato sei architetti canadesi interessati ad incontrare imprese marchigiane del legno e dei materiali per la casa. Ai B2B erano presenti 36 imprese marchigiane e nei due giorni si sono registrati 135 incontri
- Incoming settore MECCANICA (Pesaro, 21-22 novembre 2023) di 6 buyer tedeschi di settore che hanno incontrato 18 imprese marchigiane di settori anche affini e collegati (es stampaggio e componenti in plastica, componenti in lamiera...). Sono stati realizzati 80 incontri. Inoltre, sono stati realizzati ulteriori incontri spontanei a margine del programma ufficiale

In occasione delle due edizioni del MICAM sono stati realizzati due Convegni di approfondimento su tematiche specifiche di settore, coinvolgendo anche esperti e autorità nazionali, come occasione di confronto per la presentazione dei bandi di cofinanziamento.

Bando voucher per la partecipazione delle imprese a fiere in Italia e all'estero, in Convenzione con Camera di Commercio delle Marche:

- Bando primo semestre 2023 (457 domande)
- Bando secondo semestre 2023 (250 domande, dato non definitivo)

Risorse RM: € 839.316,00

Risorse CCIAA: € 839.316,00

Bando voucher digitali, in convenzione con la Camera di Commercio delle Marche:

- Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 (360 domande)

Risorse RM: € 850.000,00

Risorse CCIAA: € 850.000,00

L'ATIM ha realizzato n.15 eventi promozionali ed iniziative collaterali per un totale di 107 imprese coinvolte:

- MOSTRA KIFT (Almaty, 19-21 aprile 2023) con la più grande piattaforma b2b per la promozione dei territori
- SEAFOOD EXPO GLOBAL (Barcellona, 25 - 27 aprile 2023) con la promozione della cucina e dei prodotti ittici marchigiani
- IMEX (Francoforte, 23-25 maggio 2023)
- MODA ITALIA SHOES FROM ITALY (Tokyo, 11-13 luglio 2023) - settore moda e calzature: n. 17 aziende e 180 mq
- ITALIAN FASHION DAYS (Seoul, 18 - 20 luglio 2023) - settore moda e calzature: n. 15 aziende e 180 mq
- WHO'S NEXT (Parigi, 2-4 settembre 2023) - settore moda e calzature: n. 10 aziende partecipanti e 90 mq
- MODA ITALIA @ALMATY (Almaty, 26-28 settembre 2023) - settore moda e calzature: n. 32 aziende partecipanti e 384 mq
- TRANOI (Parigi, 28 settembre - 1° ottobre 2023)- settore moda e calzature: n. 2 aziende partecipanti e 12 mq
- PREMIERE CLASSE (Parigi, 29 settembre - 2 ottobre 2023)- settore moda e calzature: n. 16 aziende partecipanti e 96 mq
- WATCH & JEWELLERY (Sharjah, 27 settembre - 1° ottobre 2023)- gioielleria, oreficeria e orologi: n. 3 aziende partecipanti e 36 mq

Risorse assegnate ad ATIM € 1.000.595,00

<ul style="list-style-type: none"> <li>• SAN MARINO AEROSPACE (San Marino, 25 – 26 ottobre 2023)- filiera aerospazio: n. 9 aziende e 54 mq</li> <li>• JEWELLERY ARABIA (Bahrain, 14-18 novembre 2023) - gioielleria e oreficeria: n. 3 aziende partecipanti e 54 mq con TV e video promozionali della campagna Let's Marche sulla facciata principale dello stand</li> <li>• SMART BUILDING (Milano, 15-17 novembre 2023) -tecnologia</li> <li>• IMEX (Las Vegas, 17-19 ottobre 2023)</li> </ul>	
<p><b>In relazione all'apertura o consolidamento di canali digitali tramite piattaforme di vendita online B2B e/o B2C (di proprietà o di terzi), anche nei nuovi Paesi-mercati individuati:</b></p> <p>Per ogni evento di cui sopra, l'ATIM ha provveduto all'inserimento delle aziende partecipanti alle fiere in banche dati ad hoc gestite dagli enti fiera o da soggetti terzi da essi incaricati, con conservazione di visibilità per tutto il periodo fino al successivo evento fieristico. In particolare per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Marino Aerospace</li> <li>• Smart Building Expo</li> <li>• Art Cities Exchange</li> <li>• Progetto Lovely Places: nell'ambito del progetto San Marino e ETC, la piattaforma promozionale rappresenta il <i>core</i> del progetto, a cui si aggiungono altre iniziative. Tale progetto non promuove solo il turismo ma anche le eccellenze locali, l'artigianato ed i mestieri antichi</li> <li>• MOSTRA KIFT (Almaty, 19-21 aprile 2023) con la più grande piattaforma b2b per la promozione dei territori</li> </ul>	
<p><b>Scorrimento delle graduatorie del Bando 2022 - POR MARCHE FESR 2014-2020 - Asse 1 – AZIONE 1.3 ed EVENTI SISMICI POR FESR 2014-2020 Asse 8 - Azione 21.1: "Azioni per il riorientamento e la diversificazione dei mercati"</b> (dotazione iniziale 2 Meuro)</p> <p>Visto l'elevato numero di progetti pervenuti, con decreto n. 86 del 04/04/2023 si è proceduto ad integrare le risorse del bando per procedere allo scorrimento delle graduatorie per € 6.294.438,69 a valere sul POR FESR 2021-27.</p> <p>In particolare, con le risorse aggiuntive sono stati finanziati 208 progetti a cui corrispondono 9,6 milioni di euro di investimenti attivati.</p>	<p>€ 6.294.438,69 POR FESR 2021-27</p>
<p><b>In relazione alla realizzazione di Progetti strategici per aree extra-europee:</b></p> <p>- La Regione Marche ha realizzato il "Progetto Startup", in convenzione con ICE-Agenzia, per un totale di 31 imprese coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione "GLOBAL STARTUP PROGRAM" e "ACCELERATE IN ISRAELE 2022" (online, 17 maggio 2022)</li> <li>• CES – CONSUMER ELECTRONIC SHOW (Las Vegas, 5-8 gennaio 2023), durante la presenza alla fiera si è realizzato un evento collaterale di presentazione della strategia di specializzazione intelligente e dell'ecosistema marchigiano delle startup.</li> </ul>	<p>€ 215.202,20</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>VIVA TECHNOLOGY (Parigi, 14-17 giugno 2023), durante la presenza alla fiera è stato organizzato un talk dedicato all'intelligenza artificiale applicata al comparto moda ed è stato realizzato un evento di networking nell'ambito della Vivanight.</li> </ul>	
<p>La Regione Marche ha realizzato il Progetto/Paese "Calzature negli USA" (febbraio/dicembre 2023) in collaborazione con ITA-Italian Trade Agency, nell'ambito dell'Accordo Quadro 2021,-2023, con Svem srl e Camera di Commercio, che ha coinvolto 28 imprese marchigiane e previsto le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione, informazione e assistenza a favore delle imprese calzaturiere. In particolare, sono stati realizzati n. 4 webinar su problematiche generali di accesso al mercato e su aspetti tecnici quali modelli di business in USA, e-commerce, protezione della proprietà intellettuale, forme contrattuali, rapporti con i retailers (marzo -aprile 2023)</li> <li>Realizzazione e presentazione di un'analisi di mercato e delle sue principali caratteristiche in rapporto alle imprese marchigiane (giugno 2023)</li> <li>Campagna di comunicazione sui media, soprattutto tramite canali digitali, azioni di PR e marketing con stampa e keyplayer di settore</li> <li>Incoming di giornalisti, influencer con visita alle aziende per favorire la realizzazione di B2B e la conoscenza dei prodotti marchigiani (24-27 luglio 2023)</li> <li>Partecipazione alla Project/Magic di Las Vegas (7-9 agosto 2023)</li> </ul>	€ 118.336,28
<p>La Regione Marche, in merito alla prosecuzione della progettualità negli Emirati Arabi Uniti, ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzato una manifestazione di interesse per un incoming di operatori emiratini sui settori del crushing, edilizia sostenibile e smart city o per iniziative personalizzate. Sono state selezionate 9 imprese marchigiane. L'incoming sarà effettuato nel 2024.</li> <li>Realizzato un incontro a Milano tra i referenti della Dubai Chamber, in occasione dell'inaugurazione del proprio ufficio di rappresentanza in Italia, e il sistema infrastrutturale marchigiano (aeroporto, interporto e Autorità di sistema portuale del mar Adriatico Centrale) e imprese marchigiane interessate</li> </ul>	
<p><b>In merito all'obiettivo di ripresa e consolidamento delle progettualità sui mercati Cina/Giappone/Corea del Sud attraverso:</b> La Regione Marche ha avviato dei primi contatti, per il tramite di The HIVE Business Incubator, con il Distretto di Qiangtang per creare scambi nei settori della meccanica, dell'ICT, dell'aerospazio e della logistica. Nel 2023 si è svolto un incontro istituzionale presso la sede Regionale, a cui seguirà una missione di sistema nel 2024.</p>	

	<p>L' ATIM ha partecipato nel 2023 a n. 1 fiera in Korea e n. 2 fiere in Giappone nel settore della moda (abbigliamento, accessori e calzaturiero) per un totale di 32 imprese.</p>	
	<p><b>Progetto Marchestyle di valorizzazione delle peculiarità delle Marche per fare sistema tra filiere, ospitalità esperienziale di lusso, ristorazione di qualità e riscoperta dei territori.</b></p> <p>L'ATIM ha partecipato, nell'ambito delle sue competenze in materia di promozione turistica, all'iniziativa ILTM di Cannes 04 – 07 dicembre 2023.</p>	
	<p><b>In merito all'intervento che prevedeva la possibilità di realizzare progetti integrati in determinati Paesi target, che potranno emergere durante l'annualità, anche su proposta ed in collaborazione con le associazioni di categoria, i centri di servizio e altri attori del sistema marchigiano:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Atim, in collaborazione con il "Consorzio Terre di San Marino", di cui la Repubblica di San Marino è capofila, ha avuto la possibilità di sviluppare la promozione delle Marche e delle sue peculiarità tramite il progetto "Lovely Places" in tutta Europa, ma soprattutto in paesi strategici quali gli Stati Uniti, il Canada ed il Brasile.</li> <li>• In occasione degli Stati Generali dell'internazionalizzazione, svoltesi a Colli del Tronto (AP) dal 16 al 20 giugno 2023, è stato stipulato un "accordo di collaborazione per la promozione e lo sviluppo delle attività produttive comprese quelle turistico-culturale-sportivo tra Italy-America Chambre of Commerce of Texas e Agenzia del Turismo e internazionalizzazione delle Marche</li> </ul>	
<p>Linea di azione 3 <b>PROMOZIONE E PENETRAZIONE COMMERCIALE (focus agroalimentare)</b></p>	<p><b>In merito all'obiettivo di procedere all'integrazione delle attività di promozione nel settore agroalimentare con i settori del turismo e della cultura, soprattutto per i comparti dell'enoturismo, dell'agricoltura biologica e per il settore delle produzioni di qualità certificata</b> sono stati realizzati i seguenti eventi:</p> <p>"Benessere con gusto: la cucina marchigiana a Parigi" un'iniziativa di promozione realizzata in occasione della "Settimana della Cucina italiana nel mondo" (dal 13 al 16 novembre 2023). Per le 9 aziende marchigiane selezionate è stato organizzato, da ITA-Italian Trade Agency di Parigi, un Business tour con una serie di importanti appuntamenti con importatori e buyer francesi, nonché "Happy Hour" presso prestigiosi ristoranti e pub. L'evento principale è stato realizzato all'Ambasciata Italiana dove il 14 novembre è stata presentata la Candidatura UNESCO della cucina italiana alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità. Oltre alla delegazione della Regione con la presenza del Presidente Francesco Acquaroli, alla stampa e alle autorità e personalità francesi presenti, erano presenti il Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, il Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità alimentare di Francia, Marc Fesneau, Matteo Zoppas, presidente ICE, e l'ambasciatore</p>	<p>Risorse RM € 170.000,00</p> <p>Risorse ATIM € 53.680,00</p>

	<p>Liborio Stellino, rappresentante permanente d'Italia presso l'UNESCO. Presso il Consolato italiano il giorno successivo è stata organizzato un evento con i sindaci delle Marche e i sindaci delle municipalità francesi gemellate dove sono stati sviluppati temi connessi al turismo e alla promozione enogastronomica.</p> <p>L'ATIM ha realizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un'iniziativa di promozione enogastronomica in occasione dell'Evento Ambasciata Italiana a Parigi il 09/05/2023 relativo all'inaugurazione del nuovo volo Ancona Parigi con presentazione delle eccellenze culinarie marchigiane.</li> <li>• "Marche di Wine" a Gabicce Mare, in collaborazione con ATIM (10, 11 e 12 Giugno 2023);</li> </ul>	<p>Risorse ATIM € 185.196,00</p>
	<p><b>In merito all'intervento diretto a proseguire nello sviluppo di strategie atte a valorizzare le produzioni di eccellenza regionali con il coinvolgimento dei principali soggetti della distribuzione (canali Ho.Re.Ca., GDO e DO):</b></p> <p>Sono state realizzate azioni di informazione e promozione realizzate da enti locali, associazioni di produttori, dai distretti del cibo riconosciuti, dagli operatori dell'enoturismo inclusi nell'elenco dell'art. 9 della L.R. 11/2021, n. 28 e da Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero.</p> <p>In particolare, con il Decreto n. 279/CIM /2023, in attuazione della DGR 863/2023, è stato emanato il bando per la concessione di contributi per il progetto "Enoturismo Marche: dalla vigna alla tavola – Anno 2023" – A conclusione dell'iter sono pervenuti n. 18 progetti che sono stati tutti finanziati. Dai progetti pervenuti si prevedono circa 60 eventi che si terranno presso le Cantine EROE che sono state individuate nei progetti; oltre 120 sono le cantine nel complesso coinvolte; circa 20 birrifici agricoli ed artigianali della regione; oltre 60 eventi che saranno realizzati in luoghi di particolare interesse culturale, storico o ambientale della regione e circa 100 gli operatori Ho.Re.Ca. coinvolti.</p> <p>La risposta progettuale ha visto il coinvolgimento di nuovi soggetti rispetto agli anni precedenti ed è stata pienamente colta la volontà di spostare l'attenzione sulle cantine che sono iscritte nell'elenco degli operatori Enoturistici e sui territori nel segno di quanto il progetto enoturistico regionale intende perseguire.</p>	<p>€ 708.994,46 Risorse RM</p>
	<p><b>In merito all'intervento relativo alla partecipazione a manifestazioni fieristiche, in Italia ed all'estero, sulla base della Convenzione di cui alla DGR 133/2023</b> sono state attuate, in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche, nell'ambito della convenzione sottoscritta, le seguenti iniziative sia fieristiche che di incoming:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento Marche Inside del 28/004/2023 - Ancona;</li> <li>• Fiera TUTTOFOOD 8-11 maggio 2023 Milano;</li> <li>• Fiera CHEESE 15-18 settembre 2023 – Bra (CN);</li> <li>• Fiera ANUGA 7-11 ottobre 2023 – Colonia;</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incoming Buyer europei per B2B Food del 6-9 novembre 2023 – Ancona;</li> <li>• Fiera BIOLIFE 9-12 novembre 2023 – Bolzano;</li> </ul> <p>Nell'insieme degli eventi sopra richiamati sono state coinvolte n. 58 aziende marchigiane.</p> <p><b>In merito al supporto alle azioni promozionali autonome dei Consorzi di Tutela de Vini sui mercati dei paesi terzi con la OCM Vino</b> sono stati finanziati due progetti attraverso i quali i Consorzi di Tutela hanno realizzato azioni promozionali del comparto vitivinicolo sui mercati paesi terzi. Le attività hanno riguardato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la promozione e la pubblicità sugli standard dei prodotti dell'Unione, in termini di qualità, di sicurezza alimentare o ambientale</li> <li>• la partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</li> <li>• campagne di informazione sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione</li> </ul> <p>I progetti sono in corso di rendicontazione e, nel loro complesso hanno visto il coinvolgimento di n. 17 aziende vitivinicole regionali.</p> <p>Con i fondi del PSR Marche, Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno" sono stati finanziati otto progetti di promozione. I progetti sono ancora in corso di realizzazione avendo gli stessi una durata superiore alle dodici mensilità</p> <p>Le attività di informazione e di promozione hanno interessato il mercato interno all'Unione Europea ed hanno riguardato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'organizzazione o la partecipazione a fiere e manifestazioni;</li> <li>• la realizzazione di incontri e workshop con operatori anche da remoto con l'ausilio di sistemi di videoconferenza e l'assistenza di esperti;</li> <li>• l'attività di informazione e di sensibilizzazione attraverso i mezzi di comunicazione, compresi i siti web, rivolta ai consumatori e agli operatori;</li> <li>• la realizzazione di materiale divulgativo, quali prodotti multimediali, cartellonistica ed affissioni, opuscoli;</li> <li>• la realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività di comunicazione svolte presso punti vendita, GDO, operatori dell'industria alberghiera ed imprese di ristorazione, anche da remoto con l'ausilio di sistemi di videoconferenza e l'assistenza di esperti;</li> <li>• l'organizzazione di iniziative ed eventi di animazione a livello territoriale, rivolte anche agli insegnanti ed agli studenti di ogni ordine e grado ed agli operatori di mense scolastiche e della ristorazione collettiva in genere anche da remoto con l'ausilio di sistemi di videoconferenza e l'assistenza di esperti.</li> </ul> <p>Anche in questo caso i progetti sono in corso di rendicontazione.</p>	<p>PSN-Piano Strategico Nazionale € 1.505.861,00</p> <p>PSR € 3.344.250,00 per biennio 2022-2023</p>
--	---	--

	<p><b>In merito al focus legato alla Legge regionale sull'enoturismo e le conseguenti strategie attuative quale ulteriore strumento di promozione dell'intero contesto enogastronomico regionale.</b></p> <p>Con la definizione di progetti che prevedono la partecipazione degli operatori dell'enoturismo si è inteso valorizzare e sostenere, sotto una veste coordinata a livello regionale, le eccellenze del territorio, le sue tradizioni anche attraverso la costituzione di partnership e associazioni di imprese.</p> <p>In particolare, per spingere e supportare le cantine della regione ad aderire al progetto dell'Enoturismo si è attivata una procedura di affidamento che ha portato ad individuare una Wine Maker per il supporto alle aziende per l'avvio dell'attività enoturistica e la definizione di un progetto guida per lo sviluppo territoriale. Il numero di aziende aderenti è notevolmente cresciuto rispetto all'inizio anno e molto può ancora essere fatto attivando iniziative concrete.</p>	€ 40.560,00
	<p>La Regione ha sostenuto la presenza di comparti agricoli che, nel corso degli anni, hanno sviluppato una forte caratterizzazione produttiva di alcuni territori attraverso la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali attuati nel corso del 2023.</p>	
<p>Linea di azione 4 <b>ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI</b></p>	<p><b>In merito all'analisi e sviluppo del portafoglio di offerta regionale: dalla mappatura alla costruzione di progetti localizzativi strategici e alla valorizzazione delle proposte insediative sviluppate secondo la metodologia di analisi per settore/funzione.</b></p> <p>La Regione Marche partecipa al progetto "Offerta insediativa nazionale" del CAIE (Comitato Interministeriale per l'attrazione degli Investimenti Esteri), per la mappatura delle aree idonee ad investimenti di tipo greenfield e brownfield pubbliche e private da inserire nel portale nazionale.</p> <p>Il progetto costituisce il primo progetto di sistema tra Ministero delle Imprese e del Made in Italy, le Regioni e la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.</p>	
	<p><b>In merito alla partecipazione coordinata ad eventi di sistema tematici per paesi target e per settori target strategici,</b> la Regione Marche ha partecipato al Selecting Italy di Trieste su "Gli ecosistemi territoriali e la governance per l'attrazione degli investimenti esteri" (gennaio 2023)</p>	
<p>Linea di azione 5 <b>COOPERAZIONE TERRITORIALE E PARTENARIATI INTERNAZIONALI</b></p>	<p>Partecipazione alla fiera di settore CODEWAY 2023, alla Conferenza nazionale sulla cittadinanza globale e alla conferenza sul Piano MATTEI</p>	
	<p><b>In relazione alla elaborazione di progetti regionali e al supporto alla progettazione proveniente dal territorio sui Programmi EUROPA GLOBALE, FAMI _FONDO Europeo Asilo e Migrazioni; AICS Enti Territoriali</b> come risultato si segnala, l'ideazione, elaborazione, approvazione e negoziazione del progetto "EldEarly – Improving social services for elderly in Albania" co-finanziato per € 500.000,00 (costo totale 560.000 €) dal programma internazionale IADSA III in collaborazione con il Ministero della Salute Albanese</p>	

	<p>Nel 2023 sono state intercettate risorse europee aggiuntive pari € 30.000,00 a valere sul bilancio 2024-2026 per le attività del progetto EldEarly.</p>	
	<p><b>Nell'ambito della Cittadinanza globale e sostenibilità, in attuazione della LR 23/2020</b> si è proseguito a lavorare sul tema dell'educazione alla cittadinanza globale e cultura di sostenibilità e per il rafforzamento alla partecipazione ai Bandi AICS ed DG INTPA-EU per l'educazione alla cittadinanza globale e si è dato supporto all'attuazione SRSvS con la componente educativa.</p> <p>In particolare, quale risultato principale si segnala l'elaborazione, approvazione e negoziazione del <b>progetto "GEAR UP! – Global citizenship Education Actions to strengthen yoUth engagement through local support to LAs and CSOs, to accelerate Progress towards sustainable development"</b> co-finanziato per € 5.356.444,25 dalla Commissione Europea -DG INTPA (costo totale 5.951.604,72 incluso il cofinanziamento dei partners di progetto).</p> <p>Nel 2023 sono state, quindi, intercettate risorse europee aggiuntive pari € 5.356.444,25 a valere sul bilancio 2024-2026.</p>	
	<p><b>In relazione alla progettazione europea e allo sviluppo di progettualità strategiche a valere sui programmi a gestione diretta EUROPA GLOBALE (EC DG INTPA), ERASMUS+, HORIZON EUROPE, I3, su programmi di donator internazionali, sui Programmi di Cooperazione Territoriale Europea (INTERREG IPA ADRIAN, INTERREG MED, INTERREG EUROPE, INTERREG ITALIA-CROAZIA) e su Programmi nazionali correlati</b> si evidenziano i seguenti risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presentazione di progetti Interreg EuroMED di cui 1 approvato (con Settore sviluppo sostenibile) – risorse comunitarie assegnate € 155.000)</li> <li>- approvazione delle attività aggiuntive per € 78.125,46 per i progetti: <ul style="list-style-type: none"> <li>INTERREG ADRIAN NCP per € 31.451,80</li> <li>INTERREG ITALIA-CROAZIA ADRIACLIM per € 20.351,01</li> <li>INTERREG ITALIA-CROAZIA ARGOS per € 5.129,32</li> <li>INTERREG ITALIA-CROAZIA CASCADE per € 21.193,33</li> </ul> </li> </ul> <p>Nel 2023 oltre alle risorse già stanziare pari a € 430.000,00 sono state intercettate risorse aggiuntive pari a € 78.125,46.</p>	<p>Fondi (FESR)/Nazionali</p>
	<p><b>In relazione all'animazione presso gli uffici regionali e all'Animazione territoriale</b> sono stati organizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 2 INFO-DAYS IPA ADRIAN ad Ancona e Venezia che hanno visto oltre 200 partecipanti in presenza ed altrettanti online (maggio 2023)</li> <li>- n.1 azione di scambio con gli operatori di pesca ed acquacoltura delle regioni adriatiche di Italia e Croazia (marzo 2023)</li> <li>- eventi finali integrati dei progetti strategici INTERREG ITALIA-CROAZIA ADRIACLIM, CASCADE e STREAM</li> </ul>	

	(MONITORAGGIO E TUTELA DEL TERRITORIO TRA ADATTAMENTO ED INNOVAZIONE - giugno 2023)	
	<p><b>In relazione al progetto strategico Facility Point</b>, - che supporta la prima fase dell'implementazione della Strategia Adriatico-Ionica EUSAIR legata alla programmazione 2014-2020 - <b>lo stesso è stato prorogato ad agosto 2023.</b></p> <p>Attraverso il Facility Point la Regione ha contribuito all'organizzazione dei seguenti incontri relativi alla Governance della Strategia e ha contribuito alla redazione del documento di revisione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabina di regia del 8.3.2023</li> <li>- Cabina di regia del 6.6.2023</li> <li>- Cabina di regia del 5.10.2023</li> <li>- Cabina di regia del 20.11.2023</li> <li>- Coordinamento delle regioni del 3.10.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 1 del 9.5.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 1 del 12.12.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 2 del Trasporti 4.4.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 2 del Trasporti 24.11.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 3 del 28.3.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 3 del 17.11.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 4 del 28.4.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 4 del 6.6.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 4 del 24.10.2023</li> <li>- Governing board 15-16.3.2023</li> <li>- Governing board 19-6.2023</li> <li>- Governing board 11-12.10.2023</li> <li>- Gruppo tematico TSG 2 Reti di Energia 21.4.2023</li> <li>- Coordinamento regionale e avvio dell'Attività di revisione dell'Activity Plan</li> <li>- Incontri per l'investitura della regione Marche come coordinatore delle regioni per l'istituendo pilastro 5 "Sociale" a fianco dei coordinatori nazionali ANPAL (National Agency for Active Labour Market Policies) e Presidenza del Consiglio dei Ministri dipartimento per le pari opportunità</li> <li>- Forum EUSAIR (Sarajevo) 5.5.2023</li> </ul> <p><b>Sempre in relazione al Progetto strategico facility point</b> si è dato seguito alle attività di supporto finanziario, assistenza tecnica e creazione di network dei portatori di interesse nell'ambito della macroregione adriatico ionica; organizzazione di eventi/workshop; costituzione di gruppi di lavoro per la messa a punto di un modello di progettazione congiunta sulle priorità Macroregionali (processo di embedding). Questi gli eventi principali che sono stati gestiti come Facility Point:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop Energy connectivity event (Belgrado) 10.5.2023</li> <li>- Conferenza Eusair Open conference del 7.7.2023</li> <li>- Conferenza European transport conference 6-8.9.2023</li> </ul> <p><b>Budget totale utilizzato al 31/12/2023 pari a € 3.553.099,50</b></p>	Fondi FESR Programma Interreg Adrion 2014- 2020

	<p><b>In relazione alla Pianificazione e realizzazione delle attività previste dal nuovo progetto 2 denominato StEP</b>, di Supporto alla Governance della Strategia EUSAIR a valere sul Programma IPA ADRION 2021-2027. La proposta progettuale elaborata dalla Regione Marche è stata discussa nei seguenti incontri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a n. 4 GOVERNING BOARD EUSAIR</li> <li>- n. 1 COMITATO DI SORVEGLIANZA IPA ADRION per la presentazione della proposta progettuale.</li> </ul> <p>Attraverso il progetto StEP verranno finanziate alcune attività per supportare la governance della Strategia EUSAIR</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- potenziare la piattaforma per i portatori di interesse</li> <li>- gestione e utilizzo dei dati</li> <li>- coinvolgimento e partecipazione dei portatori di interesse</li> <li>- sostegno al dialogo finanziario e integrazione nei programmi di politica di coesione</li> <li>- sostegno all'integrazione dell'EUSAIR nei programmi IPA 3</li> </ul> <p><b>Nel 2023 sono state intercettate risorse comunitarie aggiuntive ammontanti a € 2.160.000 per il triennio 2024-2026</b></p>	<p>Fondi FESR Programma Interreg /IPA Adrion</p>
	<p>Si evidenzia che nella piattaforma ESP a fronte di un numero di iscrizioni pari a 1448 utenti sono stati creati 138 gruppi di lavoro tematici.</p> <p>Il Facility point ha gestito circa 80 incontri. Di seguito l'elenco dei principali incontri e attività gestite dal Facility Point:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri B2B con i portatori di interesse (Sarajevo e online)</li> <li>- 3 incontri con le autorità di gestione dei programmi di cooperazione territoriale (IPA Adrion; Italia/Croazia; IPA South Adriatic; Interreg Central Europe; Euromed; Grecia/Italia) 31.5.2023 5-8.9.2023</li> <li>- Creazioni reti sulle tematiche afferenti "green e smart ports"</li> <li>• 2. 2 Newsletter: Youth in the Adriatic-Ionian region, Transport and Energy in the Adriatic and Ionian region</li> <li>• n. 3 Survey: "state of energy markets in EUSAIR countries"</li> <li>• "Youth consultation" per l'istituzione del Consiglio dei Giovani EUSAIR/EUSAIR Youth Council</li> <li>• n. 1 Infografiche: "Cooperation and synergies on transport in the EUSAIR"</li> <li>• n. 3 Corsi E-Learning: n°3: "The European Macroregional Strategies", "E-learning course on The European Union Strategy for the Adriatic and Ionian Region (EUSAIR)", "E-learning course on EUSAIR Governance"</li> <li>• n. 1 Docu meeting and video doc</li> <li>• n. 1 Video interview and video tutorial on Learning Channel</li> <li>• coinvolgimento degli istituti di istruzione superiore a livello territoriale per l'istituzione del Consiglio dei Giovani</li> </ul>	<p>Fondi FESR Programma Interreg /IPA Adrion</p>

Linea di azione 6 <b>STRUMENTI CREDITIZI E FINANZIARI/REGIONE MARCHE</b>	<p>In merito a questa linea di azione, si evidenzia che è stato attivato il Fondo rischi sul POR FESR 2014/2020, interventi 10.1.1 e 24.1.1 focalizzati sul settore calzaturiero/moda/mobili, maggiormente vocati all'exportazione. Del fondo hanno usufruito n. 286 imprese, le operazioni di finanziamento ammontano a 472 per € 20.169.228,00 e un impegno del Fondo di € 2.577.347,88 (dati complessivi aggiornati ad ottobre 2023).</p> <p>E' stato, inoltre, attivato nel 2023 il "FONDO NUOVO CREDITO", strumento finanziario sotto forma di garanzia o contro garanzia combinato con sovvenzioni per l'abbattimento del costo degli interessi e della garanzia, approvato con Decreto del Dirigente del Settore Industria, Artigianato e Credito n. 731/IACR del 28 dicembre 2023. In tale fondo si prevede di attivare specifiche misure per i futuri bandi cofinanziati con fondi PR Marche 2021-2027 sugli interventi 1.3.4.2 e 1.3.4.3 dedicati all'internazionalizzazione.</p>	
	<p><b>In merito all'obiettivo di Creazione di un unico brand Marche che possa essere promosso all'estero e realizzazione di forme di promozione unitarie fra turismo e manifattura, con virtuose ricadute sull'immagine complessiva del territorio, l'ATIM ha elaborato un concetto di contaminazione con la realizzazione del logo LET'S MARCHE ed una serie di pay off inserite in eventi, fiere e in attività di marketing.</b></p>	
Linea di azione 7- <b>COMUNICAZIONE, MONITORAGGIO E ANALISI DEI RISULTATI E</b>	<p><b>In merito all'intervento di realizzare interviste telefoniche e somministrazione questionari alle imprese interessate dalle azioni, elaborazione ed analisi dei dati.</b></p> <p>Sono stati distribuiti da ATIM e Regione Marche questionari di gradimento delle fiere alcuni dei quali hanno fornito un orientamento fondamentale per la programmazione e gestione delle stesse. I questionari hanno costituito il materiale di base anche del lavoro di cui all'intervento sottostante.</p>	
	<p><b>In merito all'obiettivo di realizzare una valutazione di impatto delle azioni in ottica di definizione e programmazione degli interventi futuri.</b></p> <p>L'Università Politecnica delle Marche ha svolto il servizio di Supporto tecnico specialistico per "Monitoraggio, definizione di indicatori di performance, analisi dei risultati e assistenza metodologica per la programmazione delle linee di azione future nell'ambito della strategia regionale per l'internazionalizzazione delle imprese" necessario per la definizione di questo Piano e la Programmazione delle linee di intervento dei Bandi cofinanziati con il PR Marche 2021-2027.</p>	€ 24.500,00

#### 4. OBIETTIVI E INTERVENTI ANNUALITA' 2024

Sulla base di quanto indicato nel Piano Strategico 2022-2024 della Regione Marche per l'internazionalizzazione, durante l'annualità del 2024 si prevede di realizzare interventi orientati in modo particolare al consolidamento delle posizioni acquisite sui mercati presidiati, al potenziamento delle reti di collaborazione e cooperazione nazionali e internazionali, ma soprattutto all'intensificazione del processo di diversificazione dei mercati, prevedendo anche una continua attività di esplorazione e di analisi volta ad individuare ulteriori opportunità commerciali seguendo l'evoluzione e lo sviluppo dei Paesi emergenti.

Le linee di azioni strategiche e gli interventi riportati nel presente documento sono integrate e sinergiche con le attività previste dall'ATIM ed indicate nel relativo Programma operativo annuale approvato dal Direttore ATIM con Decreto n. 47 del 19/02/2024, nonché con le attività previste in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche, individuate in apposite convenzioni.

<b>ANNO 2024 – INTENSIFICARE LA DIVERSIFICAZIONE</b>		
<b>LINEE DI AZIONI/ENTI COINVOLTI NELLA GESTIONE</b>	<b>INTERVENTI</b>	<b>RISORSE 2024</b>
<b>1. RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE RM/ATIM</b>	<p>Realizzazione di attività formative (temi gestionali, international marketing &amp; sales, seminari focus Paesi, normativa, competenze digitali...)</p> <p>Incentivi per ricorso a servizi specialistici tra i quali Temporary Export Manager e Digital Export Manager (anche in network di imprese)</p> <p>Analisi di mercato e presentazioni di Paesi target, includendo anche nuovi Paesi-mercati verso i quali incrementare la presenza delle imprese marchigiane</p> <p>Con questa linea di azione si intende ampliare la base delle imprese esportatrici, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità e dei rischi.</p> <p>Si intende, inoltre, rafforzare i sistemi produttivi delle Marche per affrontare le sfide dell'internazionalizzazione, dotandole di capacità per gestire strumenti e relazioni, e governare i processi in modo efficiente ed efficace</p>	0

<p><b>2.</b> <b>ANALISI E PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b></p> <p><b>RM</b></p>	<p>Bando “Strategie di Promozione Internazionale” su fondi PR Marche 2021-2027 a valere sull’intervento 1.3.4.2 “Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese” Con questo bando s’intende sostenere le attività di internazionalizzazione dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri (quali showroom temporanei in Italia e all’estero, incoming di operatori esteri, miglioramento dell’immagine e brand) e rafforzare la gestione delle attività di marketing e commerciali.</p> <p>Incentivi a favore di aggregazioni di imprese, progetti di promozione filiera lunga, progetti di promozione integrata per segmenti (es. contract design) o Paesi-mercati. Nel 2024 si procederà alla elaborazione e concertazione del bando sui fondi PR Marche 2021-2027 a valere sull’intervento 1.3.4.3 “Promozione di iniziative in rete e/o di filiera per il riposizionamento competitivo in ambito internazionale”. Il bando uscirà a fine 2024/inizio 2025</p>	<p>€ 13.000.000 (POR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.2.)</p>
<p><b>3.</b> <b>PROMOZIONE E PENETRAZIONE</b></p> <p><b>RM/ATIM</b></p>	<p>Integrazione della Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche Annualità 2023 (D.G.R. n 133 del 14/02/2023) per lo scorrimento delle graduatorie del Bando Internazionalizzazione 1° Semestre e del Bando Voucher Digitali impresa 4.0 (D.G.R. n.169 del 13/02/24 e Decreto n. 86 del 01/03/2024)</p> <p>Progettualità da definire con le Associazioni di categoria nell’ambito della moda e dell’agroalimentare</p> <p>Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche Annualità 2024 (D.G.R. n. 106 del 06.02.2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linea 1) Progetto fiere collettive ed iniziative di promo-commercializzazione</li> <li>- Linea 2 – Bando voucher per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all’estero</li> </ul> <p>Fiere ed eventi realizzati da Atim secondo quanto indicato dal Piano delle Attività 2024 di cui al Decreto del Direttore n.47 del 19.02.2024</p>	<p>€ 889.316 (cap. regionali 2140110222 2140110283)</p> <p>€ 50.684 (cap. regionale 2140110222)</p> <p>€ 1.600.000 (POR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1.)</p> <p>€ 1.600.000 CCIAA</p> <p>€ 1.000.000 (risorse assegnate ad Atim di cui al cap. 2140110284)</p>



	<p>Tramite l'attività di Atim si procederà, inoltre, a promuovere l'immagine coordinata della Regione (missioni di sistema in determinati Paesi target, comunicazione, PR, eventi, stand) come sistema in grado di esprimere e offrire competenze e valori pregevoli</p> <p>Oltre alle fiere indicate nel Piano di Atim, tra gli eventi si prevede di realizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un evento durante la settimana della moda di Milano a settembre (evento Moda Marche Fashion Week);</li> <li>- un evento all'interno del progetto Sibillini (Progetto Trailrunning Monte Vettore);</li> <li>- prosecuzione del progetto USA per la promozione di calzature/pelletteria;</li> <li>- una serie di eventi che avranno come comun denominatore il benessere in tutte le sue declinazioni;</li> <li>- un evento dedicato al settore della nautica di valorizzazione e promozione del cluster con stampa internazionale e stakeholder.</li> </ul> <p>Verrà poi dato risalto alla candidatura della cucina italiana a patrimonio UNESCO in collaborazione con il MASAF e le associazioni di categoria. Verrà garantita la connessione con le attività di valorizzazione e promozione realizzate dalla Direzione Agricoltura nell'ambito delle funzioni ad essa attribuite, compatibili con la strategia dell'ATIM. Nel caso di fiere all'estero, con realizzazione di collettive di settore, può essere utilizzato il claim "Marche" per la caratterizzazione grafica della collettiva pur inserendo, in altri spazi dello stand, il logo istituzionale della Regione Marche.</p>	
	<p>Attività propedeutiche alla partecipazione della Regione Marche a Expo Osaka 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stipula dell'Accordo di collaborazione tra Regione Marche e il Commissario Generale di Sezione per l'Italia per Expo Osaka 2025</li> <li>- Emanazione di un Bando su fondi PR Marche 2021-2027 a valere sull'intervento 1.3.4.2 "Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese" per supportare progetti strategici indirizzati al mercato Giapponese al fine di sostenere ed espandere le opportunità commerciali, di collaborazione industriale e</li> </ul>	<p>€ 150.000,00 (cap. regionale 2140110310)</p> <p>€ 1.000.000,00 (POR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.2.)</p>

	di investimento e le cui attività dovranno essere realizzati in occasione di EXPO Osaka 2025	
	Favorire l'attività di internazionalizzazione delle startup innovative e la valorizzazione delle innovazioni nei mercati esteri di riferimento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione di 10 start up innovative a Smau Parigi e Smau San Francisco</li> <li>- Partecipazione di 20 start up innovative a Smau Milano</li> <li>- Organizzazione e realizzazione di Smau Marche (data prevista giugno 2024)</li> </ul>	€ 100.000 (cap. regionale 2140310040)  € 142.182,15 (POR-FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1 già autorizzati.)
	A seguito dell'Accordo Quadro 2021-2023 con l'ICE-Agenzia e delle conseguenti convenzioni operative, che hanno registrato esiti positivi a favore delle imprese marchigiane, si ritiene utile proseguire la collaborazione con questo organismo, attraverso cui il Governo italiano ed in particolare il Ministero degli Esteri e il Ministero dello Sviluppo Economico, favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane sui mercati esteri, affermando le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Pertanto, si ritiene opportuno affidare ad ICE-Agenzia l'organizzazione di partecipazioni espositive della Regione Marche, particolarmente significative per i distretti produttivi marchigiani, a fiere ed iniziative promozionali all'estero, come: <ul style="list-style-type: none"> <li>- "GOURMET SELECTION" (Parigi, 15-16 settembre), occasione di visibilità per le imprese di prodotti di nicchia del comparto agroalimentare marchigiano;</li> <li>- "SLUSH" (Helsinki, 20-21 novembre 2024), tra i più importanti eventi mediatici europei di networking per le startup e PMI innovative.</li> </ul>	Risorse trasferite ad ICE nel 2023 per economie di progetti già realizzati, in corso di quantificazione
	Spese per la promozione internazionale delle imprese e del sistema territoriale tramite road show, riviste specializzate, canali social, story telling	€ 20.000,00 (cap. 2140110097)
<b>3.1 PROMOZIONE E PENETRAZIONE COMMERCIALE (focus agroalimentare)</b>	La Legge regionale sull'enoturismo e le conseguenti strategie attuative sono l'ulteriore strumento di promozione dell'intero contesto enogastronomico regionale. Con la definizione di progetti che prevedono la partecipazione degli operatori dell'enoturismo si intendono valorizzare e sostenere, sotto una veste coordinata a livello regionale, le eccellenze del	€ 51.029,29 (Cap. 2140110315-316)

	<p>territorio, le sue tradizioni anche attraverso la costituzione di partnership e associazioni di imprese. Implementare l'offerta turistica regionale, anche attraverso strumenti innovativi, per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione assieme a tutte le altre emergenze che il territorio offre.</p>	
	<p>Sviluppo di strategie atte a valorizzare le produzioni di eccellenza regionali con il coinvolgimento diretto dei produttori del settore agroalimentare e dell'enogastronomia regionale.</p> <p>Sostenere progetti territoriali meritevoli di promuovere l'immagine delle Marche attraverso azioni di informazione e promozione realizzate da enti locali, associazioni di produttori, dai distretti del cibo riconosciuti, dagli operatori dell'enoturismo, dell'oleoturismo e distretti del biologico.</p>	
	<p>Attraverso la collaborazione della Camera di Commercio delle Marche, dei Consorzi di Tutela dei Vini, delle associazioni di produttori titolari dei progetti del PSR e dei Distretti del cibo riconosciuti dalla Regione Marche occorre sviluppare una adeguata presenza nei contesti nazionali ed internazionali per favorire i contatti con gli attori commerciali dei mercati internazionali, anche attraverso la collaborazione con ATIM.</p> <p>Si sosterrà l'evento nazionale che "Le Donne del Vino" terranno nelle Marche nel corso dell'anno.</p>	<p>€ 32.000,00 (cap. 2140110255)</p> <p>€ 400.000,00 (cap. 2160110208)</p> <p>€ 20.000,00 (cap. 2140110317)</p>
	<p>La Regione vede la presenza di comparti agricoli che, nel corso degli anni, hanno sviluppato una forte caratterizzazione produttiva di alcuni territori. Sarà seguita e sostenuta la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali che si attueranno nell'anno.</p>	<p>€200.000,00(cap. 2140110130)</p>
<p><b>4.</b> <b>ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI</b>  <b>RM/ATIM</b></p>	<p>Programma di aftercare per gli investitori già presenti su territorio e assistenza qualificata agli investitori nel loro insediamento e nello sviluppo di progetti.</p> <p>Garantire assistenza all'insediamento e alla realizzazione dei progetti favorendo la collaborazione con altri enti, al fine di agevolare la comunicazione e l'intervento degli stakeholder a livello sia centrale che locale</p>	

	<p>Sviluppo e implementazione continua delle banche dati e degli strumenti adottati per l'informazione ai potenziali investitori: implementazione della mappatura; implementazione del sito nazionale Invest in Italy; implementazione del sito regionale Invest in Marche.</p> <p>Offrire un sistema informativo e promozionale integrato e aggiornato delle opportunità e delle normative di sostegno.</p>	
	<p>Partecipazione coordinata ad eventi di sistema tematici per paesi target o per settori target strategici anche in qualità di regione membro della task force nazionale per attrazione investimenti come evento SELECTING ITALY.</p> <p>Collaborare con le altre regioni Italiane per la costruzione di una proposta strutturata Italia/regioni per potenziare l'attrattività del sistema Paese nei confronti di potenziali investitori esteri</p>	
	<p>Partecipazione di 1 funzionario senior e 1 funzionario junior al corso di formazione specialistica finalizzato all'attrazione di investimenti nel territorio organizzato da Ministero della Pubblica Amministrazione, Scuola Nazionale dell'Amministrazione e Conferenza delle Regioni e Province Autonome.</p> <p>Aumentare l'expertise dei funzionari regionali nell'individuazione delle diverse possibili linee di sviluppo per l'attrazione di investimenti nel territorio regionale e aumentare le capacità del proprio personale nel condurre specifiche analisi tecniche, tenendo conto del contesto nazionale e internazionale</p>	
<p><b>5. COOPERAZIONE TERRITORIALE E PARTENARIATI INTERNAZIONALI</b></p> <p><b>RM</b></p>	<p>Emanazione del bando regionale integrato di cooperazione allo sviluppo (di cui alla LR 9/2002) ed educazione della cittadinanza globale (di cui alla LR 23/2020) rivolto a Organizzazioni delle società civile del territorio marchigiano al fine di sviluppare la progettualità dei soggetti del territorio marchigiano che dovranno riguardare i seguenti settori:</p> <p>LINEA 1 COOPERAZIONE INTERNAZIONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rafforzamento democratico e istituzionale,</li> <li>- sviluppo locale,</li> <li>- cooperazione culturale</li> <li>- cooperazione nel settore dei servizi sociali e sanitari,</li> </ul>	<p>€ 270.000 ,00</p> <p>(cap. regionali 2190110083, 2190110006, 2190210257)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cooperazione con i paesi di origine e di transito delle persone vittime di tratta</li> <li>- cooperazione nel settore dell'ambiente</li> <li>- educazione formale e informale e formazione professionale,</li> <li>- cooperazione a sostegno della parità di genere e tutela dell'infanzia e dell'adolescenza;</li> <li>- azioni che contribuiscono alla gestione dei processi migratori nei paesi di partenza</li> </ul> <p>LINEA 2 EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA GLOBALE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- educazione formale</li> <li>- educazione non formale</li> <li>- informazione e sensibilizzazione</li> </ul> <p>Il bando avrà una dotazione complessiva di 500.000 in quanto sarà riferito sia al 2024 che al 2025</p>	
	<p>Attività di supporto alle imprese marchigiane per BANDO AICS ENTI PROFIT 2024</p>	
	<p>Nell'ambito della cooperazione allo sviluppo internazionale, si prevede di partecipare alle fiere di settore (CODEWAY 2024) e ad eventi specializzati (COOPERA conferenza nazionale sulla cooperazione allo sviluppo), e di fornire una informazione costante alle imprese (info-days, newsletter ecc.).</p>	
	<p>Nell'ambito della cooperazione e cosviluppo, si prevede di elaborare e attuare progetti regionali e di fornire supporto alla progettazione proveniente dal territorio sui Programmi EUROPA GLOBALE, FAMI _FONDO Europeo Asilo e Migrazioni; AICS Enti Territoriali</p> <p>Si procederà inoltre all'attuazione del progetto elDEARLY in Albania, finanziato dal programma internazionale IADSA III</p>	
	<p>Nell'ambito della Cittadinanza globale e sostenibilità si darà attuazione alla LR 23/2020 su educazione alla cittadinanza globale e cultura di sostenibilità; si prevede la partecipazione ai Bandi AICS ed DG INTPA-EU per l'educazione alla cittadinanza globale e si darà supporto all'attuazione SRSvS con la componente educativa</p> <p>Inoltre, si darà attuazione dei progetti SO GLOB E e R-EDUC finanziati da AICS per € 130.000 relativi all'annualità 2024 e si darà attuazione al progetto</p>	

	GEAR-UP! Finanziato dalla CE DG INTPA per un totale di risorse di € 800.000 relativi all'annualità 2024	
	Partecipazione alle attività del c.d. PIANO MATTEI e sviluppo di progettualità collegate.	
	Supporto alle attività dell'Università della pace, alle attività di Marche Solidali, attraverso la sottoscrizione di Accordi Operativi annuali e pluriennali	€ 20.000,00 (cap. 2190110048)
	Rafforzare il Ruolo di animazione della Regione presso gli uffici regionali e con i principali beneficiari del territorio per incentivare la partecipazione a bandi e progetti Animazione presso gli uffici regionali: raccolta delle priorità progettuali strategiche, supporto alle strutture regionali nella progettazione e informazioni sui bandi ; Animazione territoriale: informazione costante (info-days, newsletter ecc) al territorio, creazione di tavoli di co-progettazione, con azioni di integrazione con le politiche mainstream e prevedendo la reazione partenariati progettazione/gestione progetti	
	Sviluppo di nuove progettualità strategiche su Programmi a gestione diretta UE (DGINTPA HORIZON EUROPE, I3 ECC) e su Programmi nazionali e sui programmi CTE, al fine di aumentare le risorse europee a gestione diretta disponibili per le Marche, sviluppando linee progettuali strategiche per la programmazione CTE 2021-2027	
	Eventuale elaborazione di progettualità relative alle aree di conflitto (Ucraina e Palestina) per sviluppare un piano di lavoro post-emergenziale sulla base delle indicazioni nazionali.	
	Organizzazione di eventi/workshop e costituzione di gruppi di lavoro per la messa a punto di un modello di progettazione congiunta sulle priorità Macroregionali. Rafforzare la consapevolezza delle opportunità di EUSAIR presso gli uffici regionali e con i principali portatori di interesse del territorio per incentivare la partecipazione a bandi e progetti afferenti alle tematiche EUSAIR.	

	<p>Pianificazione e realizzazione delle attività del progetto “EUSAIR Stakeholders Engagement Point - StEP” a Supporto alla Governance della Strategia EUSAIR a valere sul Programma IPA ADRION 2021-2027.</p> <p>Predisposizione dei documenti di gara per l’avvio delle procedure di selezione degli operatori economici a cui esternalizzare le attività di upgrade della piattaforma ESP e di assistenza tecnica per l’embedding e il dialogo finanziario.</p>	
	<p>Supporto alla Governance di sistema della Strategia come regione capofila del sistema regionale italiano</p> <p>Supporto all’embedding per incorporare gli obiettivi di EUSAIR nei piani di sviluppo e politiche settoriali regionali, per attività di projet finacing</p> <p>Promozione dei progetti flagship</p> <p>Informazione costante sulle tematiche dell’EUSAIR;</p> <p>Coordinamento congiunto dei tre progetti strategici che supportano la governace a livello di intera Area EUSAIR</p> <p>Attività di “consensus building” e di “knowledge sharing attraverso la creazione di reti, promozione di opportunità di formazione, scambi di buone prassi e condivisioni progettuali; supporto alle attività di promozione e penetrazione a livello Macroregionale EUSAIR; partecipazione ad eventi di internazionalizzazione promozione e penetrazione a livello Macroregionale EUSAIR tra vari portatori di interesse (es: B2B, per favorire l’integrazione tra PA, università, imprese e cittadini.);</p>	
<p><b>6. STRUMENTI CREDITIZI E FINANZIARI/REGIONE</b></p>	<p>Favorire l’accesso al credito, la conoscenza e l’utilizzo di strumenti di credito specifici per l’internazionalizzazione, al fine di promuovere gli investimenti e fare fronte al fabbisogno di liquidità delle imprese.</p> <p>A tal fine, si valuterà con gli stakeholders l’opportunità di integrare il bando di cui al PR Marche 2021-2027 Intervento 1.3.4.2 (Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese) con gli strumenti creditizi previsti dall’intervento “FONDO NUOVO CREDITO”.</p>	<p>Da definire nel PR-FESR 2021-27 a seguito dei tavoli di concertazione</p>

<b>7. COMUNICAZIONE, MONITORAGGIO E ANALISI DEI RISULTATI</b>	Analisi dei risultati e valutazione di impatto delle azioni in ottica di definizione e programmazione degli interventi futuri. Somministrazione questionari alle imprese interessate dalle azioni, elaborazione ed analisi dei dati.	€ 10.000,00 (cap. 2140510122)
<b>Totale risorse regionali</b>		<b>3.218.029,37</b>
<b>Totale risorse POR FESR</b>		<b>15.742.182,15</b>



## 5. QUADRO COMPLESSIVO DELLE RISORSE

Nel presente paragrafo si riportano le risorse regionali attualmente stanziare e disponibili nell' Annualità 2024-2025 del Bilancio 2024/2026 alle quali si potranno aggiungere eventuali ulteriori risorse regionali che dovessero rendersi disponibili nel corso del 2024.

Alle risorse ordinarie si aggiungono le risorse del PR FESR 2021 -2027 di cui alle schede Mapo degli interventi 1.3.4.1 "Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione" con una dotazione complessiva pari a € 5.000.000, l'intervento 1.3.4.2 "Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese" con una dotazione complessiva di € 14.000.000,00 e 1.3.4.3 "Promozione di iniziative in rete e/o di filiera per il riposizionamento competitivo in ambito internazionale" con una dotazione complessiva di € 10.000.000,00.

Inoltre si fa presente che per la strategia adriatico ionica e per i progetti di cooperazione allo sviluppo e cooperazione internazionale, le azioni del presente piano saranno attuate tramite i fondi europei e nazionali.

Capitolo	Denominazione	Annualità	Annualità	Annualità	Annualità	Annualità
		2024	2024	2025	2025	2026
		(competenza)	(disponibilità)	(competenza)	(disponibilità)	(competenza)
2140110283	Spese per servizi connessi all'attività di internazionalizzazione delle imprese - trasferimenti a Camere di Commercio - LR 30/2008 (Decreto n. 86 del 01/03/2024: Integrazione risorse per lo scorrimento delle graduatorie del Bando Internazionalizzazione I semestre e del Bando Voucher digitali Impresa 4.0)	€ 490.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
2140110222	Spese per servizi connessi all'attività di internazionalizzazione delle imprese (Decreto n. 86 del 01/03/2024: Integrazione risorse per lo scorrimento delle graduatorie del Bando Internazionalizzazione I semestre e del Bando Voucher digitali Impresa 4.0)	€ 450.000,00	€ 50.684,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
2140310040	Spese per gli interventi connessi	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 100.000,00

	alla partecipazione a Smau					
2140110097	spese per le attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionale delle imprese e del sistema territoriale LR 30/2008	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 67.000,00	€2.052,63	€ 00,00
2140110310	spese per gli interventi connessi alla partecipazione a expo 2025 - acquisto di beni e servizi - CNI/2023	€ 150.000,00	€150.000,00	€150.000,00	€150.000,00	€ 0,00
2140510122	spese inerenti incarichi libero professionali di studi, ricerca e consulenza per attività di supporto alla ricerca innovazione internazionalizzazione nelle imprese	€10.000,00	€10.000,00	€10.000,00	€10.000,00	€10.000,00
2190110048	contributo per il funzionamento dell'università della pace - CNI/10	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
2190110083	fondo per iniziative di educazione alla cittadinanza globale (Bando regionale integrato di cooperazione allo sviluppo e educazione alla cittadinanza)	€ 100.000,00	€100.000,00	€100.000,00	€100.000,00	€ 0,00
2190110006	spese per attività regionali di promozione dei diritti umani, promozione della cultura di pace, della cooperazione allo sviluppo e della solidarietà internazionale - trasferimento altri soggetti - CNI/06 (Bando regionale integrato di cooperazione allo	€ 100.000,00	€100.000,00	€100.000,00	€100.000,00	€ 0,00

	sviluppo e educazione alla cittadinanza globale)					
2190210257	Trasferimento per cofinanziamento progetti di CTE	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 65.000,00	€ 65.000,00	€ 0,00
2140110130	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Trasferimenti correnti ad imprese	€ 200.000,00	€ 00,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
2140110317	Spese per la promozione e la valorizzazione dell'enogastronomia – Trasferimento ad altri soggetti	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€0.00
2140110315	Acquisizione di beni e servizi per la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche e enoturismo – CNI 2024	€ 16.799,58	€ 29,29	€ 0,00	€ 0,00	€0.00
2140110316	Acquisizione di beni e servizi per la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche e enoturismo – CNI 2024	€ 34.229,71	€ 00,00	€ 0,00	€ 0,00	€0.00
2140110255	Acquisizione di beni e servizi per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari	€ 32.000,00	€ 00,00	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€0.00
2160110208	Attuazione piano rilancio sisma - Promozione e valorizzazione prodotti agricoli	€ 400.000,00	€ 00,00	€400.000,00	€400.000,00	€ 450.000,00
2140110284	Trasferimenti all'ATIM per l'esercizio di funzioni in materia di internazionalizzazione	€1.000.000,00	€1.000.000,00	€ 0,00	€ 0,00	1.000.000,00
<b>TOTALE RISORSE REGIONALI</b>		<b>€3.218.029,29</b>	<b>€1.625.713,29</b>	<b>€1.022.000,00</b>	<b>€957.052,63</b>	<b>€1.560.000,00</b>

## 6. CRONOPROGRAMMA EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Nel presente paragrafo si riepilogano in sintesi i principali eventi e manifestazioni fieristiche previsti per l'annualità 2024 e primi mesi del 2025.

Le manifestazioni fieristiche e le iniziative di promo-commercializzazione, di cui sotto, che prevedono come soggetto attuatore la Camera di Commercio delle Marche, rientrano nell'ambito della Convenzione 2024 relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione delle imprese, di cui all'Allegato a) della DGR n.106 del 6/02/2024 di approvazione.

Si specifica che la Convenzione prevede che la Linea 1) PROGETTO FIERE ED INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI - Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione della stessa, sia in attuazione dell'Azione 1.3.4 del PR MARCHE FESR 2021-2027 e per un ammontare di risorse finanziarie comunitarie pari a di € 1.600.000

Le manifestazioni fieristiche e le iniziative di promo-commercializzazione, di cui sotto, che prevedono come soggetto attuatore l'ATIM, sono quelle previste dal PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE 2024 approvato con decreto del Direttore di Atim.

Si precisa, infine, che sulla base dell'evolversi della situazione internazionale tale elenco potrà subire modifiche ed integrazioni.

### CRONOLOGIA DEGLI EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE Anno 2024

DATA	LUOGO E PAESE	DENOMINAZIONE EVENTO	SETTORE DI RIFERIMENTO	CATEGORIE OPERATORI COINVOLTI
16-17 gennaio	Berlino GERMANIA	SEEK	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
20-22 gennaio	Parigi FRANCIA	WHO'S NEXT	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
31 gennaio 2 febbraio	Seoul COREA DEL SUD	ITALIAN FASHION DAYS KOREA	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
31 gennaio 4 febbraio	Sharjah EAU	WATCH & JEWELLERY	OREFICERIA, GIOIELLERIA	Imprese manifattura
3-6 febbraio	Chicago USA	CHICAGO COLLECTIVE	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
6-8 febbraio	Tokyo GIAPPONE	MODA ITALIA	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
6-8 febbraio	Tokyo GIAPPONE	SHOES FROM ITALY	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
12 - 14 febbraio	Parigi FRANCIA	VINEXPO PARIS 2024	VITIVINICOLO	Produttori di vino
13-14 febbraio	Toronto CANADA	LA MODA ITALIANA@TORONTO	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
13-16 febbraio	Norimberga GERMANIA	BIOFACH	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentare biologico
18-21 febbraio	Milano ITALIA	MICAM	CALZATURE/PELLETTERIA	Istituzioni
25-26 febbraio	Houston USA	TASTE OF ITALY	AGROALIMENTARE	Imprese agroalimentari

26-29 febbraio	Riyad ARABIA SAUDITA	<b>BIG 5 SAUDI</b>	EDILIZIA	Imprese manifattura
28 febbraio 1 marzo	Almaty KAZAKISTAN	<b>MODA ITALIANA@ALMATY</b>	CALZATURE/ABBIGLIAMENTO	Imprese manifattura
29 febbraio 3 marzo	Parigi FRANCIA	<b>TRANOI</b>	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
1-4 marzo	Parigi FRANCIA	<b>PREMIERE CLASSE</b>	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
10-12 marzo	Düsseldorf GERMANIA	<b>PROWEIN</b>	VITIVINICOLO	Produttori di vino
13-14 marzo	Valladolid SPAGNA	<b>FINE#WINE TOURISM MARKETPLACE</b>	ENOTURISMO	Imprese enoturistiche
14-17 aprile	Verona ITALIA	<b>SOL</b>	OLIO ED AGROALIMENTARE	Produttori Olio ed agroalimentare
14-17 aprile	Verona ITALIA	<b>VINITALY</b>	VITIVINICOLO	Produttori di vino
22-24 aprile	Parigi FRANCIA	<b>SMAU PARIS</b>	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
23-25 aprile	Barcellona SPAGNA	<b>SEAFOOD EXPO GLOBAL</b>	AGROALIMENTARE	Produttori agroalimentare
7-10 maggio	Parma ITALIA	<b>CIBUS</b>	AGROALIMENTARE	Produttori agroalimentare
15-17 maggio	Roma ITALIA	<b>CODEWAY 2024</b>	COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Imprese operanti in paesi di cooperazione internazionale fuori area target internazionalizzazione
20-23 maggio	San Francisco USA	<b>SMAU SAN FRANCISCO</b>	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
23-25 giugno	New York USA	<b>SUMMER FANCY FOOD SHOW</b>	AGROALIMENTARE	Produttori agroalimentare
giugno	Marche ITALIA	<b>SMAU MARCHE</b>	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative, istituzioni, incubatori e acceleratori
4-5 luglio	Padova ITALIA	<b>WORLD ARCHITECT TOUR AFRICA</b>	MOBILI/ARREDO/DESIGN	Imprese manifattura
9-11 luglio	Tokyo GIAPPONE	<b>MODA ITALIA</b>	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
9-11 luglio	Tokyo GIAPPONE	<b>SHOES FROM ITALY</b>	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
16-18 luglio	Seoul COREA DEL SUD	<b>ITALIAN FASHION KOREA</b>	ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
3-6 agosto	Monaco GERMANIA	<b>SUPREME</b>	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
25-27 agosto	Düsseldorf GERMANIA	<b>SHOES DUSSELDORF</b>	CALZATURE	Imprese manifattura
1-3 settembre	Parigi FRANCIA	<b>WHO'S NEXT</b>	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
4-7 settembre	Istanbul TURCHIA	<b>AYMOD</b>	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura

5-8 settembre	Bologna ITALIA	<b>SANA</b>	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentare biologico
10-15 settembre	Cannes FRANCIA	<b>CANNES YACHT FESTIVAL</b>	NAUTICA	Imprese manifattura
15-16 settembre	Parigi FRANCIA	<b>GOURMET SELECTION</b>	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentare biologico
15-17 settembre	Milano ITALIA	<b>MICAM</b>	CALZATURE/PELLETTE RIA	Istituzioni
15-18 settembre	Milano ITALIA	<b>EVENTO MODAMARCHE Fashion week</b>	ABBIGLIAMENTO/ACC ESSORI MODA	Imprese manifattura
26-28 settembre	Singapore SINGAPORE	<b>FIND DESIGN ASIA</b>	MOBILI/ARREDO/DESI GN	Imprese manifattura
26-29 settembre	Parigi FRANCIA	<b>TRANOI</b>	ABBIGLIAMENTO/ACC ESSORI MODA	Imprese manifattura
26-29 settembre	Torino ITALIA	<b>TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO</b>	AGROALIMENTARE	Imprese agroalimentari
27-30 settembre	Parigi FRANCIA	<b>PREMIERE CLASSE</b>	ABBIGLIAMENTO/ACC ESSORI MODA	Imprese manifattura
29-30 ottobre	Milano ITALIA	<b>SMAU MILANO</b>	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
1-3 ottobre	Vigo SPAGNA	<b>CONEXEMAR</b>	AGROALIMENTARE	Imprese manifattura
2-5 ottobre	Almaty KAZAKISTAN	<b>LA MODA ITALIANA@ALMATY</b>	CALZATURE/ABBIGLIA MENTO	Imprese manifattura
16-17 ottobre	Casablanca MAROCCO	<b>MEDINIT</b>	MOBILI/ARREDO/DESI GN	Imprese manifattura
17-18 ottobre	Alicante SPAGNA	<b>FUTURMODA</b>	COMPONENTI, ACCESSORI PER CALZATURE	Imprese manifattura
19-23 ottobre	Parigi FRANCIA	<b>SIAL</b>	AGROALIMENTARE	Produttori agroalimentare e vino
5-11 novembre	Shangai CINA	<b>CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO</b>	PLURISETTORIALE	Imprese manifattura
6-8 novembre	Nairobi KENYA	<b>BIG 5 CONSTRUCT KENYA</b>	ABITARE	Imprese manifattura
8-11 novembre	Hanzhou CINA	<b>PROGETTO CINA</b>	PLURISETTORIALE	Imprese manifatturiere, istituzioni, associazioni
9-12 novembre	Bolzano ITALIA	<b>BIOLIFE</b>	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentare biologico
10-11 novembre	New York USA	<b>BOUTIQUE DESIGN NEW YORK (BDNY)</b>	ARREDO/DESIGNER	Imprese manifattura
20-21 novembre	Helsinki FINLANDIA	<b>SLUSH</b>	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
20-24 novembre	Baharain BAHARAIN	<b>JEWELLERY ARABIA</b>	OREFICERIA, GIOIELLERIA	Imprese manifattura
24-26 novembre	Lyone FRANCIA	<b>NATAEXPO 2024</b>	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentare biologico

30 novembre 8 dicembre	Milano ITALIA	<b>ARTIGIANO IN FIERA</b>	ARTIGIANATO	Imprese manifattura
2-5 dicembre	Dubai EAU	<b>BIG 5 GLOBAL</b>	EDILIZIA	Imprese manifattura
data da definire	Marche ITALIA	<b>INCOMING MODA</b>	ABBIGLIAMENTO/ACC ESSORI MODA	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	Marche ITALIA	<b>INCOMING MECCANICA</b>	MECCANICA/SUBFOR NITURA	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	Marche ITALIA	<b>INCOMING ABITARE</b>	MOBILE/ARREDO/DES IGN	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	Marche ITALIA	<b>INCOMING AGROALIMENTARE</b>	AGROALIMENTARE	Produttori del settore agroalimentare biologico
data da definire	Marche ITALIA	<b>PROGETTO USA</b>	CALZATURE/PELLETTE RIA	Imprese manifattura
data da definire	Marche ITALIA	<b>PROGETTO TRAILRUNNING MONTE VETTORE</b>	CALZATURE	Imprese manifattura
data da definire	Marche ITALIA	<b>EVENTO BENESSERE</b>	BENESSERE E SUE INCLINAZIONI	Imprese manifattura

### CRONOLOGIA DEGLI EVENTI Anno 2025

17-21 gennaio	Parigi FRANCIA	<b>MAISON &amp; OBJET</b>	ARREDO, COMPLEMENTI ARREDO	Imprese manifattura
26-28 gennaio	Parigi FRANCIA	<b>PREMIERE VISION</b>	COMPONENTI, ACCESSORI PER CALZATURE	Imprese manifattura
26-29 gennaio	Dusseldorf GERMANIA	<b>SUPREME</b>	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
28-21 gennaio	Copenhagen DANIMARCA	<b>CIFF</b>	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
11-12 febbraio	Toronto CANADA	<b>LA MODA ITALIANA@TORON TO</b>	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
19-23 febbraio	Dubai EAU	<b>GULFOOD</b>	AGROALIMENTAR E	Produttori del settore agroalimentare
23-26 febbraio	Milano ITALIA	<b>MICAM</b>	CALZATURE/PELLETTERIA	Istituzioni
25-28 febbraio	Riyad ARABIA SAUDITA	<b>BIG 5 SAUDI</b>	EDILIZIA	Imprese manifattura
2-4 marzo	Dusseldorf GERMANIA	<b>SHOES DUSSELDORF</b>	CALZATURE/PELLETTERIA	Imprese manifattura
5-6 marzo	Alicante SPAGNA	<b>FUTURMODA</b>	COMPONENTI, ACCESSORI PER CALZATURE	Imprese manifattura
25-28 marzo	Lione FRANCIA	<b>GLOBAL INDUSTRIE</b>	MECCANICA	Imprese manifattura