

ALLEGATO A

Programma di sostegno delle ricette della cucina marchigiana di cui all'art. 6 co. 2 della L. R. n. 6/2024 – Anno 2024 Bilancio 2024-2026

CONTESTO DI RIFERIMENTO ED OBIETTIVI

Con L. R. n. 6 /2024 *“Promozione e valorizzazione delle ricette e dei menù della cucina marchigiana”* la Regione Marche riconosce e valorizza la diffusione delle ricette e dei menù della cucina marchigiana, quale espressione del patrimonio enogastronomico, antropologico e culturale della comunità marchigiana, nonché quale strumento di valorizzazione del territorio anche in chiave culturale, turistica e di inclusione sociale.

La Regione, nei limiti delle risorse finanziarie annualmente disponibili e nel rispetto della normativa europea in materia di aiuti di Stato, sostiene la realizzazione e la promozione di azioni volte alla conoscenza e all'utilizzo, in particolare nel settore della ristorazione, delle ricette della cucina marchigiana, iscritte nel Registro di cui all'articolo 3 della L. R. n. 6/2024.

Il presente Programma di sostegno persegue, ai sensi dell'art. 6, i seguenti obiettivi:

- stimolare e sostenere specifici progetti finalizzati alla crescita della rete locale di attività di promozione delle "ricette della cucina marchigiana";
- garantire la qualità dell'offerta, puntando alla massima tutela del consumatore, anche attraverso la piena collaborazione con gli organismi e le associazioni di tutela e valorizzazione dei prodotti agroalimentari e ricette della cucina marchigiana presenti sul territorio;
- contribuire all'individuazione di produzioni agroalimentari, peculiari e caratteristiche, valorizzando le lavorazioni e le confezioni che, per la loro rilevanza e particolarità, meritino il pieno recupero e l'inserimento nel Registro regionale delle ricette della cucina marchigiana;
- raccordare le azioni di ricerca, promozione e marketing svolte dalla rete aderente al Registro con tutte le altre attività analoghe svolte dall'associazionismo che promuove la valorizzazione del territorio e cura la crescita dei valori identitari condivisi delle comunità locali;
- inserire tutte le azioni promosse da questa legge nel contesto complessivo delle azioni di promozione e marketing svolte dalla Regione nel nuovo progetto di sviluppo regionale identitario e sostenibile.

Quanto sopra sarà sviluppato dopo aver sentito le Pro Loco, le università marchigiane, le associazioni di operatori del settore enogastronomico, agricolo, turistico e della somministrazione e le realtà associative enogastronomiche operanti sul territorio della regione.

Si prevede di realizzare gli obiettivi sopracitati con linee di intervento specifiche, volte soprattutto alla promozione ed alla diffusione della cucina marchigiana anche al di fuori del territorio regionale, prevedendo anche una continua attività di aggiornamento delle ricette marchigiane e dell'offerta ai consumatori.

Le risorse finanziarie a disposizione delle seguenti linee di intervento ammontano complessivamente ad € 198.961,00 così suddivise:

Annualità 2024: € 93.961,00

Annualità 2025: € 100.000,00

Annualità 2026: € 5.000,00

LINEE DI INTERVENTO

1. Interventi di promozione, valorizzazione e diffusione della cucina marchigiana

Ai fini della divulgazione delle iniziative riportate in questo Programma e di informazione circa la creazione del “Registro delle ricette della cucina marchigiana”, la Regione Marche sostiene la realizzazione di azioni concrete volte alla conoscenza e all'utilizzo delle ricette della cucina marchigiana.

La Regione Marche si impegna nelle attività di promozione, valorizzazione e diffusione della cucina marchigiana. A tal fine si potranno realizzare diversi interventi promozionali e di sensibilizzazione, come:

- attività di informazione attraverso i mezzi di comunicazione della Regione Marche, come la stampa, i canali social ed i propri siti web, passaggi in TV, eventi, sponsorizzazioni sulle testate giornalistiche marchigiane;
- attività di formazione agli utenti, mediante la creazione di un video - tutorial che illustri le modalità per caricare la propria ricetta nel Registro delle ricette della cucina marchigiana;
- la partecipazione a fiere, iniziative o manifestazioni sul tema della cucina italiana;
- la realizzazione di materiale divulgativo, quali prodotti multimediali, cartellonistica ed affissioni, opuscoli e brochures anche non digitali;
- la creazione di un portale web che raccolga tutte le informazioni contenute nel presente programma, la normativa regionale e le azioni intraprese dalla Regione Marche in materia.

In particolare, anche in un'ottica di digitalizzazione ed innovazione, si prevede la realizzazione di video di presentazione delle ricette iscritte nel “Registro delle ricette della cucina marchigiana”, i quali potranno essere inseriti a corredo dei tradizionali menù e potranno così fornire un'offerta ed un'informazione più completa per gli avventori.

In aggiunta, un'azione centrale nell'attuale linea di intervento è costituita dallo sviluppo del logo “Ricette della cucina marchigiana” e del relativo manuale sull'utilizzo. Il logo, infatti, sarà concesso in uso a coloro che ne faranno richiesta e che avranno creato il loro menù della cucina marchigiana, che include ricette iscritte al Registro.

Il logo sarà stampato su carta adesiva o altro materiale idoneo e potrà essere affisso all'esterno dei ristoranti o utilizzato nelle proprie comunicazioni e nei propri menù, conformemente a quanto indicato nel manuale d'uso.

L'obiettivo di quest'azione, infatti, è quello di rendere manifesto ed immediatamente comprensibile per i clienti il fatto di trovarsi in un locale ove poter assaggiare le ricette della cucina marchigiana.

2. Istituzione delle “Giornate enogastronomiche della cucina marchigiana”

La Regione Marche, nell'ottica di promozione dell'iniziativa e della cucina marchigiana stessa, organizza ed istituisce le “Giornate enogastronomiche della cucina marchigiana”.

Le “Giornate enogastronomiche della cucina marchigiana” si compongono di eventi ed aperitivi, workshop ed incontri per la promozione delle ricette iscritte nel Registro, in cui gli operatori del mondo della ristorazione incontrano i consumatori.

Gli incontri e i workshop potranno essere organizzati anche da remoto, con l'ausilio di sistemi di videoconferenza e consentendo così la partecipazione di più utenti.

Durante queste Giornate sono allestiti degli stand, raggruppati per province/aree geografiche che hanno in comune una certa tradizione enogastronomica. I consumatori hanno l'occasione di conoscere nuovi piatti tipici attraverso le degustazioni.

In quest'ambito, inoltre, sono organizzati incontri in cui, anche con la collaborazione dei rappresentanti delle associazioni di categoria, viene raccontata la tradizione culinaria marchigiana ed i suoi nuovi panorami.

Tali iniziative saranno calendarizzate con successivi atti.

3. Sostegno ad iniziative per la valorizzazione e promozione delle ricette e menù della cucina marchigiana

Questa azione è volta a sostenere le iniziative promosse ed attuate da soggetti diversi, sia pubblici che privati che direttamente, o indirettamente, si impegnano nella promozione delle ricette e dei menù della cucina marchigiana.

Nell'ambito di eventuali bandi regionali di sostegno alle attività di promozione del territorio, infatti si prevede la concessione di una premialità a quei soggetti che diffondono le ricette iscritte nel “Registro delle ricette della cucina marchigiana”, mediante l'attribuzione di un punteggio aggiuntivo.