

M.C ● Fondazione
● Marche Cultura

PIANO ATTIVITÀ ANNO 2024

Ancona, 05/08/2024

[Digita qui il testo](#)

SOMMARIO

PREMESSA _____ **2**

INTERVENTI PROMOSSI E GESTITI SINGOLARMENTE DALLE DIVERSE STRUTTURE OPERATIVE DELLA FONDAZIONE

Film Commission	4
Mediateca	10
Catalogo Digitale	11
Digital Media Team	18
Musei e luoghi della cultura	29

PREMESSA

La Fondazione Marche Cultura, in qualità di organismo strumentale, si occupa, per conto della Regione Marche, delle attività di Film Commission e di quelle di produzione, raccolta, conservazione e diffusione dei materiali audiovisivi riguardante la storia, la cultura e le tradizioni delle Marche, nonché della catalogazione del patrimonio culturale e della sua valorizzazione e fruizione, anche attraverso la gestione del sistema informativo regionale e delle relative banche dati. La Fondazione, inoltre, rispetto alle funzioni sopra elencate, opera per la realizzazione dell'integrazione tra l'offerta culturale e quella turistica - attraverso attività di comunicazione web e social media e anche mediante l'organizzazione di eventi - e per l'attuazione di servizi di valorizzazione e promozione di musei, istituti e luoghi della cultura regionali.

Infine, la Fondazione eroga per conto della Regione Marche attività e servizi gratuiti di carattere tecnico specialistico rivolti a cittadini, imprese, istituti e luoghi della cultura del territorio ed esercita le proprie competenze nell'ambito dei principi stabiliti dalla L.R. n. 7/2009 e dalla L.R. n. 4/2010, nonché degli indirizzi e delle direttive approvate dalla Giunta regionale.

Il presente *Piano delle attività anno 2024* è stato predisposto sulla base degli indirizzi forniti dalla Regione Marche con la DGR 572 del 16/04/2024 e descrive gli interventi promossi e gestiti dalle diverse strutture operative, così classificati:

- "attività istituzionale a carattere continuativo" per ciascun settore di attività della Fondazione, in coerenza con le funzioni statutarie, nonché quelle di carattere trasversale in cui sono coinvolti più settori contemporaneamente, ciascuno per il proprio ambito di competenza;
- "attività autonoma": quella relativa all'azione esercitata dalla FMC in autonomia, anche a carattere commerciale.

Il budget di previsione economico - finanziaria è stato predisposto tenendo conto delle indicazioni della citata deliberazione regionale in merito al quadro finanziario previsto dalle attuali leggi di bilancio 2024/2026. Lo stesso potrà essere integrato qualora vengano stanziati ulteriori fondi con le prossime leggi di bilancio di assestamento o previsione 2024, 2025 e 2026.

Di seguito gli interventi promossi e gestiti singolarmente dalle diverse strutture operative della Fondazione Marche Cultura.

FILM COMMISSION

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE A CARATTERE CONTINUATIVO

In linea con gli indirizzi della Regione Marche per il 2024 si prevede di avviare le seguenti attività:

PROMOZIONE DELLE MARCHE COME LUOGO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVA ANCHE A FINI TURISTICI

● Presenza di Marche Film Commission nei maggiori festival / mercati nazionali di settore. Oltre alla partecipazione di rappresentanti di Marche Film Commission nei festival / mercati di Berlino, Cannes e Venezia, selezionati dal comparto nazionale delle Film Commission e che vede l'Associazione Italian Film Commissions (cui MFC aderisce) e Ministero della Cultura - Cinecittà realizzare attività per incontrare produttori e stakeholder di settore, i festival/mercati individuati per rafforzare la presenza di MFC e della Regione Marche per l'anno 2024 sono:

- European Film Market (Berlino) – 17/21 febbraio 2024 – già effettuato;
- Cortinametraggio (Cortina) – 12/17 marzo 2024 – già effettuato;
- Marché du Film di Cannes (Cannes) – 17/21 maggio 2024 – già effettuato;
- Cinè (Riccione) – 2-5 luglio 2024 – già effettuato;
- Scrivere con il Cinema (Ancona) - 24-27 luglio 2024;
- Filming in Italy – Cagliari 20-23 giugno 2024 già effettuato; - Venezia 1 settembre 2024;
- Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia (Venezia) - 28 agosto/7 settembre 2024;
- MIA / Festa del Cinema di Roma (Roma) – 14-27 ottobre 2024;
- American Film Market AFM (Los Angeles) – 5-10 novembre 2024;
- Salerno – dicembre 2024;

- Organizzazione di anteprime, sia sul territorio regionale che su quello nazionale ed internazionale, delle opere sostenute con Fondi POR FESR. Nel corso del 2024 verranno verificate le condizioni per la promozione delle opere (uscita film, disponibilità autori / attori, etc.);

La presenza ai maggiori festival / mercati nazionali di settore e l'organizzazione di eventuali eventi mirati sarà possibile secondo disponibilità economica anche in sinergia e in collaborazione con il Settore Turismo e l'Agenzia per il Turismo e per l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM)

SOSTEGNO E AGEVOLAZIONI ALLE PRODUZIONI AUDIOVISIVE

- Erogazione di servizi statuari di MFC (location scouting, location proposal, ricerca e segnalazione maestranze, etc);

- Gestione del Bando Produzioni - Fondi POR-FESR 2021-2027 - Regione Marche, destinato ad incrementare la presenza di produzioni audiovisive sul territorio regionale - I CALL (2023);

- Stesura e gestione Bando Produzioni - Fondi POR-FESR 2021-2027 - Regione Marche, destinato ad incrementare la presenza di produzioni audiovisive sul territorio regionale - II CALL (2024);

- Stesura e gestione del Bando Sale - Fondi POR-FESR 2021-2027 - Regione Marche, destinato all'ammodernamento/efficientamento/riapertura delle sale cinematografiche regionali (2024);

- Prosecuzione con la stesura di protocolli d'intesa con le amministrazioni locali (Province e Comuni) a seguire di quelle già occorse (ADSI, Ascoli Piceno e Comuni della Vallesina) e ciò con l'obiettivo di promuovere il territorio e puntare sul cineturismo. Verrà sollecitata l'adesione a tutti i Comuni delle Marche per formalizzare il protocollo d'intesa volto a favorire le riprese delle produzioni audiovisive sul territorio;

- Aggiornamento e implementazione della location guide, grazie ad un lavoro di scouting fotografico capillare sul territorio. In base all'archivio già presente sul sito MFC verranno previsti aggiornamenti che vadano gradualmente ad implementare il materiale fotografico relativo a tutto il territorio regionale;

SVILUPPO DELLA FILIERA LOCALE

- Prosecuzione del progetto Animarche:

- verrà definito il logo vincitore del concorso, verranno concluse le attività previste dalla convenzione con Rainbow (creazione di un nuovo modello di sviluppo legato alle nuove tecniche di animazione, realizzazione di stage formativi e assunzioni);

- inoltre, il distretto dell'animazione nelle Marche verrà promosso con la partecipazione di MFC al festival di Tolosa (16-19 settembre), il festival più importante d'Europa che riguarda l'industria dell'animazione, dove sarà previsto un focus sulle Marche;

- vista giovedì 4 luglio 2024 nel corso di Cinè a Riccione la reazione positiva degli esercenti alla presentazione ufficiale da parte di Lucky Red del lancio del film di Simone Massi "Invelle" nelle sale cinematografiche italiane il prossimo 29 agosto, si potrà valutare una collaborazione per l'organizzazione della mostra delle tavole dell'artista a Urbino nel periodo di settembre / dicembre 2024, mostra che potrebbe pensarsi itinerante (es. Bologna, Milano, Roma) a fare da sponda al progetto distributivo del film, ciò possibilmente anche al Cartoon Forum Tolosa di cui sopra;

- coordinamento con il Settore Beni e Attività Culturali di un tavolo tecnico permanente sul cinema partecipato dalle associazioni di categoria (CNA Cinema, AGICI, Autori Marche, AGIS, ACEC, etc.) e dagli operatori del settore, di tutti i comparti produzione, distribuzione, formazione ed esercizio;

- attivazione di un osservatorio sul cinema delle Marche attraverso accordo con università o centri di ricerca;

FORMAZIONE DEGLI OPERATORI E DELLE PROFESSIONALITA' INTERNE A MFC

- Formazione degli operatori e professionisti di settore attraverso:

- attivazione di borse di studio per la partecipazione a programmi di formazione specializzata in Italia e all'estero;

- convenzione con Anica Academy o altre realtà formative specializzate regionali o nazionali;

- revisione del repertorio profili professionali della Regione Marche per avviare corsi FSE con enti formativi regionali accreditati.
- prosecuzione del progetto di educazione all'immagine "Cinema a km 0. A scuola con le film commission" promosso da Italian Film Commission e sostenuto dal MIC;
- prosecuzione del progetto "Shorts for my future" realizzato in collaborazione con il festival Corto Dorico Film Fest sia per la formazione e la professionalizzazione degli autori e produttori, sia per l'upgrade dei loro livelli di conoscenza gestionale, amministrativa e finanziaria, sia sul piano regionale, che su quello nazionale ed europeo;
- partecipazione degli operatori di Marche Film Commission a specifiche iniziative di formazione interna come l'IFC Training, organizzato da Italian Film Commissions e Torino Film Industry, ideato da Torino Piemonte Film Commission;

COMUNICAZIONE

A fronte della recente entrata nel mercato audiovisivo di Marche Film Commission e della Regione Marche, oltre all'apertura dei social e alla creazione di un sito dinamico di Marche Film Commission nel 2023, si è reso necessario realizzare un'importante campagna di promozione su testate di settore e quotidiani. Pertanto, risulta fondamentale proseguire quanto già realizzato attraverso:

l'implementazione dei canali social dedicati a MFC su Facebook, Instagram e LinkedIn, gestione del sito MFC e della sezione blog dedicata al cinema regionale, nazionale e internazionale in dialogo con i canali social;

l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani e riviste di settore specializzate nell'audiovisivo e nella pubblicazione di editoriali;

l'organizzazione e la promozione di set visit per accogliere la stampa sui set cinematografici;

l'organizzazione di il sostegno alla presentazione di film nelle sale cinematografiche quando presenti registi, attori, ecc.

PROGETTI SPECIALI ANNO 2024

- Convenzione con il cinema Azzurro Scipioni di Roma, appena riaperto, per proiettare film marchigiani o realizzare eventi per coinvolgere addetti ai lavori, professionisti e stampa specializzata;
- Stati Generali del Documentario: la regione Marche, che vanta un'importante tradizione nella promozione del documentario italiano grazie al Festival Libero Bizzarri, potrebbe diventare il luogo dove poter promuovere iniziative e convegni sul documentario, un mezzo di espressione artistica sempre più utilizzato per ricercare nuovi talenti e che trova sempre più spazio nei canali digitali Rai, su Sky e nelle altre piattaforme; i festival di cinema sono ormai numerosi e collocati in tante regioni italiane mentre c'è una grave lacuna sul documentario; insieme all'associazione che raccoglie tutti i documentaristi italiani Ass.ne Doc.it., l'intenzione è quella di diventare un punto di riferimento per quanti lavorano in questo settore attraverso convegni, incontri e tavole rotonde da far confluire all'interno di un macro-appuntamento nelle Marche (località da individuare) della durata di 2/3 giorni;
- COME WITH US: sulla scia del successo dello scorso anno alla Mostra del Cinema di Venezia, durante la quale MFC ha presentato con successo le migliori produzioni regionali davanti a una platea di professionisti di settore (produttori, distributori, etc), si intende proseguire l'attività di promozione dei talenti regionali con la presentazione e promozione di opere realizzate esclusivamente da produzioni regionali agli stakeholder di settore, in Italia e nei principali mercati / festival di settore; nel corso del 2024 verranno verificate condizioni e disponibilità delle opere;
- WELCOME: nell'ottica di favorire la conoscenza del territorio regionale sotto il profilo delle location e dei servizi per l'audiovisivo offerto, si intende realizzare fam trip, incoming e location tour e location scouting mirati, fornendo ospitalità sul territorio regionale per produzioni nazionali ed internazionali.

Le attività previste per il 2024 potranno essere realizzate anche ricorrendo alla partecipazione a bandi nazionali ed europei e ricercando partner pubblici o privati che sostengano finanziariamente i progetti.

Per la realizzazione delle attività sopra descritte, la Film Commission si basa sulla seguente dotazione organica di personale:

- n. 1 responsabile di settore, selezionato con procedura ad evidenza pubblica ed incaricato a decorrere dal 15.04.2022 con contratto di collaborazione coordinata e continuativa della durata di due anni e successivi rinnovi;
- n. 2 addetti: con contratto di assunzione a tempo indeterminato;
- n. 1 addetto al supporto alle produzioni nell'attività di location scouting sul territorio regionale, mediante attivazione di un contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

MEDIATECA

Gestione delle attività di produzione, raccolta, conservazione, diffusione e promozione dei materiali audiovisivi

Il patrimonio audiovisivo del settore Mediateca consta di oltre 1.600 documenti con più di 2.000 materiali digitali utili alla fruizione e comprende una sezione master e documentazione inedita di audio/video. Conformemente alle linee di indirizzo della Regione Marche e allo Statuto della Fondazione, il settore provvede alla produzione, raccolta, conservazione e diffusione di materiali audiovisivi riguardanti la storia, la cultura e le tradizioni delle Marche.

Il settore, privo di dotazione organica dedicata, per l'anno 2024 sarà sostenuto dall'attività del personale della Film Commission.

CATALOGO DIGITALE

Gestione delle attività di catalogazione, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale, attraverso il sistema informativo regionale e le relative banche dati

In riferimento alle attività di catalogazione, di valorizzazione e di fruizione del patrimonio culturale, anche attraverso il sistema informativo regionale e le relative banche dati, la Fondazione svolge un ruolo di supporto all'attuazione e gestione dei progetti relativi ai beni culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale marchigiano.

Prioritari saranno i servizi e le varie attività di assistenza legate alle misure di attuazione del PNRR che vedono coinvolte la Regione Marche in questo triennio, alle richieste di front office ricevute da fruitori esterni (liberi professionisti, Comuni, Musei, Soprintendenze, studenti...), e alle attività relative alle misure di riordino, implementazione, aggiornamento e manutenzione ordinaria della banca dati in collaborazione con il Settore Crescita digitale e il Settore Beni e attività culturali.

Con riferimento alla propria mission istituzionale e in attuazione degli indirizzi impartiti dalla Regione Marche, di volta in volta richiamati, le attività programmate per il 2024, con proiezione biennale, sono di seguito descritte e articolate in azioni:

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE A CARATTERE CONTINUATIVO

1. Manutenzione ordinaria e messa in sicurezza della Banca Dati

Nell'ambito di questa azione e in coerenza con i punti 3 e 8 degli indirizzi impartiti dalla Regione Marche, la competente struttura della Fondazione - anche in collaborazione con il Settore Trasformazione Digitale e Informatica della Regione Marche - ha elaborato, già nel corso del 2023, una lista di interventi necessari per la messa in sicurezza delle banche dati, con la richiesta che gli stessi fossero inseriti tra quelli da realizzare con il contratto di affidamento del "Servizio di assistenza, manutenzione, supporto, formazione, configurazione e sviluppo dei sistemi informativi individuati nel Piano di Digitalizzazione della Regione Marche". Tale contratto di affidamento individua, infatti, tra le piattaforme ed i sistemi oggetto delle prestazioni tecniche, anche quelli afferenti alla cultura con particolare riferimento al front-end istituzionale del Sistema Informativo Patrimonio Culturale (SIRPAC) e i relativi flussi verso CulturaSmart!

Si riepilogano di seguito i principali interventi urgenti e necessari:

1. Per la messa in sicurezza del Sistema Informativo Patrimonio Culturale (SIRPAC):

- Acquisto dotazione hardware (CPU, RAM, Dischi, Backup);
- Acquisto licenze software (MSSQL Server, Windows Server);
- Allestimento e acquisto di servizi per garantire i seguenti livelli di sicurezza:
- Fault Tolerance tramite servizio di Front-end e DBMS ridondato, per consentire l'erogazione del servizio anche in caso di fault di uno dei front-end o DBMS di Back-end;
- Conservazione di una quantità rilevante di contenuti Multimediali per un periodo prolungato (almeno 10 anni);
- Sistema di Backup adeguato e DR (Disaster Recovery);

2. Attività di implementazione nuove tipologie di schede:

- BNP

3. Creazione di procedure per estrazione metadati per le seguenti tipologie di schede:

- OAC – Opera d'arte contemporanea;
- BNP - Beni naturalistici-Paleontologia

4. Adeguamento dello strumento di estrazione metadati e di popolamento repository Alfresco.

Inoltre, con riferimento ai punti 4 (parte seconda) e 10 degli indirizzi e in considerazione degli stanziamenti previsti nell'ambito dell'Accordo per la Coesione 2021-2027 tra Presidenza del Consiglio dei Ministri e Regione Marche sottoscritto in data 28/10/2023 (DGR 2004 del 18.12.2023) - intervento di adeguamento funzionale e strutturale del Sistema Informativo Regionale del Patrimonio Culturale (SIRPaC) con gli standard nazionali e europei - la competente struttura della Fondazione assicura il pieno impegno per il supporto specialistico fornito al Settore Beni e attività culturali e al Settore Transizione Digitale e Informatica, fin dalla fase preliminare di progettazione, per la stesura dello studio di fattibilità funzionale alla predisposizione del capitolato tecnico per l'affidamento dei servizi informatici di sviluppo e adeguamento del SIRPaC, per il quale se necessario potrà essere individuata come gestore dell'intervento dei servizi informatici di sviluppo e adeguamento del SirPaC.

Si evidenzia come tale intervento dovrà coordinarsi con le azioni che si stanno compiendo al fine di garantire la federazione del SIRPaC con l'I.PaC¹ del MiC, il cui sviluppo rientra tra le azioni strategiche delineate nel Piano nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale, e si inserisce all'interno del più ampio progetto di trasformazione digitale promosso dalla Digital Library del Ministero della Cultura, finanziato con i fondi del PNNR.

Si riepilogano, sinteticamente, di seguito le principali azioni previste:

- Costituzione del gruppo di lavoro: si ritiene auspicabile la formazione di un gruppo di lavoro misto, composto da referenti della Fondazione e della Regione Marche, con particolare riferimento ai Settori Beni e Attività culturali e Transizione Digitale e Informatica, dedicato alla stesura del progetto di adeguamento funzionale del SIRPaC ciascuno per il proprio ambito di competenza.
- Incontro con i referenti del MiC per la determinazione delle specifiche tecniche di federazione del SIRPaC con I.Pac, che risultino anche funzionali alla definizione dello studio di fattibilità del progetto di adeguamento del SIRPaC.
- Redazione del progetto di Adeguamento funzionale e strutturale del SIRPaC.

2. Gestione delle Banche Dati in riferimento alle normative sul trattamento dati personali. Diritto d'autore e pubblicazione di dati e immagini.

Nell'ambito di questa azione, con riferimento ai punti 5, 6 7 degli indirizzi impartiti dalla Regione, la competente struttura della Fondazione garantisce l'effettuazione di ogni approfondimento necessario per la corretta distribuzione e diffusione del materiale digitale, a seguito delle necessarie verifiche della policy di fruizione del materiale fotografico presente nell'archivio regionale, sia nel rispetto della normativa vigente sul diritto d'autore e sul diritto alla pubblicazione, riproduzione e diffusione delle immagini (DGR 462/2021), e sia nel rispetto del GDPR 679/2016 e della normativa sul trattamento dei dati personali. Sarà verificato inoltre l'aggiornamento progressivo della policy di pubblicazione e riuso delle immagini conservate, in conformità a quanto disposto dalle "Linee guida per l'acquisizione, la circolazione e il riuso delle riproduzioni di beni culturali in ambiente digitale" emanate dal MIC nell'ambito del Piano nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale.

¹ Infrastruttura e servizi digitali per il Patrimonio Culturale: è lo spazio dei dati progettato per conservare, gestire e arricchire il patrimonio culturale digitale del Paese, in linea con le principali strategie nazionali ed europee

Verrà inoltre garantita l'acquisizione dei necessari consensi e autorizzazioni da parte degli autori e dei titolari dei diritti di utilizzazione esclusiva, ai sensi della vigente legislazione sul diritto d'autore (Legge n. 633/1941 e ss.mm.ii.), per l'utilizzo, la pubblicazione e divulgazione delle immagini relative alle opere del patrimonio catalografico presenti nelle predette banche dati, al fine di ottenere le necessarie autorizzazioni, laddove mancanti.

3. Gestione e implementazione S.I.R.P.a.C.

Nell'ambito di questa azione, la competente struttura della Fondazione assicura il monitoraggio costante delle funzionalità del SIRPaC, sia per la parte back-end sia per quella front-end.

Inoltre, con riferimento al punto 4 (parte prima) degli indirizzi della Regione, che prevede che alla Fondazione sarà affidata l'attività di catalogazione dei parchi e giardini storici secondo il progetto di catalogazione definito dal MiC, si intendono realizzare le seguenti attività:

- *Individuazione dei beni da rilevare e catalogare*, secondo le indicazioni fornite dal MiC. Questa attività partirà dalla preventiva verifica dei n. 474 beni già individuati e presenti nell'elenco fornito dalla Regione Marche (inteso quale "elenco di partenza"), per eventuale rettifica degli stessi, attraverso il confronto con altre banche-dati regionali/nazionali, fino ad arrivare all'integrazione con ulteriori beni, fino al numero massimo di n. 26 parchi e giardini ritenuti meritevoli di catalogazione, per il raggiungimento del target regionale stabilito di n. 500 beni;
- *Selezione dei catalogatori*, ovvero di figure professionali che associano all'esperienza di catalogazione una comprovata 'capacità di lettura' dei beni interessati che, per loro natura, presuppongono un approccio multidisciplinare (conoscenze architettoniche, ambientali e paesaggistiche, scientifiche, tecniche, botaniche, ecc.) da impiegare per la compilazione ex-novo e la revisione delle schede esistenti e che dovranno partecipare alle attività formative programmate dal MiC;
- *Ricognizione del bene*, indispensabile per verificare direttamente lo stato del giardino e le sue stratificazioni storiche, per analizzare e descrivere gli elementi architettonici e gli apparati decorativi, per accertare le consistenze botaniche e individuare le specie di rilievo. Inoltre in tale fase sarà effettuata la ripresa fotografica d'insieme e di tutti quei dettagli necessari alla corretta documentazione del bene oggetto della schedatura.

- *Redazione ex-novo delle schede*, che consisterà nella compilazione delle schede PG versione 4.01. Tale attività sarà svolta utilizzando il Sistema Informativo Generale del Catalogo (SIGECweb), tramite un apposito applicativo messo a disposizione dei catalogatori e dovrà anche prevedere sia il caricamento della documentazione fotografica, con le modalità e secondo gli standard definiti dall'ICCD, sia la georeferenziazione del bene.
- *Normalizzazione e revisione dell'esistente*, che consiste nella revisione, integrazione e aggiornamento delle informazioni già presenti in SIRPaC, con l'obiettivo di conferire omogeneità al catalogo e una più ampia confrontabilità dei dati. da effettuarsi sempre tramite l'applicativo sopra indicato del ministero.
- *Validazione scientifica* delle schede prodotte. Per tale attività, la Fondazione, non disponendo al suo interno di figure con competenze specifiche, intende attivare una apposita convenzione con dipartimenti universitari regionali che ne hanno le competenze per la verifica dei dati catalografici.
- *Redazione di sintetiche relazioni semestrali* sullo stato di attuazione del servizio e delle attività svolte, quale report di lavoro da trasmettere puntualmente alla Settore Beni e attività culturali.

La Fondazione, a seguito della sottoscrizione della convenzione per l'affidamento del servizio, predisporrà, anche in collaborazione con i referenti regionali, un cronoprogramma delle attività per definire le modalità di svolgimento delle operazioni e le relative tempistiche.

Sempre nell'ambito delle misure del PNRR, infine, la Fondazione assicurerà la necessaria assistenza anche ai fini dell'attuazione del sub-investimento "1.1.5 – Digitalizzazione", avendo già nel corso del 2023, collaborato sia con i referenti museali che con quelli regionali per l'individuazione del patrimonio culturale ABAP (Archeologia, belle arti e paesaggio) da sottoporre a digitalizzazione.

4. Gestione sportello front-office e supporto nelle attività di catalogazione

Nell'ambito di questa azione e con riferimento al punto 2 degli indirizzi impartiti, sarà assicurata la funzione dello sportello di front-office così da garantire la celere risposta alle richieste e alle esigenze della variegata utenza (studiosi, istituti museali, enti locali) per le seguenti azioni: profilazione utenti per l'accesso riservato, concessione utilizzo immagini alta risoluzione, assistenza ad azioni di studio e ricerca specifica.

Inoltre, con riferimento ai punti 1, 9 e 11 e al fine di garantire lo svolgimento delle campagne di catalogazione in corso e di eventuali nuove campagne, sarà rinnovata anche per l'anno 2024 la licenza di utilizzo della piattaforma Tolomeo, come pure sarà garantito il supporto tecnico-specialistico prestato durante tutto il progetto catalografico: dall'avvio dei lavori, alla validazione tecnica delle schede realizzate, fino all'esportazione finale del pacchetto (schede ed immagini) da trasferire all'ICCD, nei diversi formati di trasferimento.

Sarà inoltre assicurata l'attività di supporto necessaria nella fase conclusiva di pubblicazione dei dati, nel portale regionale di consultazione on-line dei beni culturali.

Si evidenzia che attualmente il settore Catalogo Digitale dei Beni Culturali ha in organico una sola unità di personale assunto a tempo indeterminato con qualifica di responsabile anche se non dedicato esclusivamente al settore stesso.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, il Settore della Fondazione Marche Cultura si basa sulle seguenti risorse umane:

- n. 1 responsabile di settore, assegnato a carattere non esclusivo;
- n. 2 tecnici delle attività di catalogazione e con competenze specifiche nella gestione di sistemi informativi di contenuti digitali culturali, da individuare mediante selezione pubblica, con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

PROGETTO SPECIALE: UNESCO

Nell'ambito del ruolo di supporto organizzativo alla predisposizione del Dossier di candidatura a Patrimonio UNESCO del sito "I Teatri Storici", il settore Catalogo della Fondazione ha costantemente collaborato con il gruppo di lavoro costituito da Fondazione LINKS, UniCAM e dall'arch. Antonella Nonnis che si stanno occupando della predisposizione del dossier di candidatura e del piano di gestione utili alla presentazione della candidatura all'Unesco. Nei primi mesi del 2024 (gennaio e febbraio) il gruppo di lavoro ha ultimato le analisi volte a definire i teatri utili a comporre il sito seriale. L'indagine, condotta sulla base di una rigorosa ricerca che ha riguardato oltre 190 teatri in Emilia-Romagna, Marche, Toscana, Umbria e Lazio, ed i conseguenti risultati, sono stati condivisi con l'Ufficio UNESCO del Ministero della Cultura.

Nel corso dell'anno si prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- recupero della documentazione inerente i beni in oggetto, afferenti ai territori di competenza, per gli aspetti di tutela, e conservata presso la Soprintendenza ABAP delle Marche;
- avvio dei contatti con i Comuni e le Regioni nelle quali ricadono i teatri candidati (entro aprile 2024);
- pianificazione e realizzazione dei sopralluoghi tecnici alla presenza dell'Ufficio UNESCO del MIC per la finalizzazione dei perimetri da sottoporre a candidatura (maggio-giugno 2024);
- organizzazione di incontri pubblici per il piano di gestione UNESCO (almeno due momenti tra giugno 2024 e settembre 2024);

Nel contempo il personale dovrà garantire il supporto necessario per la stesura e realizzazione del Dossier di candidatura che dovrà essere inviato al Ministero per la valutazione di completezza entro settembre 2024, per poi essere trasmesso ufficialmente entro gennaio 2025.

PROGETTO SPECIALE: PNRR M1C3/2.3 CATALOGAZIONE DI PARCHI E GIARDINI STORICI

Alla fondazione, in conformità agli indirizzi in materia di attività di cui all'allegato A alla D.G.R. 572/2024, viene affidata l'attività di catalogazione.

Dei parchi e giardini storici regionali secondo il "Progetto di catalogazione" di cui all'Allegato 1 al DSG MiC n. 455/2024.

Tale attività, da svolgersi in conformità al D.Lgs 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) verrà declinata da apposita convenzione.

La Fondazione, a seguito della sottoscrizione della convenzione per l'affidamento del servizio, predisporrà, anche in collaborazione con i referenti regionali, un cronoprogramma delle attività per definire tempi e modalità di svolgimento delle operazioni.

DIGITAL MEDIA TEAM

Realizzazione dell'integrazione tra offerta culturale e turistica, attraverso attività di comunicazione web e social media anche mediante l'organizzazione di eventi

Il Digital Media Team della Fondazione Marche Cultura, in ragione dei suoi obiettivi statuari e delle politiche di indirizzo che la Regione Marche gli ha fornito, si occupa della:

1. valorizzazione del patrimonio culturale della Regione Marche e delle attività del Settore Beni e Attività Culturali attraverso canali social dedicati e il sito www.fondazionemarchecultura.it; attraverso report periodici verrà monitorato l'andamento delle attività e i risultati ottenuti;
2. grafica e video editing;
3. comunicazione istituzionale della Fondazione Marche Cultura con la promozione delle principali attività svolte dai 5 settori, attraverso i canali social e il sito www.fondazionemarchecultura.it ;
4. attività di comunicazione di altri progetti che fanno capo a Fondazione Marche Cultura e/o Regione Marche.

1 - COMUNICAZIONE DEL SETTORE CULTURA REGIONE MARCHE ATTIVITÀ ISTITUZIONALE A CARATTERE CONTINUATIVO

Obiettivi strategici impartiti dalla Regione Marche con la DGR 572 del 12/4/24:

- fornire un qualificato servizio al territorio rivolto in particolare ai Comuni, agli istituti e luoghi della cultura al fine di promuovere maggiormente le innumerevoli iniziative che vengono da essi realizzate attraverso attività di comunicazione web e social media, in stretto raccordo con gli stakeholder;
- supportare il Settore Beni e Attività Culturali nell'organizzazione di eventi, fiere, mostre, seminari ed incontri con i Comuni e/o gli operatori del settore;
- promuovere nel web e nei social media le attività del Settore Beni e Attività Culturali, degli istituti culturali, degli enti dello spettacolo, delle iniziative di maggior rilievo regionale e del settore cineaudiovisivo
- valorizzare l'intero territorio e le peculiarità artistiche e culturali per conto dell'Ente regionale che rivestono particolare interesse;

- realizzare attività di cui all'art 4 LR n. 30/21 "Interventi di valorizzazione delle dimore, ville, castelli, complessi architettonici e del paesaggio, parchi e giardini di valore storico - culturale della regione", da correlare e coordinare con il più ampio lavoro di realizzazione del sito istituzionale della Cultura come da DDS 527 del 14/12/2023;
- analizzare la necessità di adeguamento tecnico del sito della cultura, in conformità grafica con lo studio che condurrà per la creazione di una nuova immagine identitaria, più orientata ad una comunicazione efficace dei contenuti culturali applicando tecniche di storytelling e di scrittura per il web, con particolare attenzione alla narrazione visiva e alle interazioni tra le pagine statiche del sito e i flussi informativi via social;
- Svolgere attività di e-mail marketing attraverso invio di newsletter realizzate ad hoc per raccontare le attività in corso di svolgimento, per promuovere la bellezza delle Marche e le iniziative del settore cultura;
- Aggiornare il database fotografico che è attualmente composto da oltre 4.000,00 immagini raccolte e opportunamente catalogate;

ATTIVITA'

1. Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale attraverso i canali social di "Marche Cultura" e il sito web di Fondazione Marche Cultura

Nel corso del 2024 il Digital Media Team seguirà progetti ed eventi concordati con il Settore Beni e Attività Culturali della Regione Marche occupandosi di promuoverli sui canali social di "Marche Cultura" e, ove necessario, anche su quelli di Fondazione Marche Cultura.

Per ogni attività da promuovere si studierà un pacchetto di azioni di comunicazione commisurato all'importanza dell'iniziativa: dal post sui social all'articolo di approfondimento fino al pacchetto completo con la presenza del team in loco per attività live di interviste, video reel di eventi, appuntamenti e conferenze stampa. Per i progetti più strutturati si potranno creare delle pagine progetto sul sito di FMC con l'obiettivo di raccogliere tutti i materiali e i link alle attività realizzate.

Tutti i contenuti social saranno accompagnati da azioni di Advertising su piattaforma business manager. Gli obiettivi da perseguire saranno la promozione delle attività culturali della Regione Marche e la creazione di una community profilata di utenti attraverso strategie di social e digital media marketing, iniziative e piani editoriali dedicati.

I canali per la valorizzazione del patrimonio culturale gestiti dalla Fondazione Marche Cultura per conto del servizio Cultura della Regione Marche sono:

- pagina Facebook “Marche Cultura”
- account Instagram “Marche Cultura”

Per ciascuno di essi è previsto lo studio e la redazione del piano editoriale, redazione e pubblicazione di contenuti (con un minimo di tre a settimana), presidio dei canali, adv e profilazione dei pubblici.

Oltre alla gestione dei canali social, la Fondazione Marche Cultura dedica ai contenuti culturali degli approfondimenti all'interno del sito di Fondazione Marche Cultura. Questo richiede lo studio e la redazione del piano editoriale in base ai focus, alla stagionalità e agli eventi culturali più importanti.

I principali eventi da comunicare e/o eventualmente seguire in presenza sono:

- Progetto Marche il dono dell'infinito. IV Edizione MarcheStorie;
- Mostre che si svolgono nel 2024 e finanziate con bando 2023;
- Celebrazioni Spontini: eventi del 16 e 17 marzo (da seguire in presenza con comunicazione live, interviste, approfondimenti);
- Coda di Bartolini (chiusura 7 aprile);
- Pesaro capitale della Cultura;
- Celebrazioni di Andrea Bacci (approvata legge regionale);
- Celebrazioni Volponi (Urbino e Fermo);
- Concorso internazionale lirico Tebaldi;
- Salone Internazionale del Libro di Torino (da seguire in presenza con comunicazione live, interviste, approfondimenti);
- Salone del libro di Francoforte;
- Grand Tour Cultura e Grand Tour Musei;
- Art Lab Montalto delle Marche (da seguire in presenza con comunicazione live, interviste, approfondimenti);
- Assemblea Nazionale ICOM (da seguire in presenza con comunicazione live, interviste, approfondimenti);
- Bando unico Cultura 2024 e presentazioni sul territorio (da seguire in presenza con comunicazione live, interviste, approfondimenti);
- Progetto Interreg;
- Mostra Barocci presso la Galleria Nazionale delle Marche;

- Direttori di rete e loro progetti (da seguire in presenza con comunicazione live, interviste, approfondimenti);
- Leggi tematiche finanziate: Ecomusei, leggi infiorate, celebrazioni battaglia pian perduto, dimore parchi e giardini, linea gotica, ricordo foibe; Celebrazioni del V Centenario della nascita di Andrea Bacci (1524–2024); Celebrazioni dell'illustre ordine dei Frati Cappuccini; Federico II di Svevia; Sergio Anselmi (1924-2024); Paolo Volponi (1924-2024);
- Eventi per la celebrazione del 250° anniversario della Guardia di Finanza;

2. Rete territoriale per la valorizzazione del patrimonio culturale - attività gestita in sinergia con il settore Musei e Luoghi della Cultura della FMC

Contatti con i referenti per la cultura dei comuni e dei referenti per la comunicazione dei musei e degli istituti culturali;

raccordo con i soggetti della rete per il reperimento e la valorizzazione dei contenuti;

coinvolgimento dei soggetti della rete in progetti speciali di valorizzazione del patrimonio culturale.

3. Gestione banca dati

Raccolta di video e foto per la creazione di un archivio dedicato ad uso interno ed esterno.

4. Supporto comunicazione di eventi e fiere

Supporto nell'attività di comunicazione digitale degli eventi e dei progetti più importanti segnalati dal settore Beni e Attività Culturali della Regione Marche. La promozione avverrà attraverso sezioni dedicate sul sito di FMC, articoli di approfondimento, post sui social, copertura live con interviste e video reel. Tutti i contenuti saranno adeguatamente sponsorizzati.

5. Ambassador Marche Cultura

- selezione degli Ambassador (blogger e influencer che promuovono il patrimonio culturale sui loro canali web e social);
- pubblicazione di contenuti degli Ambassador a favore del magazine e delle attività social;

- coinvolgimento degli Ambassador in iniziative ed eventi degli istituti culturali, degli enti dello spettacolo, delle iniziative di maggior rilievo regionale e del settore cineaudiovisivo

6. E-mail marketing

raccolta e gestione di lead per costruire una lista di contatti per l'invio di newsletter; invio di newsletter periodiche per raccontare le attività in corso di svolgimento, per promuovere la bellezza delle Marche e le iniziative del settore cultura.

7. Promozione rete delle dimore, parchi e giardini storici delle Marche

Nell'ambito della Rete delle dimore, parchi e giardini storici della Regione Marche, la Fondazione Marche Cultura è stata incaricata di elaborare un piano strategico per la promozione e la comunicazione dei beni della Rete. In particolare si dovrà provvedere alla realizzazione di campagne promozionali e azioni di comunicazione al fine di incentivare la fruizione dei beni facenti parte della Rete, proponendo nuovi itinerari turistici e attivando strategie comunicative multicanale, quali website e social network.

A tal fine la Fondazione si occuperà di redigere un piano strategico dettagliato che include:

1. La realizzazione di un sito web dedicato

- il digital media team si occuperà dello studio e della definizione del progetto del sito, la cui realizzazione sarà affidata ad agenzia esterna, mantenendo la supervisione del progetto;
- i contenuti predisposti per l'inserimento nel sito della Rete delle dimore, parchi e giardini storici, verranno conservati per il successivo inserimento nel nuovo sito della Cultura della Regione Marche una volta realizzato;

2. La realizzazione dell'attività promozionale sui social

- i beni della rete saranno promossi sui canali social ufficiali della Regione dedicati alla Cultura (Marche Cultura, Facebook e Instagram) attraverso anche attività di adv supportate da un budget dedicato;
- il digital media team si occuperà di predisporre un piano promozionale per la valorizzazione dei beni della rete, con relativo piano editoriale e campagne adv, e di realizzare e gestire le attività previste.

8. Revisione sito della cultura - attività gestita in sinergia con il settore Musei e Luoghi della Cultura della FMC

Il Digital Media Team della FMC fornirà supporto nella revisione del sito della Cultura in sinergia con il settore Musei e Luoghi della Cultura, in materia di:

- studio della struttura del sito e dell'architettura delle informazioni
- revisione e declinazione dei contenuti per il web (applicando tecniche di storytelling e narrazione visiva)

2 - GRAFICA E VIDEO EDITING

ATTIVITÀ A CARATTERE CONTINUATIVO

Obiettivi:

Sostenere le attività dei servizi regionali e della FMC al fine di migliorare la riconoscibilità e l'identità istituzionale e delle iniziative in programma.

Attività:

Servizio di realizzazione ed editing di materiale grafico e video a favore della Regione, della FMC e dei suoi settori.

3 - COMUNICAZIONE FONDAZIONE MARCHE CULTURA

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE A CARATTERE CONTINUATIVO

Obiettivi:

- *posizionare FMC nel web e nei canali social per esaltarne le funzioni e l'operatività dei settori, evidenziandone l'identità e i valori;*
- *comunicazione delle attività della FMC alla stampa*

Sintesi Attività

Nel corso del 2024 la Fondazione Marche Cultura continuerà la sua attività di posizionamento sul web attraverso la pubblicazione di contenuti social, articoli e

l'attivazione di progetti speciali con gli ambasciatori culturali adeguatamente scelti per i loro progetti di promozione culturale della Regione Marche.

Per ogni attività seguita da ciascun settore della FMC verrà studiato un pacchetto di azioni di comunicazione commisurato all'intensità del coinvolgimento: dal post sui social all'articolo di approfondimento fino al pacchetto completo con la presenza del team in loco per attività live di interviste, video reel di eventi, appuntamenti e conferenze stampa. Per i progetti più strutturati verranno create pagine progetto sul sito di FMC con tutti i contenuti e i link alle attività realizzate.

Gli obiettivi perseguiti saranno la promozione delle attività culturali della Regione Marche, degli eventi e degli appuntamenti seguiti dalla FMC o con i quali verranno instaurati dei rapporti commerciali. A questo si aggiunge la creazione di una community profilata di utenti attraverso strategie di social e digital media marketing, iniziative e piani editoriali dedicati.

Lista Attività:

- Gestione canali social Fondazione Marche Cultura
 - Studio e redazione del piano editoriale, redazione e pubblicazione contenuti, presidio dei canali, adv e profilazione dei pubblici di:
 - pagina Facebook Fondazione Marche Cultura;
 - account Instagram Fondazione Marche Cultura;
 - canale YouTube Fondazione Marche Cultura;
 - profilo LinkedIn business
 - Gestione sito Fondazione Marche Cultura
 - redazione comunicati stampa;
 - pubblicazione news, articoli di approfondimento e progetti sul sito;
 - pubblicazione comunicati stampa e rassegna stampa

Progetti speciali

- Attivazione di collaborazioni con ambasciatori culturali. La promozione di tali progetti prevederà la pubblicazione sul sito e sui canali social di FMC di video settimanali o quindicinali in cui i vari ambasciatori affronteranno uno specifico tema di divulgazione culturale. Le collaborazioni a titolo gratuito saranno:

- L'angolo dei libri con la giovane bookinfluencer Valeria Scatasta. Si tratta di un percorso di promozione alla lettura rivolto alle nuove generazioni attraverso video recensioni settimanali di libri che popolano la rubrica sul sito web e sui canali Facebook e Instagram di FMC. Il progetto è attivo da dicembre 2023.
- Marchetelling: meraviglie & miti marchigiani raccontati da Cesare Catà, filosofo e performer teatrale, autore di saggi di filosofia e letteratura nonché grande conoscitore di antichi miti e fiabe folkloriche. L'autore ha creato un affascinante percorso di 11 puntate dedicate a storie segrete e misteriose che hanno avuto come teatro le Marche e/o alcuni dei suoi più illustri cittadini. I contenuti saranno pubblicati settimanalmente sul sito web e sui canali social di FMC.
- M-arké, Antropologie di Marca, progetto di antropologia storica a cura dell'antropologo Giacomo Recchioni. I contenuti, declinati attraverso brevi video che saranno pubblicati su una pagina del sito e sui social di FMC.
- Mirabilia Marche, alla riscoperta della nostra Storia d'Arte: una rassegna di luoghi e opere misteriosi, poco noti o meritevoli di nuovi approfondimenti. Rubrica a cura del prof. Rodolfo Bersaglia. Il progetto prevede la pubblicazione di sei video della durata di circa 10 minuti con il commento del professore su alcuni affreschi fra i più importanti delle Marche.

Progetti sperimentali

- Progetto Podcast "L'insolito culturale"

Il progetto nasce dalla volontà di creare un canale integrativo per la fruizione e la partecipazione culturale. La selezione dei nuclei tematici persegue le finalità di mettere in luce aneddoti e curiosità dello scenario culturale regionale, promuovere messaggi educativi identificativi e costruttivi, incrementare la visibilità e la conoscenza di argomenti di interesse culturale, stimolare la valorizzazione dei beni e del patrimonio marchigiano oltre che alimentare un network digitale che unisca enti, persone e istituzioni. Gli episodi saranno di breve durata (max 30 minuti) e avranno un taglio ibrido: narrativo e interattivo. Il Piano Editoriale sarà composto da una prima stagione pilota di circa 10 episodi, con cadenza settimanale, da diffondere nelle varie piattaforme attraverso la selezione di hosting predefiniti. Ogni episodio tratterà un tema peculiare facendo emergere scenari inediti e coinvolgenti volti a stimolare l'interesse e la sensibilità culturale di un'audience perlopiù giovane ma non solo.

- Lancio canale Tik Tok di Fondazione Marche Cultura.

Con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio e generare interesse tra gli utenti più giovani, la FMC ha deciso di aprire un profilo istituzionale TikTok, piattaforma nota per la sua forte influenza sulla cultura giovanile e per la sua capacità di generare tendenze virali. Il canale sarà gestito, in via sperimentale, da un giovane content creator che studierà, verificherà e fornirà indicazioni circa il lancio del suddetto canale (preferenze del pubblico, argomenti popolari, tendenze su TikTok per identificare opportunità e aree di crescita che serviranno alla FMC per sviluppare una idonea strategia per il canale). Il content creator dovrà creare un pacchetto di contenuti educativi o informativi per la promozione di eventi, iniziative o servizi della FMC e dell'ente regionale che verranno valutati, pubblicati e monitorati al fine di determinare se la scelta di aprire il suddetto canale sia appropriata per la costruzione di un'immagine positiva presso il pubblico più giovane;

4 - COMUNICAZIONE

Obiettivi:

Promuovere le bellezze paesaggistiche e culturali della Regione Marche nel web e nei canali social ai fine di creare una community profilata;

Sintesi attività

Il Digital Media Team della Fondazione Marche Cultura gestisce dal 2012 un articolato sistema di social media marketing e un blog www.destinazionemarche.it con attività seguite da milioni di utenti. Tutti i post sono accompagnati da azioni di Advertising su piattaforma business manager. Gli obiettivi perseguiti sono la promozione e la valorizzazione della Regione Marche, la creazione di una community profilata di utenti e il presidio dei mercati di interesse. Il tutto attraverso strategie di social e digital media marketing, iniziative e piani editoriali dedicati e campagne di influencer marketing. Il Digital Media Team svolge inoltre attività di supporto alla Regione Marche in occasione di fiere, eventi, mostre e incontri.

Elenco Attività

1. Gestione canali social di Fondazione Marche Cultura e Assessorato cultura.
2. Partecipazione e promozione di progetti, eventi e fiere di settore.

Supporto nell'attività di comunicazione digitale degli eventi e dei progetti più importanti, talvolta richiesti dall'Ente. La promozione avviene attraverso articoli di approfondimento, post sui social, copertura live con interviste e video reel. Tutti i contenuti sono adeguatamente sponsorizzati.

5 - ATTIVITA' AUTONOMA

La Fondazione, come sancito dai termini statutari, conduce un'attività progettuale autonoma, ovvero un'attività non determinata da formali incarichi regionali, né puntualmente indicata negli atti di programmazione della Regione Marche. Tale attività viene comunque svolta in piena coerenza con le priorità dell'Amministrazione; talvolta ha carattere "commerciale" ed è orientata a guadagnare finanziamenti "straordinari", ovvero extra-regionali.

Nel 2024 la FMC proseguirà il proprio impegno nella realizzazione di un progetto europeo, ammesso a finanziamento sul programma Creative Europe e partecipato in qualità di Ente Promotore (lead Partner). Il progetto si intitola This Placed.

- Progetto Europa Creativa "THIS_PLACED: Rediscovering landscapes and identity of peripheral cultural regions across the EU (Italia, Polonia, Serbia, Spagna)" ideato con l'obiettivo di contribuire a "formare" un'idea delle Marche e di comunicarla con linguaggi ed esperienze inconsuete. Il progetto, che si muove dal presupposto che le Marche sono una regione non facilmente identificabile, non immediatamente caratterizzata, prevederà la creazione di hub della creatività, quali centri di residenza di artisti provenienti da tutta Europa che dovranno interagire con le comunità locali. Gli artisti dovranno cogliere i valori identitari, acquisire la tradizione culturale locali e rappresentarli attraverso diversi linguaggi artistici. Le opere prodotte segneranno il paesaggio marchigiano.

Altre due saranno le attività autonome della FMC regolata da convenzioni sottoscritte con l'Associazione Borghi più Belli d'Italia nelle Marche e con l'Associazione di Borghi Bandiera Arancione delle Marche che vedrà il Digital Media Team impegnato nella gestione delle attività social (Facebook ed Instagram), con particolare riferimento a:

- coordinamento, redazione piano editoriale, gestione contenuti, adv e profilazione dei pubblici, con budget destinato all'advertising;

- progetto di influencer marketing per la produzione di contenuti video per l'Associazione dei Borghi più belli d'Italia nelle Marche.

Nel 2024 sono state inoltre sottoscritte anche convenzioni con i seguenti enti:

AMAP - Agenzia per l'Innovazione nel Settore Agroalimentare e della Pesca (Ente pubblico della Regione Marche) per la promozione e comunicazione del progetto "Mangiastorie, alla scoperta della biodiversità" un docufilm ideato per raccontare le Marche attraverso la valorizzazione dei prodotti della biodiversità agraria e dell'attività dei rispettivi custodi, attraverso la creazione di piatti, da parte di cinque chef, che portano in tavola i sapori di un tempo che rischiano di essere dimenticati. Un ricco calendario di eventi servirà a promuovere il progetto e a sensibilizzare circa la biodiversità agraria e territoriale, attraverso proiezioni nelle sale cinematografiche, teatri storici locali, nei ristoranti delle chef coinvolte, e in location dedicate nelle principali città delle Marche.

Comune di Urbino – per la promozione attraverso contenuti video e adv della mostra di Bartolini incisore

Ass.Le Marche Segrete e ADSI dimore storiche per la promozione del tour di alcuni buyers americani nel Piceno con interviste e articoli di approfondimento

Comune di Corinaldo – per la promozione sui canali social attraverso post, articoli e live di due eventi (Giornata Internazionale dello Sport e Festa dei Folli).

Gradara Innova Srl - per la promozione attraverso contenuti video e adv della mostra di Anselmo Bucci.

Sono in corso interlocuzioni con altri enti e istituzioni locali per lo svolgimento di servizi analoghi.

Per la realizzazione delle attività sopra descritte, il Digital Media Team si avvale della seguente dotazione organica di personale:

- n. 2 addetti con contratto di assunzione a tempo indeterminato;
- n. 1 collaboratore: prestazione professionale con contratto di lavoro autonomo, fino al 31 dicembre 2024.
- Per i progetti sperimentali (podcast e Tik Tok) sono state attivate delle collaborazioni ad hoc.

MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA

Attuazione di servizi per la valorizzazione dei musei, degli istituti e dei luoghi della cultura del territorio

In coerenza con le Linee di Indirizzo della Regione Marche e gli strumenti di programmazione culturale regionale, il settore Musei e Luoghi della Cultura opera a sostegno del Settore Beni e Attività culturali della Regione Marche per la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale regionale, collaborando alle iniziative di settore e alla progettazione, gestione e realizzazione di campagne di comunicazione integrate degli istituti, musei e luoghi della cultura, nonché dei beni culturali e paesaggistici marchigiani.

L'azione del settore ha tre assi prioritari:

- favorire la digitalizzazione dei musei e dei luoghi della cultura regionali per quanto riguarda il loro coordinamento, la gestione, la fruizione, la promozione, l'offerta dei servizi e delle funzioni;
- sviluppare ulteriori e diversificate azioni ed attività di aggiornamento, promozione e valorizzazione per l'intero comparto culturale;
- incentivare forme di integrazione dell'offerta culturale con altre realtà per contribuire a favorire lo sviluppo sostenibile del territorio.

Nello specifico si riepilogano le attività da realizzarsi nell'anno 2024, suddivise in base a quanto stabilito dalla Regione Marche nelle *Linee guida alla Fondazione Marche Cultura per l'annualità 2024 con proiezione triennale*:

1. SUPPORTARE OPERATIVAMENTE IL SETTORE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI NELLE SUE ATTIVITÀ SPECIFICHE.

Il settore Musei e Luoghi della Cultura è il *supporto operativo alla struttura regionale* nelle attività di settore, nei rapporti con l'intero comparto e nella realizzazione di progetti in collaborazione con i soggetti culturali marchigiani (MiC, ICOM, MAB, AIB, ANAI), oltreché collabora all'*organizzazione di importanti iniziative d'interesse regionale* (ad es: *Salone Internazionale del Libro di Torino*).

Supporta le azioni regionali a *sostegno dello sviluppo dei musei e delle reti museali* per la creazione di un sistema virtuoso di governance anche attraverso il potenziamento del Sistema Museale Regionale; oltreché funge da facilitatore per l'attivazione di relazioni e

connessioni tra soggetti per il raggiungimento di un obiettivo di valorizzazione territoriale comune.

2. ASSISTENZA ALLA GESTIONE DELLE MODALITÀ DI ACCREDITAMENTO DEI MUSEI E DEGLI ISTITUTI CULTURALI.

Nell'ottica di un maggiore coordinamento, collabora con il Servizio Beni e Attività Culturali nell'*implementazione, aggiornamento e allineamento dei database dei musei nei diversi portali regionali* (Cultura, Turismo) e fornisce supporto operativo agli istituti museali nel processo di iscrizione all'interno delle schede anagrafiche nella sezione specifica del portale, oltreché provvede all'assistenza nella fase di accreditamento.

3. COLLABORARE CON IL SETTORE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI NELLA PROGETTAZIONE E AMPLIAMENTO DELLO SPAZIO DIGITALE DEDICATO AI MUSEI, AL FINE DI CREARE UN SISTEMA MUSEALE/CULTURALE DIGITALE COMPLETO E FAVORIRNE L'ACCESSIBILITÀ, LA GESTIONE, L'OFFERTA CULTURALE E LA PROMOZIONE.

In attesa della strutturazione di un nuovo sito della Cultura atto a creare uno *Spazio digitale dei musei in rete* e favorire la gestione complessiva dei servizi e la promozione dell'intera offerta culturale, nonché la calendarizzazione degli eventi inseriti nelle iniziative regionali dei *Grand Tour*, si provvede a studiare con il Servizio Beni e Attività Culturali e il Servizio Informatica un nuovo layout grafico e la documentazione aggiornata del portale museale, con l'intento di semplificare e rendere autonomo l'utente museale nelle operazioni di inserimento profili e aggiornamento dati.

Al fine di promuovere e valorizzare l'intero comparto museale, si necessita di realizzare un *Video promozionale caratterizzante della realtà museale marchigiana*.

Saranno altresì organizzate, con gli Enti di formazione regionale, Associazioni di categoria e professionisti di settore, giornate informative dedicate a *Un Sito per la Cultura* (con un'impostazione preferibilmente pratica) dedicata agli addetti culturali su come realizzare, utilizzare e promuovere il sito per il proprio istituto, affrontando i relativi temi: identità, accessibilità, storytelling, Easy to read, scrittura SEO di contenuti testuali, strutturazione sito, user Experience, mobile first, regole per la comunicazione della pubblica amministrazione, normative museali, promozione e comunicazione web.

4. COLLABORARE ALL'ORGANIZZAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE EDIZIONI ANNUALI DI GRAND TOUR CULTURA, GRAND TOUR MUSEI E DI GRAND TOUR BIBLIOTECHE, NONCHÉ DI ULTERIORI EVENTI DI VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA.

Il settore Musei e Luoghi della Cultura collabora inoltre con il Settore regionale per la realizzazione delle edizioni annuali dei Grand Tour: *Grand Tour Cultura*, *Grand Tour Musei* e *Notte europea dei Musei (maggio)* e possibili nuovi format di Tour Culturali come *Esperienze Culturali in Tour (nell'arco dell'anno)* e il *Grand Tour Biblioteche*. Importanti iniziative regionali di promozione digitale unificata degli istituti e luoghi della cultura, nella forma del calendario strutturato delle attività. L'impegno prevede il coordinamento e la realizzazione delle attività, i contatti con i soggetti partner, la gestione della segreteria organizzativa, il controllo e la redazione dei testi, la realizzazione del calendario online con attività in backoffice, oltreché la predisposizione del materiale grafico, la programmazione della campagna di comunicazione, la promozione attiva e live delle iniziative da veicolare in tutti i canali di comunicazione della Regione Marche e della Fondazione Marche Cultura. Particolare riguardo sarà infatti dato alla promozione social e alle testate online.

Il *Grand Tour Musei* segue tematiche e direttive dell'International Museum Day di ICOM. Per l'anno 2024 il tema sarà "Museums, Education and Research" pertanto potrebbe essere occasione per proseguire l'obiettivo (partito con l'edizione precedente) di promuovere la funzione di "benessere" dei musei. Proporre pertanto la messa in calendario di visite "terapeutiche" al fine di insegnare un approccio diverso ed educativo. Insegnare a conoscere il museo come luogo di promozione del benessere collettivo: diversi studi hanno dimostrato infatti che le visite a musei e mostre d'arte incidono sulla cura e sul benessere individuale, promuovono una vita sana, migliorano la salute, agevolano le relazioni umane e accrescono il grado di felicità, offrendo al pubblico la possibilità di rilassarsi, imparare, contemplare e distrarsi. In quanto luoghi di pace e tranquillità, musei e gallerie favoriscono l'inclusione sociale contribuendo alla diffusione di nuove idee e stimoli. Favoriscono quindi la curiosità e la creatività, fattori che influiscono positivamente sulla mente dell'individuo per affrontare la vita odierna. Tale iniziativa, che vede come sempre la partecipazione del Coordinamento regionale Marche di ICOM Italia, potrà considerare anche il coinvolgimento della *Rete del Welfare Culturale delle Marche*.

In vista della valorizzazione della *Rete dei Teatri marchigiani*, si prefigura di realizzare il *Grand Tour Cultura dedicato ai Teatri delle Marche* (presumibilmente anticipandolo a

settembre-ottobre-novembre), al fine di diffondere e sensibilizzare al tema. Saranno quindi invitati tutti gli Istituti culturali marchigiani a realizzare iniziative dedicate come ad es: aperture teatrali, percorsi di visita negli istituti culturali a tema teatro, performance teatrali, musicali e di danza anche in altre sedi culturali, presentazione di documenti d'archivio, libri o manifesti storici teatrali, mostre o proiezioni a tema, apertura dei magazzini o dei reparti scenotecnici e dei costumi, approfondimenti sui grandi marchigiani affini al teatro (compositori, musicisti, scenografi, danzatori etc), collaborazioni con i professionisti teatrali e quant'altro a raccontare i gioielli marchigiani e il loro comparto lavorativo.

Sarà valutata anche la definizione della prima edizione del *Grand Tour BiblioTeche* la cui innovazione è proprio l'incentivare il coordinamento dell'intera filiera libro (editori, autori, circoli letterari, biblioteche e archivi) per la realizzazione di iniziative congiunte di valorizzazione. Qualora non sia possibile inserire l'iniziativa in programmazione per quest'anno, sarà possibile considerare il coinvolgimento diretto delle associazioni di categoria dei suddetti soggetti per la realizzazione del *Grand Tour Cultura*.

Per *Esperienze Culturali in Tour*, si proseguirà con il format DigitalEducationOnTour (creato nel 2023 con il progetto Erasmus+ NEXT-MUSEUM) rinnovato però per l'edizione 2024 che permetterà ai professionisti culturali, guide turistiche e a tutti gli interessati, di scoprire e approfondire, tramite approfondimenti o visite guidate dedicate durante l'arco dell'anno, le esperienze realizzate sul territorio che rappresentano esempi virtuosi nelle realtà museali e negli istituti culturali marchigiani al fine di avvicinare la Cultura a tutti e per tutti.

5. SUPPORTO ORGANIZZATIVO AL PROGETTO MARCHESTORIE CHE PREVEDE LA REALIZZAZIONE DI EVENTI DI SPETTACOLO ED ALTRE FORME DI ESPRESSIONE ARTISTICA LIVE NEI NUMEROSI BORGHI DELLA REGIONE, NONCHÉ ALLA COMUNICAZIONE E ALLA PROMOZIONE DELLO STESSO.

La Fondazione garantisce il *supporto operativo all'iniziativa* regionale così come nel dettaglio: segreteria organizzativa e front office, coordinamento delle attività, supporto all'ufficio stampa e alla promozione online, attività web-redazionali, gestione del calendario completo degli eventi e del sito dedicato, nonché alla valorizzazione del patrimonio culturale della nostra regione anche attraverso la collaborazione di consulenze specifiche, in special modo per la *rifunzionalizzazione del backend del sito*, in maniera da ottimizzare l'attività di inserimento dei dati per la creazione del calendario completo degli eventi.

6. SUPPORTO ALL'ITER COMPLESSO DI CANDIDATURA DEI TEATRI STORICI MARCHIGIANI NELLA LISTA DEL PATRIMONIO UNESCO, ALL'AVVIO DELLE PROCEDURE NECESSARIE PER LA REDAZIONE DEL DOSSIER E DEL PIANO DI GESTIONE, E A TUTTE LE INIZIATIVE E LE AZIONI NECESSARIE UTILI AL COMPLETAMENTO DELL'ITER DI CANDIDATURA CON IL COORDINAMENTO E LA SUPERVISIONE DEL SETTORE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI, PRESSO IL QUALE È GIÀ COSTITUITO IL GRUPPO DI LAVORO DI CUI AL DECRETO DEL DIRIGENTE N. 160/BACU DELL'01/06/2022.

Il settore Musei e Luoghi della Cultura, in sinergia con gli altri settori della Fondazione come Beni Culturali e Digital Media Team, potrà garantire il coordinamento e la gestione delle attività, anche attraverso la collaborazione di consulenze specifiche: pianificazione e delle attività; realizzazione del dossier di candidatura; coordinamento dei soggetti coinvolti (Enti, Istituzioni, professionisti, Associazioni); supporto alla campagna video/fotografica; promozione e comunicazione; creazione e coinvolgimento di una community; organizzazione di attività di sensibilizzazione (es: convegno dedicato al Teatro, Teatri aperti, Speed date della Cultura nei teatri marchigiani; promozione iniziative già esistenti o realizzazione di attività congiunte; mostra o catalogo di manifesti teatrali o a tema teatro etc...); realizzazione del Piano di gestione strutturato.

Poiché quest'anno ricorrono le celebrazioni di personaggi illustri marchigiani relativi alla musica, si consiglia di combinare la valorizzazione degli stessi con i teatri, essendo spazi per eccellenza ospitanti i compositori come Gioacchino Rossini e Gaspare Spontini.

Le Marche, in quanto terra di scenografi, ricorderà (incardinata con l'esistenza dei teatri) l'importanza e la storicità delle scenografie e del lavoro degli scenografi marchigiani.

7. REALIZZARE AZIONI DI COMUNICAZIONE DI CLUSTER E PROGETTI RELATIVI AI BENI E ALLE ATTIVITÀ CULTURALI DEL TERRITORIO AL FINE DI VALORIZZARE ULTERIORMENTE LE PECULIARITÀ DEI BENI STORICO-CULTURALI E LE NUMEROSE INIZIATIVE CHE VENGONO ATTUATE A LIVELLO LOCALE.

Potranno anche essere realizzati momenti di confronto ed incontro tra gli Istituti Culturali e i soggetti organizzatori di attività (cinema, teatro, editoria, turismo, etc...) - si veda *Speed Date per la Cultura* - al fine di: attivare il territorio e la community reale, far incontrare domanda e offerta, diversificare le attività, incoraggiare la messa in rete, il networking e l'organizzazione di progetti di collaborazione.

Proseguirà la collaborazione per la promozione del *Salone dell'Editoria marchigiana* oltre a garantire la comunicazione e/o il sostegno organizzativo di eventi d'interesse regionale come l'*Assemblea Nazionale 2024 di ICOM Italia* (Ancona, 19 - 21 aprile), o altre iniziative di valorizzazione che si svolgeranno nell'arco dell'anno come *Meeting Regionale Nati per leggere* (Ridotto della Muse - Ancona, 10 febbraio 2024), *WikiLovesMarche* etc..

Inoltre, per dare avvio all'accordo di collaborazione scientifica con l'Università degli studi di Macerata, si potrà realizzare congiuntamente il *Festival of the Humanities*, attivando anche un *Premio Cultura* per la valorizzazione del patrimonio culturale della regione Marche, oltrechè promuovere il *Premio Internazionale Inclusione 3.0* all'interno della *Settimana dell'inclusione* (marzo).

8. ORGANIZZARE, IN COLLABORAZIONE CON SOGGETTI PUBBLICI/PRIVATI LOCALI (UNIVERSITÀ, ENTI DI FORMAZIONE, ASSOCIAZIONI DI SETTORE, ISTITUTI CULTURALI, COMUNI) ATTIVITÀ FORMATIVE ED INFORMATIVE PER IL PERSONALE OPERANTE NEI MUSEI E NEGLI ISTITUTI CULTURALI, SULLA BASE DELLA PROGRAMMAZIONE DI SETTORE, DELLE RICHIESTE DEL TERRITORIO E DI PROGETTI SPECIFICI, ANCHE IN RIFERIMENTO ALLE NUOVE PROFESSIONI CULTURALI.

Inoltre, sulla base della programmazione di settore, delle richieste del territorio e dei progetti specifici - anche in riferimento alle nuove professioni culturali, il settore Musei e Luoghi della Cultura svilupperà collaborazioni con soggetti pubblici/privati locali (Università, Enti di formazione, Associazioni di settore, Istituti Culturali, Comuni) - *si veda Un sito per la Cultura* - per garantire l'organizzazione di attività formative e la realizzazione di nuovi format per l'aggiornamento del personale operante nei musei e negli istituti culturali. Con particolari approfondimenti sul digitale e l'intelligenza artificiale, l'edutainment, l'Art bonus e il fundraising, l'accessibilità e il monitoraggio dei visitatori. Si creeranno occasioni per incentivare la formazione e le attività relative al benessere culturale, in collaborazione con la *Rete del Welfare Culturale delle Marche*.

9. PROMUOVERE L'ART BONUS ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DI ENTI, ISTITUZIONI, IMPRESE E OPINIONE PUBBLICA IN INIZIATIVE LEGATE AL MONDO E ALLA REALTÀ DELLO SPETTACOLO (FESTIVAL,

CINEMA, RASSEGNE MUSICALI, ECC.) E AGLI ISTITUTI CULTURALI PRESENTI NELLA REGIONE E ALLA VALORIZZAZIONE DEL LORO PATRIMONIO.

Sulla base delle attività statutarie e come prosecuzione delle iniziative avviate negli anni precedenti, il settore Musei e Luoghi della Cultura della Fondazione, in collaborazione con i soggetti di categoria interessati, intende organizzare un incontro sulle pratiche e gli strumenti del fundraising. L'incontro informativo è destinato ai professionisti della cultura e dello spettacolo: afferenti ad enti pubblici, istituti culturali, associazioni, professionisti dello spettacolo (cinema, teatro, musica ecc.) ecc. L'incontro coordinato e tenuto da esperti, propone un orientamento alle tematiche del Dono e del *Fundraising per la Cultura* dedicato agli operatori impegnati a vario titolo nel mondo lavorativo culturale: enti pubblici, istituti culturali, associazioni, soggetti privati.

10. PROMUOVERE FORME DI CONTAMINAZIONE DELL'OFFERTA CULTURALE CON IL MONDO DELL'IMPRESA, DELLA SCUOLA, DEL SOCIALE, AL FINE DI SVILUPPARE ULTERIORI E DIVERSIFICATE AZIONI DI VALORIZZAZIONE E SUPPORTO AGLI ISTITUTI MARCHIGIANI, COME L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO Musei&Imprese CHE PREVEDE LA PROPOSTA DI ISTITUTI CULTURALI COME LOCATION PER ATTIVITÀ DI MARKETING DELLE IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA.

Al fine di garantire maggiori servizi e connessioni da parte degli Istituti Culturali, oltreché migliorare l'accessibilità, la fruizione e la promozione del patrimonio, sono state avviate collaborazioni con soggetti terzi per lo sviluppo di attività congiunte. Come il progetto *Musei&Imprese*, in cui proporre alle Imprese e alle Associazioni di categoria gli Istituti Culturali come location per loro attività di marketing. Si programmerà la giornata di presentazione ufficiale del progetto e delle sue finalità, con l'intento di aprire concretamente la strada a percorsi che uniscano i Musei e i Luoghi Culturali con le Imprese del territorio. Oltre ad un momento di conferenza istituzionale ed una tavola rotonda tematica, si svolgeranno anche shooting video-fotografici all'interno del luogo culturale prescelto per il posizionamento dei prodotti delle Imprese partecipanti all'iniziativa, oltreché realizzare attività nuove di storytelling da promuovere attraverso i canali social dei soggetti coinvolti. Inoltre, si potranno studiare ulteriori momenti di contaminazione per valorizzare ulteriormente la funzione della cultura e del luogo culturale, proponendo gli Istituti marchigiani come sede diffusa per celebrare le *Giornate internazionali* (come ad es: la *Giornata internazionale dello Yoga* o la *Giornata della Musica*, entrambe il 21 giugno).

11. SVILUPPARE UN COORDINAMENTO REGIONALE PER L'UTILIZZO DEL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE ALL'INTERNO DEI MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA MARCHIGIANI.

Si attiveranno le procedure di accreditamento dell'Ente Fondazione Marche Cultura per sviluppare un *coordinamento regionale* utile ad agevolare l'utilizzo del Servizio Civile all'interno dei musei e luoghi della cultura marchigiani, in particolar modo nei comuni capofila delle reti museali.

PROGETTI SPECIALI

PROGETTO EUROPA CREATIVA This_PLACED – Da gennaio a settembre

“THIS_PLACED: Rediscovering landscapes and identity of peripheral cultural regions across the EU (Italia, Polonia, Serbia, Spagna)” è ideato con l'obiettivo di contribuire a “formare” un'idea delle Marche e di comunicarla con linguaggi ed esperienze inconsuete. Il progetto, che si muove dal presupposto che le Marche sono una regione non facilmente identificabile, non immediatamente caratterizzata, ha previsto la creazione di hub della creatività, quali centri di residenza di artisti provenienti da tutta Europa che dovranno interagire con le comunità locali. Gli artisti hanno dovuto cogliere i valori identitari, acquisire la tradizione culturale locali e rappresentarli attraverso diversi linguaggi artistici. Le opere prodotte segneranno il paesaggio marchigiano. Durante l'anno 2024 saranno sviluppate le seguenti macro attività secondo le tempistiche indicate dall'application form: raccolta opere artistiche prodotte a seguito delle residenze; selezione e classificazione per la curatela della mostra; creazione degli Atlanti Culturali a integrazione degli immaginari culturali già definiti; attività di formazione online e offline rivolta a stakeholders sui moduli di training elaborati dai partner e consultabili sul sito dedicato; organizzazione dei festival transnazionali Displaced; attività di resoconto e budgeting conclusivo.

Per la realizzazione delle attività sopra descritte e delle attività trasversali e autonome che si gestiscono direttamente con il supporto degli altri settori della Fondazione, il settore Musei e Luoghi della Cultura si basa sulla seguente dotazione organica di personale:

- **n. 1 addetto coordinatore delle attività** con contratto di assunzione a tempo indeterminato e tempo parziale (30 ore/sett.).