ALLEGATO 5: PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.1- AZIONE 1.1.2 – Intervento 1.1.2.1 - Sostegno a progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio negli ambiti della strategia regionale per la specializzazione intelligente 2021-2027 - Ambito PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE (ID BANDO 605) - Graduatoria

| | | | | | SEDE LEGALE | | | | LOCALIZZAZIONE PROGETTO | | | | | | | | | Indicatore/sub-criterio A1 - Grado di innovazione digitale dei prodotti o servizi nuovi o sensibilmente migliorati (per l'impresa e/o per i mercati) e rilevanza dei risultati attesi rispetto allo stato dell'arte | | Indicatore/sub-criterio A2-Sviluppo di marchi o brevetti connessi al programma di investimento | | Indicatore/sub-criterio A3-impresa iscritta alla sezione speciale "PMI innovative" | | Indicatore/sub-criterio B1-Fattibilità a livello industriale, soprattutto nel territorio regionale | | Indicatore/sub-criterio B2-Impatto del progetto sull'inclusione delle persone fragili | | Indicatore/sub-criterio B3-Qualità della collaborazione attivata con organismi di ricerca regionali e/o con start-up innovative aventi sede operativa nella Regione Marche e/o con Digital Innovation Hub (DIH) regionali | | Indicatore/sub-criterio C-Congruità e pertinenza dei costi esposti rispetto agli obiettivi, alle attività, agli investimenti e alla tempistiche previsti per la realizzazione del programma di investimento | | Indicatore/sub-criterio D-Efficacia prevista della strategia di vendita descritta nel progetto in relazione alle prospettive di commercializzazione del prodotto innovato | | Indicatore/sub-criterio E-Capacità prevista di incremento e/o ampliamento dei mercati di riferimento | | Indicatore/sub-criterio F1- Valutato in relazione al contributo dato dal progetto alla transizione del territorio verso un'economia sostenibile, in termini di: •Design circolare per l'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio, favorendo la scomposizione, il re-assemblaggio, il riutilizzo e la riduzione dagli sprechi; •Riconversione e recupero di prodotti o materiali per prolungarne la durata, o dar loro una nuova vita; •Rivalto di autoconsumo di energia rinnovabile; •Riduzione dei consumi energetici per unità di prodotto. | | Indicatore/sub-criterio F2-Acquisizioni di marchi di sostenibilità del prodotto (Ecolabel ecc...) | | | | | | | |
|---|---|---