ALLEGATO 7: PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.1- AZIONE 1.1.2 – Intervento 1.1.2.1 - Sostegno a progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio negli ambiti della strategia regionale per la specializzazione intelligente 2021-2027 - Ambito ECONOMIA DEI SERVIZI E DEL TURISMO (ID BANDO 607) - Graduatoria

				SEDE LEGALE				LOCALIZZAZIONE PROGETTO									Indicatore/sub-criterio A1 - Grado di innovazione digitale dei prodotti o servizi nuovi o sensibilmente migliorati (per l'impresa e/o per il mercato) e rilevanza dei risultati attesi rispetto allo stato dell'arte		Indicatore/sub-criterio A2-Sviluppo di macchi o brevetti connessi al programma di investimento		Indicatore/sub-criterio A3-impresa iscritta alla sezione speciale "PMI innovative"		Indicatore/sub-criterio B1-Fattibilità a livello industriale, sopratutto nel territorio regionale		Indicatore/sub-criterio B2-Impatto del progetto sull'inclusione della persone fragili		Indicatore/sub-criterio B3-Qualità della collaborazione attivata con organismi di ricerca regionali e/o con start-up innovative aventi sede operativa nella Regione Marche e/o con Digital Innovation Hub (DIH) regionali		Indicatore/sub-criterio C-Congruità e coerenza dei costi esposti rispetto agli obiettivi, alle attività, agli investimenti e alla tempistiche previsti per la realizzazione del programma di investimento		Indicatore/sub-criterio D-Efficacia prevista della strategia di vendita descritta nel progetto in relazione alla prospettive di commercializzazione del prodotto innovato		Indicatore/sub-criterio E-Capacità prevista di incremento e/o ampliamento dei mercati di riferimento		Indicatore/sub-criterio F1- Valutato in relazione al contributo dato dal progetto alla transizione del territorio verso un'economia sostenibile, in termini di: -Design circolare per l'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio, favorendo la scomposizione, il re-assemblaggio, il riutilizzo e la riduzione degli sprechi; -Riconversione e recupero di prodotti e materiali per prolungarne la durata, o dar loro una nuova vita; -Livello di autoconsumo di energia rinnovabile; -Riduzione dei consumi energetici per unità di prodotto.		Indicatore/sub-criterio F2-Acquisizioni di marchi di sostenibilità del prodotto (Ecolabel ecc..)		1-PREMIALITA' Attraverso o abbiano attivato almeno tre interventi di welfare aziendale sulle base di contratti collettivi di cui all'art. 51, Dlgs 81/2015 e s.m.i.	2-PREMIALITA' Certi di formazione del personale aziendale attuate negli ultimi due anni e fino alla data di chiusura del progetto (+2)			
ID BANDO (ref. Avviso)	GRADUATORIA	ID PROGETTO	FORMA SINGOLA O AGGREGATA	RAGIONE SOCIALE	P-IVA	INDIRIZZO	COMUNE	CAP	PV	INDIRIZZO	COMUNE	CAP	PV	TITOLO PROGETTO	COSTO INVESTIMENTO PROPOSTO	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO NON AMMESSO	COSTO INVESTIMENTO AMMESSO	CONTRIBUTO CONCEDIBILE	Punteggio assegnato dalla Commissione di valutazione	Punteggio normalizzato e ponderato

| | | |